

“PLAN DE NEGOCIOS”

C.P. YANETH DEL ROCIO ESPINOSA ESPINOSA

ALUMNA: LIZBETH PEÑALOZA MARTÍNEZ

ACTIVIDAD 2

SUPER NOTA

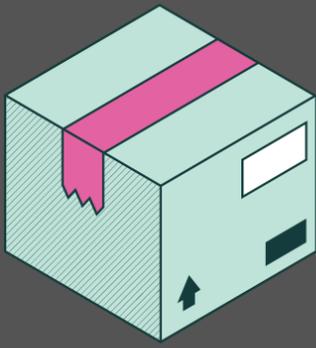
TEMA:

**UNIDAD III; PRODUCCIÓN/OPERACIÓN DE LA
EMPRESA.**

**UNIDAD IV; EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PLAN DE
NEGOCIOS.**

7° CUATRIMESTRE

PRODUCCIÓN / OPERACIÓN DE LA EMPRESA



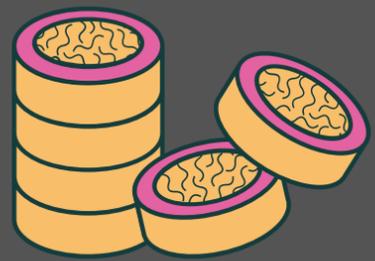
1 LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Una adecuada localización del punto de venta contribuye favorablemente a su elección por el comprador.

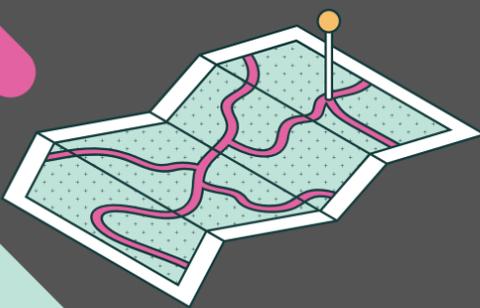
2 DETERMINACIÓN DEL NÚMERO DE PUNTOS DE VENTA

2

Cuantos más puntos de distribución existan, mayor será el volumen de ventas que se puede conseguir.



3 SELECCIÓN DEL LUGAR DE UBICACIÓN

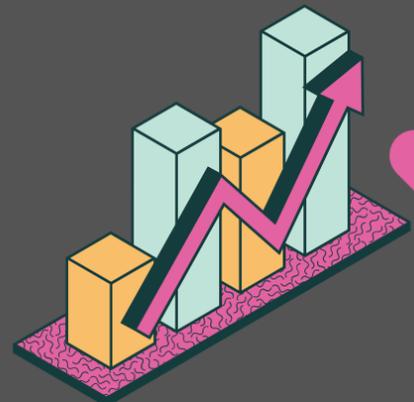


Pueden agruparse en: métodos de selección por lista de factores, analógicos y gravitacionales.

MATERIA PRIMA

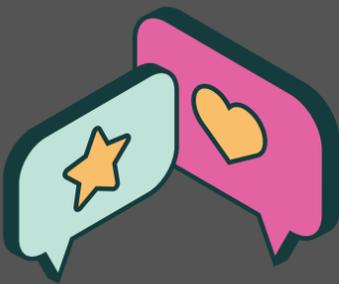
4

La materia prima debe ser perfectamente identificable y medible, para poder determinar tanto el costo final de producto como su composición.



5 PROVEEDORES

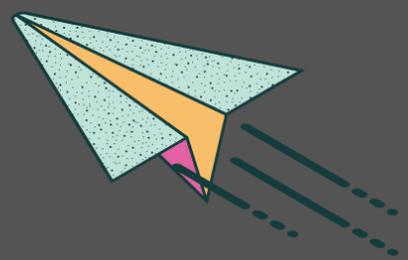
Es de suma importancia llevar a cabo una buena administración de compras que garantice los suministros de materiales y componentes en la cantidad y calidad requeridas.

