



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

NOMBRE DEL ALUMNO: JUAN JOSE PEREZ MENDEZ

NOMBRE DEL TEMA: TEMAS DE LA UNIDAD 1, Y UNIDAD 2

MATERIA: DIRECCION Y LIDERAZGO

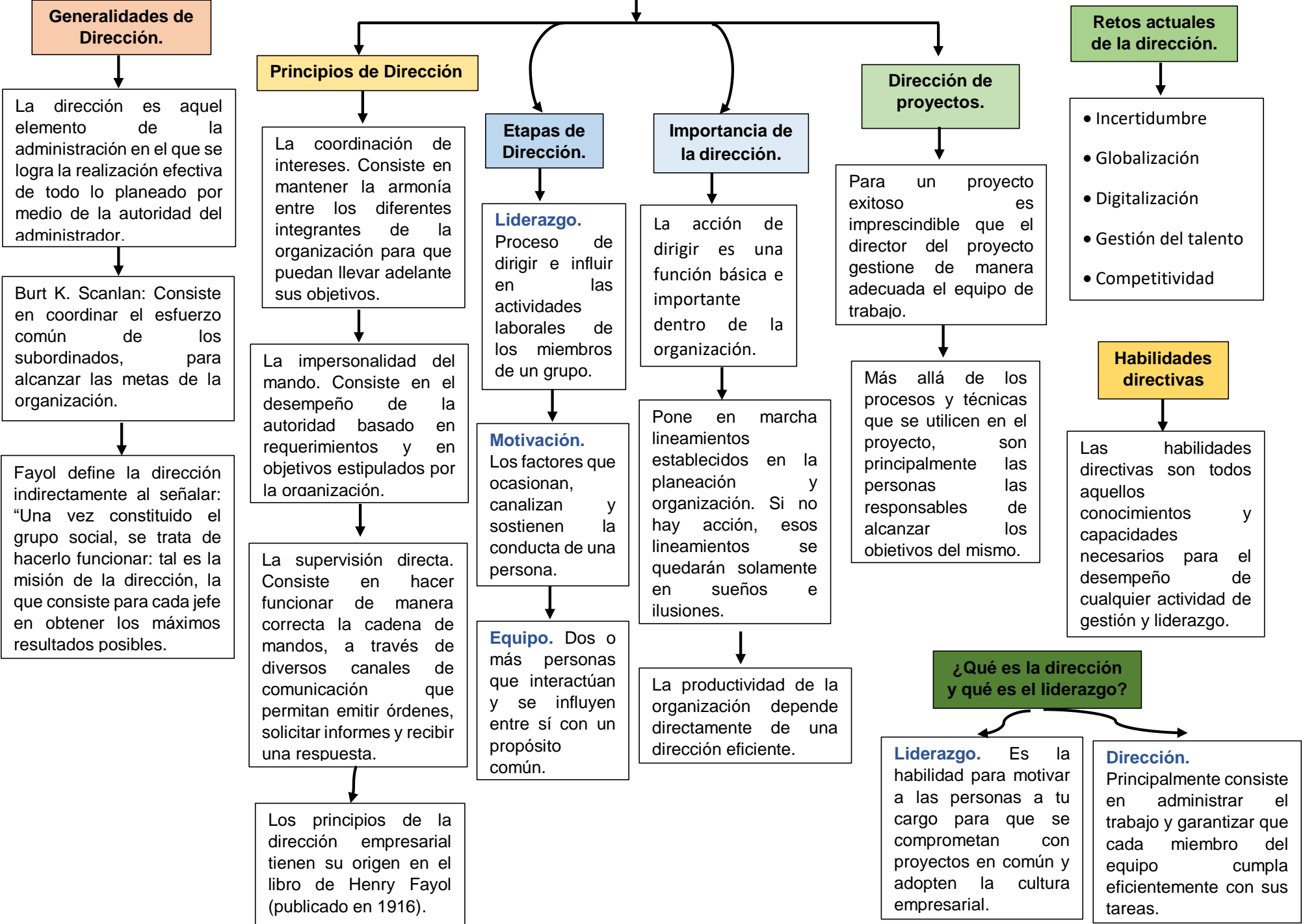
CATEDRÁTICO: ALEJANDRO DE JESUS MENDEZ LOPEZ

LICENCIATURA: ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

CUATRIMESTRE: 7° SEPTIMO

FECHA: 25-SEPTIEMBRE-2023

**PROCESO ADMINISTRATIVO
COMO PUNTO DE PARTIDA DE
LA DIRECCIÓN**



CONCEPTO DE LIDERAZGO

El líder es la persona que ejerce la dirección, los seguidores son las personas influenciadas por el líder, la influencia es la relación entre las personas (Daft, 2006, p. 4), y el fin común son los objetivos que se pretenden alcanzar.

TENDENCIAS ACTUALES DEL LIDERAZGO

- Edad del liderazgo de conquista.
- Edad del liderazgo comercial
- Edad del liderazgo de organización.
- Edad del liderazgo e innovación.
- Edad del liderazgo de la información.
- Liderazgo en la "Nueva Edad"

ENFOQUES DEL LIDERAZGO

- Enfoque Conductual
- Enfoque de Contingencia
- Enfoque Emergente
- El Liderazgo transformacional
- Enfoque Metacultural

FACTORES CITUACIONALES EN EL LIDERAZGO

El líder debe ser capaz de percibir e interpretar esas diferencias, además debe tener la habilidad para variar su propio comportamiento; debe tratar de manera diferente a cada seguidor cuando sus necesidades y móviles sean diferentes.

EL LIDERAZGO Y SUS GENERALIDADES



CUALIDADES Y CARACTERÍSTICAS DEL LÍDER

1. Capacidad de marcar objetivos
 2. Humildad y tolerancia
 3. El aprendizaje
 5. Carisma
 6. Compromiso
- Habilidades sociales

IMPORTANCIA DEL LIDERAZGO EN LA ORGANIZACIÓN.

Lo que resulta importante es el cambio de los paradigmas en las organizaciones en donde: la estabilidad es remplazada por la adaptación al cambio, la competencia por el apoyo, el protagonismo por la humildad y el control por la delegación.

LIDERAZGO Y ÉTICA PROFESIONAL.

La ética profesional significa laborar con vocación de servicio, con integridad intelectual, moral y física para que la profesión sirva a la comunidad donde es importante el fin pero también los medios que se utilicen para llegar a él.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA:

- Fred R. David (2008). Conceptos de administración estratégica. México Pearson Prentice Hall. 11ª edición
- Thompson. Strickland (1998) Dirección y administración estratégicas (conceptos, casos y lecturas) México Mc Graw Hil.
- Bertalanffy, Ludwig, von, et al. (1980). Teoría general de sistemas. (3ª ed.). México: Fondo de Cultura Económica.
- Gannon Martín J. (1994) Administración por resultados México editorial CECSA
- Gareth R. Jones Teoría organizacional Diseño y cambio en las organizaciones (2008). México Pearson Prentice Hall 5ta edición.
- Drucker, Peter. (2004). Qué hace eficaz a un ejecutivo. Nueva York: Harvard Business Review.
- DuBrin, John. (2003). Fundamentos de Comportamiento Organizacional. México: Thompson