



CARLOS ANDRES RUIZ MORALE

METODOS DE DISEÑO GRAFICO

CARTEL NAVIDEÑO

## Justificación del cartel navideño



El problema era hacer un cartel que fuera de la navidad, teniendo una imagen creativa y que fuera diferente a lo comúnmente usado en este tema, el diseño se basó en la investigación y uso de los métodos de diseño, para representar mejor la idea que se buscaba, el concepto elegido fue el marketing que suelen usar las empresas grandes las cuales suelen usar métodos de publicidad sutil que hace que los consumidores piensen que necesitan los productos que venden estas empresa a pesar de que en realidad no lo necesitan, estas publicidades sutiles suelen tener un doble mensaje en el cual te dicen que necesitas buscar algo y que la única opción de obtenerlo es mediante sus productos, estas sutileza suele ser dando

mensaje ambiguo, el cartel trata de imitar esta publicidad sutil haciendo pensar dos idea la primera seria el hecho de la felicidad que trae la navidad, y el segundo mensaje siendo el hecho que la navidad se trata de los regalos que se dan y como estos están debajo de un árbol.

El cartel usa elementos visuales como la exageración del sujeto y el árbol, la simplicidad al mostrar de manera directa el mensaje da la navidad. Otros elementos a destacar fue el uso de los colores, como el color amarillo que representa la alegría, la cual está relacionada con la felicidad que trae la época navideña, también el uso del color rojo, que representa la pasión que se vive en la navidad, además de ser un color muy relacionado con la navidad porque es el color del atuendo de Santa Claus.

Y por último elemento que acompaño a la imagen del cartel fue el uso de la frase "pensamiento navideño" en la cual opte por usarla tipografía **warm-snow**.