

ALUMNA:

BLANCA YESENIA ALVAREZ GARCIA

MATERIA:

PLAN DE NEGOCIOS

PROFESORA:

YANETH ESPINOSA ESPINOSA

GRADO Y GRUPO: 7° A



22 DE SEPTIEMBRE DEL 2023



## BIBLIOGRAFIA:

- Munch, Lourdes. (2015). Fundamentos de administración. Ciudad de México, México: Trillas.
- Araujo, Noelia. (2015). Guía práctica para la elaboración de un plan de empresa. Madrid, España: EAE.
- Prieto, Carlos. (2016). Emprendimiento. Conceptos y plan de negocios. Ciudad de México, México: Pearson.
- Pedraza, Hugo. (2017). Modelos de plan de negocio para la micro y pequeña empresa. Ciudad de México, México: Grupo editorial patria.

# UNIDAD 1 Y 2

## GENERALIDADES DE LA EMPRESA

El valor al cliente debe ser formulado dentro de una propuesta de valor. el concepto de negocio debe ser presentado de forma tal que sea congruente y tenga sentido para el cliente.

muchos negocios fracasan porque el cliente no entiende las ventajas de uso del producto o servicio y por tanto no lo compran. Un negocio tendrá valor económico sólo cuando triunfe en el mercado.

Antes de iniciar un negocio es necesario evaluar la viabilidad o posibilidad de resolver los principales retos del concepto de negocio. Existen 2.9 millones de establecimientos en general, de los cuales el 99 por ciento corresponden a micro, pequeñas y medianas empresas

La descripción del negocio describe la naturaleza y propósito de la empresa e incluye la misión, objetivos, propuesta de valor, y la descripción de productos y servicios. . La empresa que utiliza tecnología para abrir nuevos mercados, aumentar la eficiencia y desarrollar nuevos productos y servicios tiene la mejor oportunidad de superar a la competencia.

. Las empresas con un mensaje consistente a través de todas sus plataformas de medios de comunicación, tales como sitios de Internet, medios pagos y otras formas de promoción colateral, son las vendedoras más exitosas. La mercadotecnia trata de satisfacer necesidades y deseos, crea, desarrolla y sirve a la demanda.

La demanda es una manifestación expresa de un deseo, que está condicionada por los recursos disponibles del individuo o entidad demandante, Un diseño de investigación es la estructura o plan de un estudio, que sirve de guía para la recolección y análisis de los datos.