

## **“PLAN DE NEGOCIOS”**

**C.P. YANETH DEL ROCIO ESPINOSA ESPINOSA**

**ALUMNA: LIZBETH PEÑALOZA MARTÍNEZ**

**ACTIVIDAD I      MAPA CONCEPTUAL**

**TEMA:**

**UNIDAD I; GENERALIDADES DE LA EMPRESA.**

**UNIDAD II; ELABORACIÓN Y DESARROLLO DEL  
PLAN DE NEGOCIOS.**

**7° CUATRIMESTRE**

# Generalidades De La Empresa

## Identificar el concepto de negocio

Es necesario definir en forma clara y concisa la esencia del mismo. Para que una idea crezca y madure como un prometedor concepto de negocio, ésta debe ser desarrollada y perfeccionada por diferentes personas.

## Un concepto de negocio puede considerarse promisorio si cumple con cinco elementos esenciales

**Valor al cliente:** El concepto de negocio debe ser presentado de forma tal que sea congruente y tenga sentido para el cliente. Tu producto o servicio debe ser único.

**Mercado Potencial:** El principio de un concepto de negocio prometedor es que éste muestre qué tan grande es y será el mercado para el producto o servicio a ofrecer, así como para qué cliente objetivo o segmento del mercado está diseñado y qué lo diferenciará de la competencia.

**Grado de innovación:** Nuevas formas de distribución y venta, o a novedosos procesos de producción que optimizan, costos, tiempo y fuerza de trabajo en producto y sistema de negocio puedan ser combinados para crear por completo una nueva industria.

**Viabilidad:** El tiempo y los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto, así como los beneficios que reporta.

**Rentabilidad:** Deberá indicar si éste es capaz de generar ganancias a largo plazo, es decir, cuánto dinero se puede obtener del negocio y cómo se ha de obtener.

## Factores de Riesgo

Riesgo Económico

Riesgos Bancarios

Riesgos Financieros

## Los Rubros de Clasificación

**Industria:** Minería, Manufactura, Electricidad y Agua y Construcción.

**Comercio:** Comercio.

**Servicios:** Servicios Financieros y de Alquiler, y servicios comunales y sociales, hoteles y restaurantes y profesionales.

# Elaboración Y Desarrollo Del Plan De Negocios

## Descripción de la Empresa

Historia de la empresa

Análisis de la industria

Productos y servicios ofrecidos

Información económica y financiera

Equipo empresarial y gerencial

## Factores Claves de Éxito

La actitud de los empleados impulsa el crecimiento y al cambio

Uso de la tecnología

Factores de éxito financiero

Marca global

Comercialización

Mercadotecnia e imagen

Precio



# BIBLIOGRAFÍA



**01**

**MUNCH, LOURDES.  
(2015).  
FUNDAMENTOS DE  
ADMINISTRACIÓN.  
CIUDAD DE  
MÉXICO, MÉXICO:  
TRILLAS.**



**02**

**ARAUJO, NOELIA.  
(2015). GUÍA  
PRÁCTICA PARA LA  
ELABORACIÓN DE UN  
PLAN DE EMPRESA.  
MADRID, ESPAÑA: EAE.**



**03**

**PRIETO, CARLOS.  
(2016).  
EMPRENDIMIENTO.  
CONCEPTOS Y PLAN DE  
NEGOCIOS. CIUDAD DE  
MÉXICO, MÉXICO:  
PEARSON..**



**04**

**PEDRAZA, HUGO. (2017).  
MODELOS DE PLAN DE  
NEGOCIO PARA LA  
MICRO Y PEQUEÑA  
EMPRESA. CIUDAD DE  
MÉXICO, MÉXICO:  
GRUPO EDITORIAL  
PATRIA.**

