



Mi Universidad

mapa conceptual

NOMBRE DEL ALUMNO: JUAN JOSE PEREZ MENDEZ

**NOMBRE DEL TEMA: DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS
MERCADOS FINANCIEROS**

MATERIA: MERCADOS FINANCIEROS

CATEDRÁTICO: YANETH DEL ROCÍO ESPINOSA ESPINOSA

LICENCIATURA: ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

CUATRIMESTRE: 7° SÉPTIMO

FECHA: 14-NOVIEMBRE -2023

DESINTERMEDIACIÓN

Es la tendencia a que los intermediarios actúen como simples mediadores, pasando los flujos financieros directamente desde los oferentes a los demandantes de fondos.

Es decir, que el ahorro fluya directamente del ahorrador al inversor, sin pasar por una institución financiera.

DEFINICIÓN Y FUNCIONES.

Intermediarios bancarios: Conformados por los bancos privados y las cajas de ahorro.

Intermediarios no bancarios: Dentro de las entidades financieras no bancarias encontramos algunas muy variadas que emiten activos que no son dinero y realizan actividades más allá de las meramente bancarias.

LOS MEDIADORES E INTERMEDIARIOS.

Los mercados financieros son uno de los motores de financiamiento más importantes para las empresas.

La importancia que tienen los mercados financieros es que ponen en contacto a las empresas que requieren financiamiento para crecer o ampliar su operación con empresas o personas que tienen un excedente de dinero y que están buscando una inversión que les proporcione rendimientos atractivos.

PRELIMINARES.

Un mercado financiero, es un espacio, el cual puede ser físico o virtual, donde se reúnen vendedores y compradores para realizar algún tipo de transacción. Y los bienes que se intercambian son activos financieros.

Los mercados financieros son uno de los motores de financiamiento más importantes para las empresas.

LOS AGENTES ECONÓMICOS

Un agente económico Se utiliza en relación con los modelos de agente principal, en este caso se refiere específicamente a alguien delegado para actuar en nombre de otro. en otras palabras es un asesor que puede actuar en nombre de otros.

LOS ACTIVOS O PRODUCTOS

El primero se le conoce como de **deuda**, estos activos tienen el compromiso de devolver el capital más un interés en un tiempo determinado.

El segundo activo financiero es de **capital**, estos activos son acciones comunes u ordinarias que emiten las empresas y su ganancia está con base en los resultados financieros de la empresa y al pago de dividendos

DEFINICIÓN Y FUNCIONES

El mercado financiero se define como un mecanismo que permite a los agentes económicos el intercambio de dinero por valores o materias primas.

La importancia de los mercados financieros radica en que valores y materias primas son los elementos fundamentales que le permiten a un mercado financiero funcionar, operar y desarrollarse en función de la oferta y la demanda que exista en el mismo.

DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

CARACTERÍSTICAS: LIQUIDEZ, RIESGO Y RENTABILIDAD.

Nivel de riesgo del activo: se mide por la capacidad del deudor de atender a su obligación de pago a la fecha especificada.

Forma de determinar la remuneración a su poseedor: haciendo referencia a la rentabilidad que puede obtener el poseedor del activo, y que va a estar en función del tipo de activo que poseamos.

Grado de liquidez del activo: posibilidad de materializar el activo financiero en dinero, dependiendo de qué activo hayamos adquirido.

MERCADO MONETARIO

Concepto Y Características

El mercado en el cuál se negocia la moneda nacional, es decir que es hacia este mercado a donde se va uno a dirigir para negociar los problemas ligados a la cantidad de moneda.

El Mercado interbancario del mercado monetario permite a los bancos intercambiar sus excedentes y sus déficits dentro de la moneda central nacional.

Agentes Y Mediadores Del Mercado Monetario

Los mediadores de los mercados monetarios actúan, como se desprende de su denominación, entre los participantes en los mercados.

Las Sociedades mediadoras del Mercado de dinero, Fueron introducidas en España en 1981.

Los agentes mediadores del mercado monetario son: Bancos comerciales, caja de ahorros, instituciones financieras no bancarias, Money Market.

Los Activos Del Mercado Monetario.

Estos mercados se describen como "mercados monetarios" (o "mercados de dinero") porque los activos que se compran y venden son de corto plazo.

Su vencimientos que oscilan entre un día y un año y fácilmente convertibles en efectivo.

Mercado De Deuda Pública A Corto Plazo.

El mercado de deuda o bonos es donde se emiten y negocian los títulos de deuda, cuando los participantes no están en condiciones o no desean pedir préstamos o créditos a la banca.

El mercado de instrumentos de deuda como concepto, es aquel mercado en donde se negocian títulos de crédito a corto mediano y largo plazo, que representan para el tenedor su participación individual en un crédito colectivo a cargo del emisor.

Letras Del Tesoro

Son valores emitidos por el gobierno con plazos de vencimiento inferiores a un año.

Las letras del Tesoro de Estados Unidos no son solo instrumentos de ahorro, sino que también pueden utilizarse para liquidar transacciones.

Ya que se emiten en forma electrónica y pueden ser enviadas a través del sistema de pagos con igual facilidad que el dinero.

Bibliografía Básica Y Complementaria:

Mark Grinblatt. (2007). Mercados Financieros y Estrategia Empresarial. MC GRAE HILL.

Herrera Avendaño Carlos Eduardo. (2008). Mercados Financieros. GASCA SICCO.

María Luisa Medrano. (2008). Mercados Financieros Internacionales. DYKINSON.

Ana Belén Campuzano Laguillo. (2017). Los Mercados Financieros. TIRANT LO BLANCH.

Glend Arnold. (2017). Conocer los Mercados Financieros. TRILLAS.

Manuel Díaz Mondragón. (2018) Mercados Financieros Internacionales. TRILLAS.