UDS

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ALUMNO: JAIRO ALFONSO BULNES ARGUETA

MAESTRO: YANETH DEL ROCIO ESPINOSA ESPINOSA


MATERIA: PLAN DE NEGOCIOS

CUATRIMESTRE: 7MO CUATRIMESTRE


CORREO: alfobul05@gmail.com

# PLAN DE NEGOCIOS

**Un plan de negocios es una estrategia documentada sobre los objetivos y planes de una empresa.**

- **Elaboración y desarrollo**
  - **Identificar el concepto de negocio**
    - Actividad, trabajo u ocupación que genere ganancia económica
- **Descripción general**
  - **Naturaleza y propósito de la empresa**
    - Misión, objetivos, propuesta de valor, y la descripción de productos y servicios
  - **La descripción de la empres**
    - Concepto del Negocio
    - Analizar la Industria
    - Productos y/o Servicios
- **Modelos actuales**
  - **Lean**
  - **Estándar**
  - **Startup**
  - **One-Page**
  - **Viabilidad**
  - **interno**
    - **Incorporan diferentes variables que interactúan entre sí para poder guiar a través de diferentes pasos a los nuevos emprendedores.**
- **La utilidad del plan**
  - **Razones de viabilidad**
    - **Razones de financiamiento**
- **Investigación de mercados**
  - **Definir el problema a investigar**
    - **Investigación clara y precisa**
  - **Definir el problema a investigar**
- **Análisis de mercado**
  - **Necesidades para satisfacer**
  - **Estimular el mercado**
  - **Estrategias**
  - **Precio**
  - **Publicidad**
- **Evaluación del Plan**
  - **Texto que muestra un nicho o área de oportunidad y en donde se menciona qué tanta rentabilidad tiene.**
    - **Idea, iniciativa o proyecto**
- **Ventajas de la gestión**
  - **Aportará una serie de aspectos positivos que ayudarán a tu empresa a progresar**
    - **Tipos de gestión**
      - **Secuencial tradicional. Metodología agile. Gestión de cambio. Metodologías basadas en el proceso.**
- **Rentabilidad**
  - **Estimar el desempeño financiero**
    - **Característico**
- **Validación**
  - **Conocer todos los pros y contras de tu producto y/o servicio para que tenga éxito en el mercado.**