

Proceso del diseño para el cartel navideño

Planteamiento del problema: crear el diseño de un cartel navideño, teniendo en base de la investigación sobre el tema, tratando de tener un diseño algo original e innovador.

Investigación:

Origen de la navidad; La Navidad es una festividad cristiana que conmemora el nacimiento de Jesucristo. Es una época de celebración, regalos, reuniones familiares y tradiciones arraigadas en muchas culturas. En muchos países de habla hispana, la Navidad se celebra con misas especiales, decoraciones festivas, intercambio de regalos y deliciosas comidas.

Época Victorina: La época victoriana desempeñó un papel significativo en la formación de las tradiciones navideñas modernas que observamos hoy en día. La popularidad de los árboles de Navidad en Gran Bretaña se atribuye al príncipe Alberto, quien popularizó la tradición. La creación de la primera tarjeta de Navidad en 1843 por Henry Cole y la introducción de tarifas postales asequibles en la década de 1870 contribuyeron a la tradición generalizada de enviar tarjetas navideñas. El confitero Tom Smith es ampliamente reconocido por inventar los Christmas crackers, los cuales eventualmente evolucionaron para incluir chistes y sombreros para la década de 1870. La tradición de dar regalos en Navidad surgió gradualmente, con la revolución industrial haciendo que artículos como juguetes fueran más asequibles para las clases medias. El período victoriano también vio cómo la Navidad se convirtió en unas festividades centradas en pasar tiempo con la familia y seres queridos, en parte debido a la influencia de la reina Victoria y el príncipe Alberto, así como el avance del ferrocarril.

La cuenta atrás navideña:

La cuenta atrás para Navidad es una tradición emocionante que añade un elemento de anticipación a las festividades. En el contexto del comercio minorista, Harry Gordon Selfridge, el fundador de la famosa tienda de departamentos Selfridges en Londres, desempeñó un papel significativo en la popularización de la cuenta atrás para Navidad. Su enfoque innovador en la experiencia del cliente y su énfasis en la satisfacción del cliente lo convirtieron en un pionero en la industria minorista, y sus

contribuciones han dejado un impacto duradero en la forma en que se celebran las festividades navideñas.

La publicidad y el marketing de navidad: La temporada navideña es un período en el que se observa un aumento significativo en el gasto y las compras por varias razones: **1. Regalos y Tradición de Dar:** La costumbre de intercambiar regalos es una parte fundamental de la celebración navideña en muchas culturas. La gente tiende a comprar obsequios para familiares, amigos y colegas, lo que contribuye al aumento del gasto durante esta temporada. **2. Ofertas y Descuentos:** Muchas empresas ofrecen ofertas especiales y descuentos durante la temporada navideña para atraer a los compradores. Esto puede incluir rebajas significativas, promociones de "compre uno y llévase otro gratis" y otras ofertas atractivas que animan a las personas a realizar compras. **3. Clima Festivo y Ambiente de Compra:** La decoración festiva, la música navideña y las luces en las tiendas y calles crean un ambiente propicio para las compras. La gente tiende a estar más dispuesta a gastar dinero cuando se sumerge en el espíritu navideño. **4. Vacaciones y Tiempo Libre:** Muchas personas tienen tiempo libre durante las vacaciones de Navidad. Este período de descanso puede traducirse en más oportunidades para ir de compras y participar en actividades festivas, ya que las personas tienen más tiempo disponible. **5. Eventos y Celebraciones:** Las festividades navideñas, que incluyen cenas, fiestas y eventos sociales, a menudo requieren compras adicionales, como la adquisición de alimentos especiales, ropa festiva y decoraciones para el hogar. **6. Marketing y Publicidad:** Las campañas publicitarias navideñas son intensivas y diseñadas para incentivar el gasto.

- 1. Elementos simbólicos de la navidad: Árbol de Navidad:** El árbol de Navidad es un símbolo de la vida y la luz. Se cree que la tradición de decorar un árbol de Navidad comenzó en Alemania en el siglo XVI. Los árboles se decoran con luces, guirnaldas, adornos y una estrella en la parte superior que representa la estrella de Belén.
- 2. Estrella:** La estrella es un símbolo de la estrella de Belén que guio a los Reyes Magos al lugar donde nació Jesús. La estrella también representa la esperanza y la luz en la oscuridad.
- 3. Nacimiento o Belén:** El nacimiento es una representación de la escena del nacimiento de Jesús. El nacimiento generalmente incluye figuras de María, José, el niño Jesús, los Reyes Magos, los pastores y

los animales. El nacimiento es un recordatorio del verdadero significado de la Navidad.

