



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Esther Sthephany Zelaya Cerón

Nombre del tema: Modelos fenomenológicos
Parcial: 2do

Nombre de la materia: Modelos De La
Intervención En Psicoterapia

Nombre del Profesor: Claudia Ivette Espinosa
Gordillo

Cuatrimestre: 7mo

MODELOS FENOMENOLÓGICOS

TERAPIA CENTRADA EN EL CLIENTE



La capacitación inicial de Rogers como psicólogo se basó en una tradición psicodinámica, finalmente rechazó los principios de esa tradición y fundó un método para el tratamiento, que ya en 1940 había aportado a la Psicología clínica su primera alternativa sistemática respecto a Freud.

EL MÉTODO CENTRADO EN EL CLIENTE

"Técnicas de la terapia centrada en el cliente" pero tal título no habría captado el espíritu del método de Rogers. Él argumenta que la terapia es un proceso, no un conjunto de técnicas

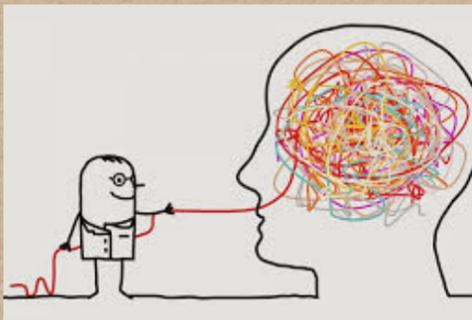


El proceso real de la terapia desde el punto de vista de Rogers se condensa en una proposición "sí... entonces": si el terapeuta crea las circunstancias correctas, el cliente comenzará espontáneamente a cambiar y a crecer

El proceso terapéutico ocurrirá por sí sólo, impulsado por el potencial de crecimiento del cliente, sólo cuando esté presente la atmósfera apropiada e independientemente de la "técnica" específica o contenido de la lesión.



MODELOS FENOMENOLÓGICOS

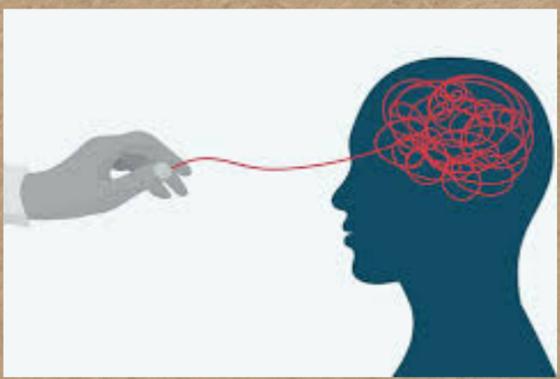


El argumento básicamente es que a la gente se le impide su crecimiento por la influencia de evaluaciones y juicios que otros le imponen. Esto crea condiciones de valor y puede forzar a la persona o distorsionar o excluir de la conciencia alguna de sus verdaderos sentimientos

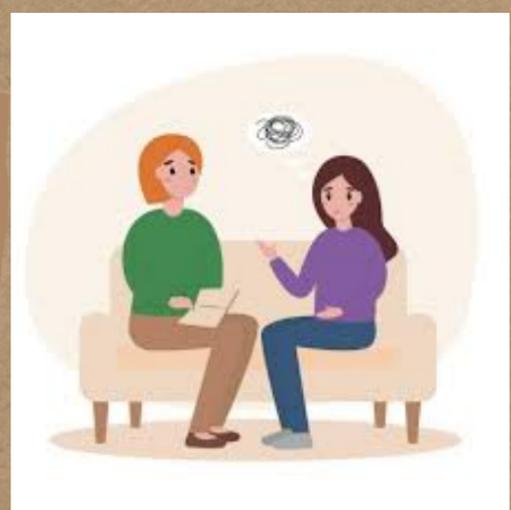
El proceso de crecimiento se detendría tan pronto como el comportamiento de la persona (por ejemplo, que mostrara satisfacción con la contabilidad) se mostrara fuera de lugar, o incongruente, con los sentimientos reales.



Estas nuevas experiencias incluyen principalmente la relación con una persona (el terapeuta) quien tratará al cliente en formas que no conlleven condiciones de valor, que aceptará al cliente tal como es y que lo valorará como persona.

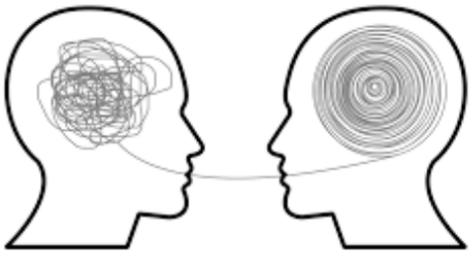


Para Rogers la única forma de generar una relación que incremente el crecimiento, está en que el terapeuta adopte y exprese genuinamente tres actitudes interrelacionadas. Estas son: estimación positiva incondicional, empatía y congruencia.



MODELOS FENOMENOLÓGICOS

ESTIMACIÓN POSITIVA INCONDICIONAL



La actitud terapéutica más básica y generalizada del sistema de Rogers es la estimación positiva incondicional. Incluye tres mensajes principales: que el terapeuta (1) se preocupe por el cliente como persona, (2) lo acepte y (3) confíe en la capacidad de cambiar y crecer del cliente.

El ideal de "estimación" dentro del concepto rogeriano de la estimación positiva incondicional es el cuidado no-posesivo en el cual los sentimientos positivos genuinos se expresan al cliente en una forma que es liberadora y no limitante.



El terapeuta no interrumpe al cliente o intenta cambiar el tema o da cualquier otra señal verbal o no verbal de que preferiría estar haciendo otra cosa. Además de concretarse a escuchar, el terapeuta busca entender las percepciones y sentimientos del cliente, desde el punto de vista del cliente mismo.



El aspecto "incondicional" de la estimación positiva incondicional del terapeuta se manifiesta en su voluntad de aceptar al cliente tal como es, sin juzgarlo o evaluarlo

