

## CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS

**Nombre de la alumna:**

Dariana Lisseth Domínguez Gómez

**Nombre del profesor:**

Lic. Yaneth Rocio Espinosa

**Nombre del trabajo:**

Súper nota

(unidad 3- 4)

**Materia:**

Plan de negocios

Comitán, Chiapas a 06 de octubre de 2023.

# UNIDAD 3 PRODUCCIÓN/ OPERACIÓN DE LA EMPRESA



## 3.1 LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA



La localización de los puntos de venta es una decisión de suma importancia y trascendencia. Una adecuada localización del punto de venta contribuye favorablemente a su elección por el comprador

## 3.2 Materia prima y proveedores



Se define como materia prima todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto. La materia prima es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final.

## 3.3 PROCESO DE FABRICACIÓN Y/O PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO



El concepto de producto nuevo puede abarcar una gran diversidad de situaciones. Un producto nuevo puede clasificarse en función de su grado de novedad para el mercado o para la empresa que lo elabora



## 3.4 MAQUINARIA Y/O HERRAMIENTAS DE



Se llama máquina a todo instrumento inventado por el hombre para auxiliar su trabajo; y se llama maquinaria a toda combinación de instrumentos que bajo la dirección del hombre desarrollan considerables fuerzas.

## 3.5 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN



La capacidad de producción es el volumen de productos que puede generar una planta o empresa de manufactura en un período determinado, utilizando los recursos existentes actuales

## 3.6 ESTABLECIMIENTO DE REQUERIMIENTOS DE PERSONAL



En la actualidad en las empresas es imperante que dentro de la planeación estratégica se incluya el reclutamiento y selección de personal.

## 3.7 CONTROL DE CALIDAD



La definición de control de calidad, y por derivación, de control de calidad de una empresa, nos dice que se trata del conjunto de herramientas, acciones o mecanismos que tienen como objeto la identificación de posibles errores en los distintos procesos de la empresa, y la eliminación del producto o servicio en que se detectan

### 3.11 EQUIPO DE LÍDERES DE PROYECTO



Responsable de detectar las necesidades de los usuarios y gestionar los recursos económicos, materiales y humanos, para obtener los resultados esperados en los plazos previstos y con la calidad necesaria.

### 3.12 Definición de funciones y responsabilidades



Es la separación y delimitación de las actividades con el fin de realizar una función con la mayor precisión, eficiencia y el mínimo esfuerzo, dando lugar a la especialización y perfeccionamiento en el trabajo

### 3.13 ORGANIGRAMA



El organigrama de una empresa consiste en la representación gráfica de la estructura de la empresa, de manera que no sólo representa a los empleados y recursos humanos de la empresa,

# UNIDAD 4 EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS



## 4.1 FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y OTROS APOYOS



La teoría diádica o también llamado liderazgo individualizado es un enfoque del liderazgo que intenta explicar por qué los líderes varían su comportamiento teniendo más influencia y efectos con distintos seguidores

## 4.2 MODELOS DE INCUBACIÓN DE EMPRESAS EN MÉXICO



México no es ajeno al boom de emprendimiento que ha generado una proliferación de incubadoras de empresas y de coworkings. Hoy en día se pueden encontrar decenas de ellas, sin embargo solo 23 incubadoras cuentan con el calificativo de "incubadoras de alto impacto", otorgado por el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)

## 4.3 PRESENTACIÓN DEL DOCUMENTO



Tener el 'business plan' como documento guía. El plan de negocio no es un mero trámite para conseguir un crédito o una subvención. El emprendedor debe utilizarlo como un documento de reflexión para plasmar las ideas, clarificarlas y pulirlas. Una especie de autoanálisis permanente de tu enfoque de negocio.

## 4.4 VALIDACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS



Esfuézate por no utilizar una fuente más pequeña que treinta puntos. Te garantizo que va a mejorar tu presentación, ya que te exige encontrar los puntos más importantes y saber cómo explicarlos bien.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA

- ▣ Munch, Lourdes. (2015). Fundamentos de administración. Ciudad de México, México: Trillas.
- ▣ Araujo, Noelia. (2015). Guía práctica para la elaboración de un plan de empresa. Madrid, España: EAE.
- ▣ Prieto, Carlos. (2016). Emprendimiento. Conceptos y plan de negocios. Ciudad de México, México: Pearson.
- ▣ Pedraza, Hugo. (2017). Modelos de plan de negocio para la micro y pequeña empresa. Ciudad de México, México: Grupo editorial patria.