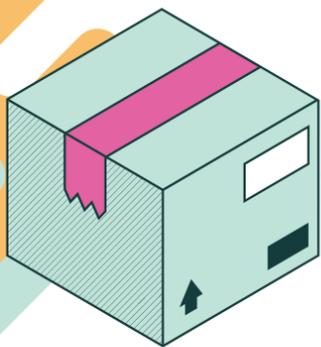


6 PROCESO DE FABRICACIÓN

6

1. Generación de ideas
2. Depuración de ideas
3. Desarrollo y test del concepto
4. Diseño, estrategia y análisis económico
5. Desarrollo del producto
6. Test del producto
7. Test del mercado
8. Lanzamiento y comercialización del producto





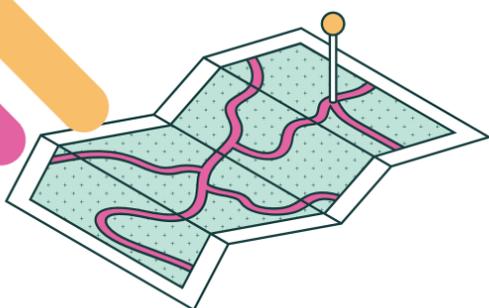
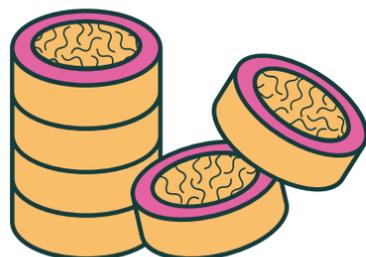
7 MAQUINARIA

Se llama maquinaria a toda combinación de instrumentos que bajo la dirección del hombre desarrollan considerables fuerzas.

HERRAMIENTAS DE TRABAJO

8

Resulta vital conocer las características de estas herramientas y sus alcances en la organización, para así evitar situaciones que pudiesen generar un clima laboral adverso, o incluso, la interposición de juicios laborales por parte de los subordinados inconformes.



9

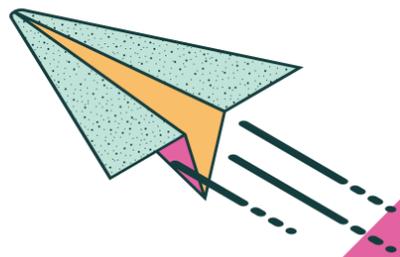
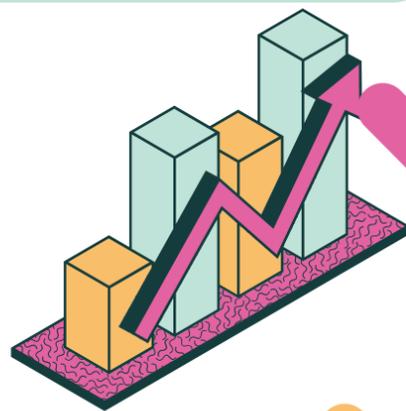
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

En el campo de la administración de recursos humanos (ARH) se ve reflejado claramente, cumpliendo así con su propósito que es el de utilizar de manera eficiente y eficaz los recursos en todo organismo social.

ORGANIGRAMA

10

Consiste en la representación gráfica de la estructura de la empresa, también representa las estructuras departamentales, además de ser un buen esquema de las relaciones jerárquicas y competencias dentro de la empresa.



EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS



1

Friends, Family and Fools: se usa para la constitución de la empresa en sí y se da cuando un emprendedor inicia su negocio gracias a la ayuda de su familia y amigos.

2

Fondos Gubernamentales: Se usan para generar modelos de negocio y desarrollo del proyecto, es decir, cuando está más avanzado que una simple idea.



3

Capital semilla: Es un crédito que entrega la cantidad de dinero necesaria para implementar una empresa y financiar actividades claves durante el inicio y la puesta en marcha del proyecto.

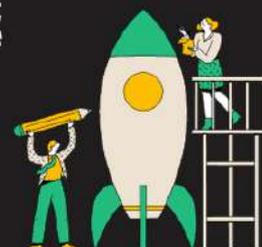
4

Inversionistas ángeles: son independientes o pertenecen a un club, ya que estilan las redes de este tipo de apoyo en las empresas.



5

Capital riesgo: se utiliza cuando la empresa tiene cierto nivel de desarrollo; pues es un fondo que invierte mayores cantidades.





6

Private equity: Se trata de un fondo para empresas grandes y se utiliza para expandir el negocio o para la internacionalización.

7

Financiamiento bancario: Lo importante es comparar los productos y apostar por aquel que se adecúe mejor a tus necesidades personales, ya que el crédito debe ser un traje a la medida.



BIBLIOGRAFÍA

Munch, Lourdes. (2015). Fundamentos de administración. Ciudad de México, México: Trillas



Araujo, Noelia. (2015). Guía práctica para la elaboración de un plan de empresa. Madrid, España: EAE.



Prieto, Carlos. (2016). Emprendimiento. Conceptos y plan de negocios. Ciudad de México, México: Pearson.

Pedraza, Hugo. (2017). Modelos de plan de negocio para la micro y pequeña empresa. Ciudad de México, México: Grupo editorial patria.

