



**Mi Universidad**

**Ensayo**

*Galilea Monserrat Gómez Gómez*

*World Wildlife Fund*

*Parcial 4*

*Ciencia, tecnología, sociedad y valores I*

*Jorge Alberto Hernández Pérez*

*Técnico en administración de recursos humanos*

*Ier cuatrimestre*

**WWF: más de 50 años siendo la organización independiente de conservación líder del mundo**

**WWF es una de las mayores organizaciones internacionales de conservación de la naturaleza.**

### Principios rectores

- Ser una organización global, independiente, multicultural y apolítica.
  - Utilizar la mejor información científica disponible para abordar los temas y evaluar con actitud crítica todas sus iniciativas.
  - Buscar el diálogo y evitar conflictos innecesarios.
  - Ofrecer soluciones concretas de conservación a través de la combinación de proyectos de campo, iniciativas políticas, capacitación y tareas de educación.
  - Involucrar a las comunidades locales y los pueblos indígenas en la planificación y ejecución de sus programas de campo, respetando sus necesidades culturales y económicas.
  - Esforzarse en establecer alianzas con otras organizaciones, gobiernos, empresas y comunidades locales para mejorar la eficacia de WWF.
  - Desarrollar sus actividades de forma rentable y aplicar los fondos de sus donantes con la máxima responsabilidad de gestión.
- Con el cambio de siglo, WWF aumentó su campo de acción de manera considerable. Hoy en día, la organización busca cambios transformacionales que lleven a una conservación duradera, al desarrollo y estilos de vida sostenibles. Con las metas de conservar la biodiversidad y reducir la huella ecológica humana, WWF está juntando la fuerza y la experiencia de su red global para crear nuevas asociaciones y compromisos en el sector privado. Estos esfuerzos están enfocados principalmente en áreas y especies de importancia global, como el Ártico, y en enfrentar los retos como el cambio climático para traer la sostenibilidad a los mercados globales.
- **2002: Iniciativa de gran escala para salvar al Amazonas**  
  
WWF, junto con el gobierno brasileño y otros asociados, trabajó para lanzar una iniciativa de 10 años para preservar 12% ó 6 millones de hectáreas de la Amazonía brasileña. Este esfuerzo conservacionista in situ es el más grande del mundo y ha logrado ya proteger más de 30 millones de hectáreas, mejorar el manejo en 62 de las áreas y recaudar un fondo de conservación de 29 millones de dólares.
  - **2003: Muestra del valor económico de la naturaleza**

Un informe de WWF mostró que el valor estimado de los arrecifes de coral es de 30 mil millones de dólares en beneficios netos por año, pues ofrecen bienes y servicios a las economías mundiales, incluyendo turismo, pesca y protección costera. Más tarde, otros informes revelaron el valor de otros ecosistemas, por ejemplo, se calculó que los marismas o humedales tienen un valor de 3.4 mil millones de dólares pues proveen alimento, agua dulce, materiales de construcción, tratamiento de agua y control de erosión. Estas investigaciones han contribuido de manera significativa a convencer a los gobiernos y comunidades locales del verdadero valor de los ecosistemas y sus especies.

- **2008: El aceite de palma sostenible certificado entra al mercado**

Basándose en el éxito del FSC (Forest Stewardship Council) y MSC (Marine Stewardship Council), WWF, junto con otras ONGs y la industria del sector establecieron la Mesa Redonda Sobre el Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés) para desarrollar los estándares y un esquema de certificación para el aceite de palma sostenible, que es un producto que se ha expandido enormemente en las últimas décadas a expensas de grandes áreas de bosques tropicales. Hoy, cerca del 6.4% de la producción de aceite de palma cuenta con la certificación.

- **2009: Aseguración del futuro del área marina más rica del mundo**

En mayo del 2009, los líderes de seis naciones, Indonesia, Malasia, Nueva Guinea, Filipinas, Islas Salomón y Timor Leste, se comprometieron a un plan integral para conservar y manejar de manera sostenible los recursos marinos y costeros del Triángulo de Coral, una vasta región que alberga al 76% de las especies de coral. WWF está trabajando en la implementación de este plan que incluye el establecimiento de una red regional de áreas protegidas, mejoras en el manejo y explotación sostenible de la pesca de atún, seguridad para las comunidades locales y estrategias de adaptación climática

- **2010: Evento activista ambiental más grande del mundo**

Como parte de su trabajo, WWF utiliza la poderosa voz de quienes apoyan a esta organización para demostrar el interés del público en las metas de WWF. La Hora del Planeta, una campaña en la que las personas, los edificios, monumentos y ciudades enteras apagan sus luces durante una hora para demostrar su apoyo y acción contra el cambio climático, se ha convertido en la plataforma más grande de su estilo. La primera campaña de la Hora del Planeta se llevó a cabo en 2007 en Sidney, Australia; sólo tres años después, se unieron a ésta miles de millones de personas alrededor de todo el mundo, llegando a cerca de 1 de cada 6 personas del mundo.

- La misión de WWF es detener la degradación del ambiente natural de nuestro planeta, y construir un futuro en el que la humanidad viva en armonía con la naturaleza.

# juntos es posible



únete

**WWF.ORG.CO/JuntosEsPosible**

WWF ha trabajado en la conservación de la naturaleza durante 60 años, junto con comunidades de todo el mundo. Para nosotros, los ecosistemas saludables están profundamente vinculados a la vida, los medios de subsistencia y al bienestar de las personas. Creemos que la gestión sostenible de los recursos naturales solo se puede lograr en alianza con los pueblos originarios y las comunidades locales. Comprender cómo nuestras actividades afectan la relación entre la población local y su entorno nos permite identificar, evitar y mitigar cualquier impacto ambiental y social adverso de nuestro trabajo y, lo que es más importante, centrarnos en las necesidades y aspiraciones de la población local como una base sobre la que se construyen nuestros programas de conservación.

WWF reconoce que el respeto por los derechos humanos está en el corazón del desarrollo sostenible. Guiados por nuestros valores organizacionales de valentía, integridad, respeto y colaboración, la Declaración de Principios resume nuestros compromisos de respetar y promover los derechos humanos, fomentar la igualdad de género y defender los derechos de los pueblos originarios. El Marco de Referencia de Salvaguardas Ambientales y Sociales (ESSF, por sus siglas en inglés), que incluye nueve Salvaguardas, respalda los Principios al asistir el cumplimiento de nuestros compromisos sociales y de derechos humanos en relación con nuestro trabajo que se realiza considerando las circunstancias específicas de cada sitio.

La Declaración de Principios (SoP, por sus siglas en inglés) se aplica a todo el trabajo de WWF. Para situaciones en las que la organización participa en conservación en campo, incluidas las actividades implementadas a través de socios, se aplica el Marco de Referencia de Salvaguardias Ambientales y Sociales (ESSF).

## Bibliografía

*Declaracion de principios y salvaguardas de WWF.* (s. f.). WWF. [https://wwf.panda.org/es/acerca/declaracion\\_de\\_principios\\_y\\_salvaguardas\\_de\\_wwf/](https://wwf.panda.org/es/acerca/declaracion_de_principios_y_salvaguardas_de_wwf/)