

**Mi Universidad**

**SUPER NOTA**

*Nombre del alumno: Marcela Pulido Tovar*

*Nombre del tema: 3.3 Modelos Fenomenológicos*

*Módulo: II*

*Nombre de la Materia: Liderazgo y Dirección*

*Nombre del profesor: Claudia Ivette Espinosa Gordillo*

*Nombre de la Licenciatura: Psicología*

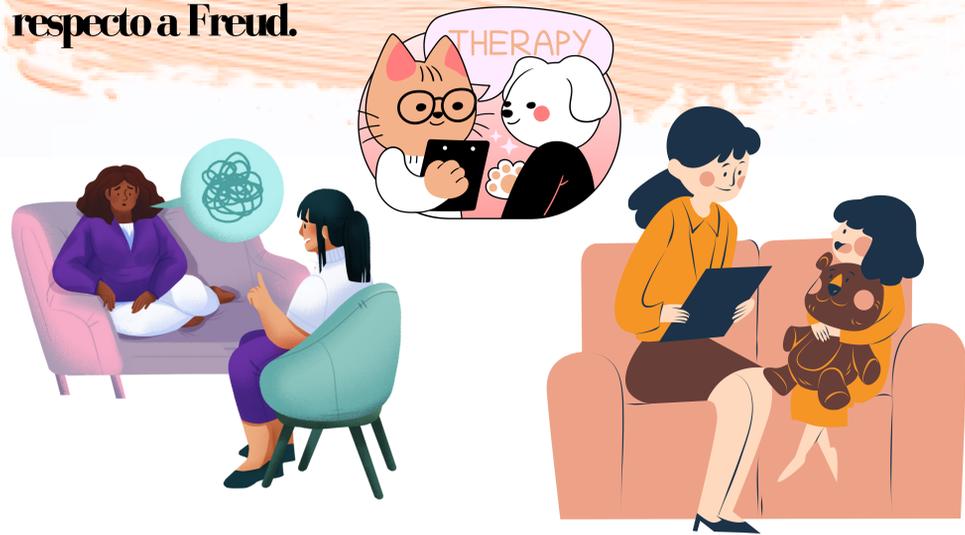
*Cuatrimestre: 7*

# 3.3. Modelos fenomenológicos

## Terapia centrada en el cliente

Probablemente el método fenomenológico más conocido y de mayor influencia para la intervención clínica es el de la terapia centrada en el cliente de Carl Rogers.

La capacitación inicial de Rogers como psicólogo se basó en una tradición psicodinámica, finalmente rechazó los principios de esa tradición y fundó un método para el tratamiento, que ya en 1940 había aportado a la Psicología clínica su primera alternativa sistemática respecto a Freud.



## El método centrado en el cliente

El proceso terapéutico ocurrirá por sí sólo, impulsado por el potencial de crecimiento del cliente, sólo cuando esté presente la atmósfera apropiada e independientemente de la "técnica" específica o contenido de la sesión.

Estas nuevas experiencias incluyen principalmente la relación con una persona (el terapeuta) quien tratará al cliente en formas que no conlleven condiciones de valor, que aceptará al cliente tal como es y que lo valorará como persona.

Todo esto está relacionado con la teoría del self de Rogers. El argumento básicamente es que a la gente se le impide su crecimiento por la influencia de evaluaciones y juicios que otros le imponen.

Esto crea condiciones de valor y puede forzar a la persona o distorsionar o excluir de la conciencia alguna de sus verdaderos sentimientos. Proporcionar al cliente experiencias nuevas que reiniciarán el proceso de crecimiento.

El terapeuta rogeriano intenta crear una relación interpersonal que el cliente puede utilizar para un crecimiento personal posterior.

Este tipo de relación no puede ser manufacturado o simulado: el paciente detectaría la falsedad, lo que no sería beneficioso.

Para Rogers la única forma de generar una relación que incremente el crecimiento, está en que el terapeuta adopte y exprese genuinamente tres actitudes interrelacionadas.

Estas son: estimación positiva incondicional, empatía y congruencia.

## Estimación positiva incondicional.

Incluye tres mensajes principales: que el terapeuta (1) se preocupe por el cliente como persona, (2) lo acepte y (3) confíe en la capacidad de cambiar y crecer del cliente. Esto podría parecer una actitud sencilla y fácilmente adoptada (después de todo, cualquier terapeuta se preocupa por los clientes), pero en la práctica no se logra sin alguna dificultad.

El ideal de "estimación" dentro del concepto rogeriano de la estimación positiva incondicional es el cuidado no-posesivo en el cual los sentimientos positivos genuinos se expresan al cliente en una forma que es liberadora y no limitante. De muchas maneras se puede hacer esto. La más sencilla incluye decir sólo al cliente: "Me interesa su situación." los rogerianos intentan también mostrar al cliente que se preocupan por él.

El terapeuta no interrumpe al cliente o intenta cambiar el tema o da cualquier otra señal verbal o no verbal de que preferiría estar haciendo otra cosa. Además de concretarse a escuchar, el terapeuta busca entender las percepciones y sentimientos del cliente, desde el punto de vista del cliente mismo.

La aceptación del cliente significa que el terapeuta debe abstenerse de muchas actividades asociadas algunas veces con el papel de terapeuta. el terapeuta evita hacer interpretaciones Los rogerianos tratan con insistencia de evitar los juicios de evaluación acerca de sus clientes. Esto

Mientras que el terapeuta pueda tener una reacción evaluativa de las acciones o pensamientos del cliente, lo ideal es que puede tener una actitud no crítica del hecho de que hayan ocurrido.

