



Mi Universidad

Proceso de investigación

Nombre del Alumno: Arely Guadalupe Alejo Cruz.

Nombre del tema: Proceso de Bebida Alcohólica.

Nombre del profesor: María Eugenia Pedrueza Cano

Nombre de la Materia: Taller Multimedia 2

Nombre de la Licenciatura: Diseño Gráfico.

02 de Septiembre 2023

PROCESO DE DISEÑO DE MARCA DE GINEBRA:

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Elaboración de empaque y embalaje de Bebida Alcohólica.

INVESTIGACION DEL PROBLEMA:

La Ginebra es una **bebida destilada aromatizada con nebrina**, la baya del enebro, con una graduación alcohólica que va de los 37,5° a los 47°. Para su elaboración se utiliza alcohol etílico de origen agrícola, normalmente proveniente de cereales o de remolacha. Este alcohol se aromatiza por destilación en alambiques de cobre o de acero inoxidable, siendo estos segundos los más comunes hoy en día. De forma muy superficial podríamos decir que la Ginebra es un Vodka aromatizado con nebrinas.

Las nebrinas dominan la aromatización de la Ginebra pero se emplean otros ingredientes para obtener distintos perfiles aromáticos que caracterizarán el producto final. Se puede emplear cualquier aromático pero **son muy comunes las pieles de cítricos, las semillas de cilantro y cardamomo y, también, la canela.**

Anualmente se elaboran en todo el mundo unos 380 millones de litros de Ginebra. **Filipinas es el país que más Ginebra produce y consume.**

La Ginebra es de origen británico, proviene de la Jenever, una bebida que se destila por lo menos desde el siglo 17 en los Países Bajos. **Se dice que fue un médico, Franciscus de le Bøe, quien destiló alcohol con nebrinas por primera vez.** Franciscus pretendía obtener un tratamiento para problemas gastrointestinales y es que a las nebrinas se les atribuyen propiedades medicinales desde la antigüedad.

La Jenever tiene origen neerlandés pero, **por miedo a que se prohibiera su elaboración, se expandió a Bélgica –donde la llamaron Peket–, Alemania –Genever, con g– y a Francia –Genièvre–.**

Tras la Guerra de los Treinta Años –que enfrentó a media Europa durante buena parte del siglo XVII–, **los soldados ingleses que combatieron en los Países Bajos llevaron la idea a su país,** donde nació la Ginebra.

La principal diferencia entre la Jenever y la Ginebra es que la primera se elabora a partir de una mezcla de cebada malteada, centeno y maíz – **hay unas pocas Ginebras holandesas y belgas destiladas directamente de**

nebrinas fermentadas– y que solo puede llamarse Jenever si se ha elaborado en los países antes mencionados.

La Ginebra es una **bebida destilada aromatizada con nebrina**, la baya del enebro, con una graduación alcohólica que va de los 37,5° a los 47°. Para su elaboración se utiliza alcohol etílico de origen agrícola, normalmente proveniente de cereales o de remolacha. Este alcohol se aromatiza por destilación en alambiques de cobre o de acero inoxidable, siendo estos segundos los más comunes hoy en día. De forma muy superficial podríamos decir que la Ginebra es un Vodka aromatizado con nebrinas.

Las nebrinas dominan la aromatización de la Ginebra pero se emplean otros ingredientes para obtener distintos perfiles aromáticos que caracterizarán el producto final. Se puede emplear cualquier aromático pero **son muy comunes las pieles de cítricos, las semillas de cilantro y cardamomo y, también, la canela.**

Anualmente se elaboran en todo el mundo unos 380 millones de litros de Ginebra. **Filipinas es el país que más Ginebra produce y consume.**

La Ginebra, de origen británico, proviene de la Jenever, una bebida que se destila por lo menos desde el siglo XVII en los Países Bajos. **Se dice que fue un médico, Franciscus de le Böe, quien destiló alcohol con nebrinas por primera vez.** Franciscus pretendía obtener un tratamiento para problemas gastrointestinales y es que a las nebrinas se les atribuyen propiedades medicinales desde la antigüedad.

La Jenever tiene origen neerlandés pero, **por miedo a que se prohibiera su elaboración, se expandió a Bélgica –donde la llamaron Peket–, Alemania –Genever, con g– y a Francia –Genièvre–.**

Tras la Guerra de los Treinta Años –que enfrentó a media Europa durante buena parte del siglo XVII–, **los soldados ingleses que combatieron en los Países Bajos llevaron la idea a su país,** donde nació la Ginebra.

La principal diferencia entre la Jenever y la Ginebra es que la primera se elabora a partir de una mezcla de cebada malteada, centeno y maíz – **hay unas pocas Ginebras holandesas y belgas destiladas directamente de nebrinas fermentadas**– y que solo puede llamarse Jenever si se ha elaborado en los países antes mencionados.