4. **Papá Noel:** Papá Noel es un personaje legendario que se cree que trae regalos a los niños en la víspera de Navidad. La figura moderna de Papá Noel se basa en San Nicolás, un obispo cristiano que vivió en el siglo IV en Turquía. La tradición de Papá Noel se popularizó en Europa en el siglo XIX y se extendió a América del Norte en el siglo XX.
5. **Muñeco de nieve:** El muñeco de nieve es un símbolo de la temporada de invierno y la Navidad. Se cree que la tradición de hacer muñecos de nieve comenzó en Europa en el siglo XVIII. Los muñecos de nieve se hacen con bolas de nieve y se decoran con ramitas, zanahorias y sombreros.
6. **Corona navideña:** La corona navideña es un adorno circular hecho de ramas de pino y decorado con cintas, piñas y bayas. La corona simboliza la eternidad y la vida eterna. También se cree que las velas encendidas en la corona representan la luz de Cristo.
7. **Regalos de Navidad:** Los regalos de Navidad son un símbolo de amor y generosidad. La tradición de intercambiar regalos en Navidad se remonta a la antigua Roma y se ha mantenido hasta nuestros días. Los regalos se dan para mostrar amor y aprecio a los seres queridos.
8. **Calcetines y botas de Navidad:** La tradición de colgar calcetines y botas en la chimenea en Navidad se remonta a la antigua Europa. Se cree que San Nicolás dejaba regalos en los calcetines y botas de los niños buenos. Hoy en día, los calcetines y botas se llenan de dulces y pequeños regalos.

Coca cola y su influencia: La asociación Coca-Cola y la Navidad tiene sus raíces en una serie de campañas publicitarias que la compañía lanzó durante el siglo XX. Aquí hay algunos puntos clave sobre esta conexión:

- **Campaña de Santa Claus:** La conexión entre Coca-Cola y la Navidad se solidificó en la década de 1930 con una campaña publicitaria que presentaba a Santa Claus disfrutando de una Coca-Cola. Hasta ese momento, la representación de Santa Claus variaba ampliamente, pero la campaña de Coca-Cola contribuyó a establecer una imagen más uniforme y reconocible de Santa como un personaje afable y amistoso.

- **Arte de Haddon Sundblom:** La campaña de Coca-Cola contó con ilustraciones del artista Haddon Sundblom, quien creó imágenes icónicas de Santa Claus bebiendo Coca-Cola. Estas ilustraciones, que representaban a un Santa Claus regordete y sonriente, se hicieron extremadamente populares y contribuyeron a definir la imagen.
- **Colores Navideños:** Los colores distintivos de Coca-Cola, rojo y blanco, coinciden con los colores asociados con la Navidad. La campaña contribuyó a consolidar estos colores como parte integral de la representación navideña.
- **Campañas Continuas:** A lo largo de las décadas, Coca-Cola ha continuado con campañas navideñas que refuerzan la asociación entre la marca y la temporada festiva. Estos anuncios suelen transmitir mensajes de alegría, unidad y generosidad.
- **Campaña "Holidays Are Coming":** La campaña "Holidays Are Coming" es una campaña publicitaria de Coca-Cola que se realiza durante la temporada navideña. El anuncio de televisión de la campaña presenta un camión rojo de Coca-Cola que se mueve por un paisaje invernal mientras suena la canción "Holidays Are Coming". La campaña se ha convertido en un símbolo de la Navidad en muchos países del mundo.

Síntesis/Análisis/conceptos:

- La navidad es una fiesta tradicional que está basada en el nacimiento de Jesús y que implica a las religiones católicas y cristianas, sin embargo, con el transcurrir del tiempo se ha alejado de su origen religioso.
- El concepto de la navidad ha evolucionado en una temporada en la cual se consume y gasta mucho dinero, dado a la influencia del consumismo capitalista, esto por parte de grandes empresas y por el régimen capitalista que se ha normalizado en gran parte del mundo.

Festividad	Invierno	Árbol
publicidad	Regalos	Nieve
marketing	Familia	Luces
Santa Claus	Amigos	Felicidad

Objeto

Animal

Humano

Vegetal

Conceptos



Regalo



Festividad

Invierno

Invierno



Familia

