

CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS

Nombre de la alumna:

Dariana Lisseth Domínguez Gómez

Nombre del profesor:

Lic. Diego Alexis Esponda

Nombre del trabajo:

Súper nota

(unidad 3- 4)

Materia:

dirección y liderazgo

Comitán, Chiapas a 06 de octubre de 2023.

UNIDAD 3 EL PENSAMIENTO DE LIDERAZGO

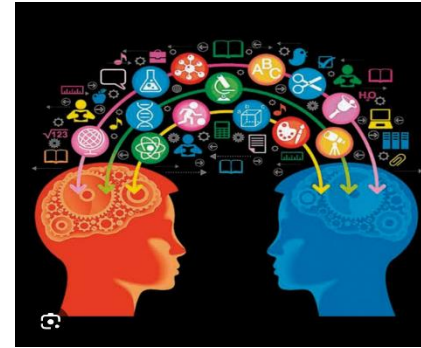


3.1 ESTILOS DE LIDERAZGO



El estilo de liderazgo remite a la conducta que toma el líder en relación con sus subordinados con la finalidad de alcanzar los objetivos o metas organizacionales, este estilo dependerá de su experiencia y educación para el desarrollo de habilidades.

3.2 EL LIDERAZGO Y EL PENSAMIENTO



El líder sistémico debe visualizar en forma integral la interacción de los elementos que identifican a la personalidad de una organización

3.2.1 BASE Y PRINCIPIOS DE UN LIDER SISTEMATICO



Un líder sistémico tendrá que equilibrar en forma consistente sus habilidades técnicas, humanísticas y conceptuales para anticipar los efectos y coordinar las interrelaciones presentes y futuras de manera que le permita diseñar los sistemas de apoyo necesarios.

3.3 LIDER ESTRATEGICO



El líder estratégico se distingue por sus particulares características; tienen siempre en mente los resultados a conseguir, con una visión del negocio que les diferencia del resto

3.4 IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN EN EL LIDERAZGO



«Sin comunicación, no puede haber liderazgo». El ser humano por naturaleza posee necesidades sociales como es ser parte de la sociedad, relacionarse con las personas, pertenecer a grupos sociales entre otros.

3.5 EL PAPEL DE LIDERAZGO ES LA SOLUCION DE PROBLEMAS



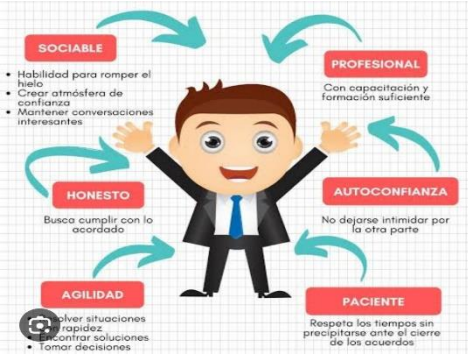
Resulta de vital importancia que el líder tenga una visión importante para analizar problemas y tomar decisiones.

3.6 NEGOCIACION



En la antigüedad se resolvían los conflictos a través de una lucha directa donde había un vencedor y un vencido, en la actualidad esto se ha convertido en una habilidad llamada negociar.

3.6.1 CARACTERISTICAS DE LA NEGOCIACION



La negociación es la relación entre dos o más personas sobre una cuestión que es conflictiva, con el propósito de establecer y acercar posiciones para llegar a un acuerdo que sea beneficioso para ambos

3.7 COCEPTO DE CONFLICTO



El concepto de conflicto no tiene una definición clara, pero la mayoría de las personas reconoce sus manifestaciones, son sinónimos de conflicto: la lucha, la pugna y la dificultad, y está ligada con el desacuerdo, la discrepancia y la polémica

3.8 IMPORTANCIA DE LA NEGOCIACION EN EL MANEJO DE CONFLICTO



Los conflictos son inevitables dentro de una organización, y se da como parte de las interacciones entre las personas en el desarrollo del trabajo, por lo tanto, es algo común, frecuente e inevitable

UNIDAD 4

LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO



4.1 RELACIONES DIADICAS



La teoría diádica o también llamado liderazgo individualizado es un enfoque del liderazgo que intenta explicar por qué los líderes varían su comportamiento teniendo más influencia y efectos con distintos seguidores

4.2 EL LIDER Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES



La vinculación diádica vertical señala cómo los líderes forman relaciones uno a uno con sus seguidores, en una relación interpersonal, lo cual da como resultado y grupos de incluidos y excluidos dentro de la unidad del trabajo del líder.

4.3 EL LIDER Y LA DELEGACION



Delegación: proceso en el que se le otorga a un subordinado la responsabilidad, autoridad y libertad para realizar una tarea o actividad.

4.4 EL LIDER COMO MOTIVADOR DE SU EQUIPO



Aquellas personas con un equipo humano a su cargo saben lo importante y a la vez complicado, que es mantener a un equipo motivado. Esto favorece el nivel de rendimiento y la eficacia del grupo.

4.5 EL LIDER COMO AGENTE DE CAMBIO



La palabra cambio en sí para todo ser humano implica una acción o transformación de algo, lo que puede causar cierta inseguridad, todo depende de la manera en que este cambio sea presentado y recibido por la persona que vive el proceso

4.6 LIDERAZGO TRANSCULTURAL



“Es de suponerse que los administradores de las organizaciones multiculturales posean las habilidades y actitudes para relacionarse con la gente de manera eficaz y motivarla más allá de las diferencias de raza, género, actitudes sociales y estilos de vida”

4.8 LIDERAZGO EN LA CULTURA MEXICANA



La cultura en México, y los valores que ésta conlleva están profundamente arraigados y son parte de la convivencia humana cotidiana, que a la vez se ve reflejada en su comportamiento dentro de la organización y el impacto sobre la misma.

4.9 Competitividad y liderazgo



La competitividad empresarial es el proceso de lograr y mantener una posición destacada en la industria en los rubros de cobertura de mercado, volumen de negocios y calidad del servicio al cliente

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA

: • Fred R. David (2008). Conceptos de administración estratégica. México Pearson Prentice Hall. 11ª edición • Thompson. Strickland (1998) Dirección y administración estratégicas (conceptos, casos y lecturas) México Mc Graw Hil. • Bertalanffy, Ludwig, von, et al. (1980). Teoría general de sistemas. (3ª ed.). México: Fondo de Cultura Económica. • Gannon Martín J. (1994) Administración por resultados México editorial CECSA • Gareth R. Jones Teoría organizacional Diseño y cambio en las organizaciones (2008). México Pearson Prentice Hall 5ta edición. • Drucker, Peter. (2004). Qué hace eficaz a un ejecutivo. Nueva York: Harvard Business Review. • DuBrin, John. (2003). Fundamentos de Comportamiento Organizacional. México: Thompson