

**NOMBRE DEL ALUMNO: DUANER ALEXIS  
GONZALEZ GONZALEZ**

**NOMBRE DEL DOCENTE: YANETH DEL ROSIO  
ESPEINOSA ESPINOSA**

**MATERIA: PLAN DE DEGOCIO**

**GRADO 7 CUATRIMESTRE**

**CARRERA: CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS**

**FECHA: MARTES 26 DE SEPTIEMBRE DE 2023**

# PLAN DE NEGOCIOS

## concepto de negocio

un objetivo primordial que requiere un proceso intenso de análisis y reflexión toda vez que aporta los elementos necesarios para establecer las bases de posteriores especificaciones del negocio y su estrategia.

## EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS EN EL PAÍS Y EN EL MUNDO

Antes de 1990, el inicio de la historiografía empresarial se puede situar a mediados de la década de 1970. Un esfuerzo pionero que no tuvo continuidad sistemática, pero que sigue siendo un clásico, fue el realizado en 1976.

## LOS FACTORES DE ÉXITO DE UNA EMPRESA COMPETITIVA

1. Acercamiento a la estrategia
  2. Proceso de dirección estratégica.
  3. Análisis del entorno
- Análisis interno. La cadena de valor

## FACTORES DE RIESGO Y FACTORES DE PREVENCIÓN

centra su estudio en diferentes variables (internas y externas) que la organización tiene que tomar en cuenta para la evaluación de los riesgos que puedan afectar la operatividad.  
para prevenir un problema necesitamos identificar los factores que aumentan o reducen la probabilidad de que se desarrolle ese problema.

## MODELOS ACTUALES DE PLAN DE NEGOCIOS

1. Plan de Negocios Lean (o ágil)
2. Plan de Negocios Estándar
3. plan de negocios de la startup
4. Plan de negocio One-Page

## UTILIDAD DEL PLAN DE NEGOCIOS EN INSTANCIAS QUE LO REQUIERE

Un plan de negocios sirve como guía para poner en marcha y posteriormente administrar un negocio, al fungir de instrumento de planeación, organización, coordinación y control y evaluación.

## DESCRIPCIÓN DE LE EMPRESA

1. Historia de la empresa
2. Análisis de la industria
3. Productos y servicios ofrecidos
4. Información económica y financiera
5. Equipo empresarial y gerencial

## DESCRIPCIÓN GENERAL DEL NEGOCIO

la naturaleza y propósito de la empresa e incluye la misión, objetivos, propuesta de valor, y la descripción de productos y servicios.

## FACTORES CLAVES DE ÉXITO

1. PERSEVERANCIA.
2. PASIÓN.
3. DETERMINACIÓN..
4. VISIÓN.
5. FLEXIBILIDAD.
6. CREATIVIDAD.
7. SOCIABILIDAD.
8. BUENA COMUNICACIÓN.