



Mi Universidad

Cuadro sinóptico

NOMBRE DEL ALUMNO: JUAN JOSE PEREZ MENDEZ

**NOMBRE DEL TEMA: EL PENSAMIENTO DEL LIDERAZGO Y LAS
RELACIONES Y EL LIDERAZGO**

MATERIA: DIRECCIÓN Y LIDERAZGO

CATEDRÁTICO: ALEJANDRO DE JESÚS MENDEZ LÓPEZ

LICENCIATURA: ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

CUATRIMESTRE: 7° SÉPTIMO

FECHA: 16-OCTUBRE-2023

EL PENSAMIENTO DE LIDERAZGO

Estilos De Liderazgo.

Es la conducta que toma el líder en relación con sus subordinados con la finalidad de alcanzar los objetivos

- Liderazgo autocratico
- Liderazgo democratico
- Liderazgo participativo

El liderazgo y el pensamiento sistémico

Debe visualizar en forma integral la interacción de los elementos que identifican a la personalidad de una organización.

El carácter sistémico del líder

- El hombre es un ser dinámico es un sistema libre.
- Toda organización es un sistema cooperativo.
- Liderazgo y obediencia son actividades que se alternan.

Líder estratégico

Se distingue por sus particulares características. Ya que siempre tiene en mente los resultados a conseguir.

Visionario: posee una visión, tanto del entorno, como del producto o servicio

De fuertes valores: fideliza a sus colaboradores mediante los valores que transmite.

Pensamiento a largo plazo: distingue lo urgente de lo importante y sabe priorizar.

Importancia de la comunicación en el liderazgo

Una de las principales cualidades de un líder es que debe ser capaz de comunicar y lograr influenciar a las personas.

El líder debe de ser capaz de transmitir la estrategia y la visión de la empresa, así como también los objetivos específicos de su organización. Ya que sin comunicación no hay liderazgo.

Negociación

Las negociaciones se realizan:

- Entre dos personas
- Entre una persona y un grupo
- Entre grupos.

Es la actividad mediante la cual ambas partes tratan de satisfacer sus necesidades, mejorando la propia posición y sistema de valores dando lugar a un nuevo valor.

LAS RELACIONES Y EL LIDERAZGO

Relaciones diádicas.

Este enfoque se orienta en las diversas relaciones diádicas, señalando que un líder establece relaciones diferentes con cada uno de sus seguidores.

- **Díada:** Es la relación que surgen entre un líder y un seguidor
- **Diádica:** Se refiere a la relación entre un líder y cada seguidor en una unidad de trabajo.

• **Relación diádica:** Establece las diferentes conductas que mantiene el líder con cada integrante del equipo.

- Vinculación Diádica vertical (VDV)

El líder y las relaciones interpersonales

Señala cómo los líderes forman relaciones uno a uno con sus seguidores, en una relación interpersonal.

Los tipos de características de cada relación que establece el líder con sus subordinados son:

Miembros favoritos: Comenta los objetivos con los empleados, escucha las sugerencias y las ideas de ellos.

Miembros alejados del grupo: Entrega a los empleados instrucciones específicas de cómo realizar las tareas y alcanzar las metas.

El líder y la delegación

Algo fundamental para el liderazgo es alcanzar los objetivos a través de los seguidores.

Delegación: Proceso en el que se le otorga a un subordinado la responsabilidad, autoridad y libertad para realizar una tarea o actividad.

Tipos de delegación:

- Permanente
- Temporal
- Parcial
- Singular
- Conjunta

El líder como motivador de su equipo.

Tiene la capacidad de guiar y motivar a su equipo a la vez que fortalece un clima de trabajo positivo.

Técnicas para ser un líder motivador:

Participativo, Reconocimiento, fomento de relaciones, Metas claras, formación técnica, incentivos y promoción.

El líder como agente de cambio.

Los Agentes de cambio están facultados para diagnosticar situaciones futuras de acuerdo a los comportamientos que observa o bien detectar áreas de oportunidad.

Una de sus características fundamentales es la inteligencia emocional que desarrollan y el éxito de su desempeño radica en la asociación que ellos ligan con la productividad del negocio.

Liderazgo transcultural

El liderazgo transcultural puede verse reflejado en un mismo país donde existan diferencias étnicas.

Un claro ejemplo es nuestra nación donde predomina la heterogeneidad de formas de pensar y de vivir, donde no es lo mismo ser originario de Chiapas que del Distrito Federal porque de inicio el estilo de vida no es el mismo.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA:

- Fred R. David (2008). Conceptos de administración estratégica. México Pearson Prentice Hall. 11ª edición
- Thompson. Strickland (1998) Dirección y administración estratégicas (conceptos, casos y lecturas) México Mc Graw Hil.
- Bertalanffy, Ludwig, von, et al. (1980). Teoría general de sistemas. (3ª ed.). México: Fondo de Cultura Económica.
- Gannon Martín J. (1994) Administración por resultados México editorial CECSA
- Gareth R. Jones Teoría organizacional Diseño y cambio en las organizaciones (2008). México Pearson Prentice Hall 5ta edición.
- Drucker, Peter. (2004). Qué hace eficaz a un ejecutivo. Nueva York: Harvard Business Review.
- DuBrin, John. (2003). Fundamentos de Comportamiento Organizacional. México: Thompson