Auge, decadencia y regulación en Reino Unido

La elaboración y consumo de Ginebra se popularizó en Reino Unido con el reinado de un neerlandés, Guillermo III de Inglaterra y II de Escocia, miembro de la familia de Orange que llegó al trono británico en 1698 tras su matrimonio con Maria II de Inglaterra y Escocia.

En ese momento, el Gobierno británico permitió que cualquiera pudiera destilar ginebra y, al mismo tiempo, impuso elevados aranceles para los destilados extranjeros. Esto, sumado a un bajo coste de producción y venta, desembocó en la llamada **Gin Craze: un auge desmedido del consumo de Ginebra**. Se estima que en los años 30 del siglo XVIII cada habitante de Londres consumía semanalmente un litro de este destilado.

El consumo desaforado de Ginebra provocó una serie de problemas sociales que terminaron con la **Gin Act (1751), una legislación que reguló la producción, comercialización y fiscalidad** de esta bebida.

Son célebres *Beer Street* y *Gin Lane* (también 1751), dos grabados en los que William Hogarth ilustra dos imaginarias calles de Londres: en una se hace un consumo civilizado de cerveza mientras que **Gin Lane es un callejón donde suceden todo tipo de aberraciones**.

Con que se mezcla:

Síntesis:

Estilos para el empaque:

Estilo Casual.

Estilo Clásico.

Estilo Romántico.

Estilo Vintage.

Estilo Urbano.

Estilo Minimalista.

ESTILO ELEGIDO: Vintage

¿POR QUÉ DEL ESTILO?

Haciendo un pequeño análisis con respecto a la ginebra. Los empaques suelen ser muy elegantes es por eso que se tomó la decisión de llevar a la marca por ese estilo.

NOMBRES PARA LA GINEBRA:

-Delia: Compuesta por la palabra Psicodelia que significa:

Excitación sensorial que se manifiesta con euforia y alucinaciones y que está producida por el consumo de drogas alucinógenas.

Movimiento artístico, especialmente musical, que pretende expresar los efectos que provocan las drogas alucinógenas.

un neologismo formado a partir de las palabras griegas ψυχή, "alma", y δηλώω, "manifestar". La palabra psicodélico fue inventada por el psicólogo británico Humphry Osmond y significa "que manifiesta el alma".

-Paradise: Paraíso, pensado por una canción en la cual sigue el concepto de los sueños y como no es un error el no tener o seguir un sueño propio, logrando así un paraíso donde no hay preocupaciones.

-Black Swan: sobre el miedo al fracaso y el miedo a lo desconocido y romper ese miedo para adentrarse en lo desconocido de todos modos. La letra hace referencia a ser un cisne negro, un valor atípico único en un mundo gris y blanco, para ir contra la corriente y encontrar un nuevo camino. Habla del coraje que se necesita para salir de la zona de confort, tomar riesgos y seguir los sueños. La canción alienta a los oyentes a hacer lo que tienen que hacer y a encontrar la fuerza dentro de sí mismos para alcanzar nuevas alturas.

-Perla Negra

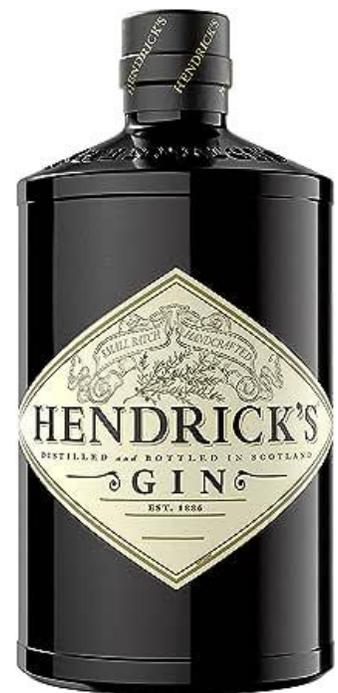
-Agua Vida

-El renacer

-Jacaranda

- Aurora
- Seven
- Enebro
- Oveja Negra
- Oveja de Oro
- Bendita
- Bat Habit
- Cherry
- Dulce Amor
- mal de amores
- ilución

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA:



TIPOGRÁFIAS UTILIZADAS:

Paradise

Paradise

Paradise

COLORES A UTILIZAR:

Blanco: denota paz, tranquilidad, limpieza y simplicidad.

Celeste: se percibe como un símbolo de serenidad, protección, calma, paz y confianza. Representa la amistad y la simpatía.

Dorado: asociado a la abundancia, la prosperidad y el bienestar, así como a la energía masculina