



**Mi Universidad**

**Infografía**

**NOMBRE DEL ALUMNO: JUAN JOSE PEREZ MENDEZ**

**NOMBRE DEL TEMA: GENERALIDADES DE LA EMPRESA**

**MATERIA: PLAN DE NEGOCIOS**

**CATEDRÁTICO: YANETH DEL ROCÍO ESPINOSA ESPINOSA**

**LICENCIATURA: ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS**

**CUATRIMESTRE: 7° SÉPTIMO**

**FECHA: 15-OCTUBRE-2023**

# GENERALIDADES DE LA EMPRESA

## DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Es importante mencionar su:

1. Historia de la empresa
2. Análisis de la industria
3. Productos y servicios ofrecidos
4. Información económica y financiera
5. Equipo empresarial y gerencial



## OBJETIVOS GENERALES DE LA EMPRESA

La misión de la empresa expresa lo que se pretende lograr, las metas establecen como se pretende lograr la misión y los objetivos establecen el ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Quién?, etc.

Es decir que, los objetivos establecen claramente cómo se van a resolver las necesidades o problemas de la empresa.

Objetivos empresariales



## CARACTERÍSTICAS Y ELEMENTOS

- Es una unidad autónoma de producción.
- Utiliza trabajo ajeno, además del de empresario.
- No produce para el autoconsumo, sino para el mercado.
- Su actividad la motiva el lucro
- Poseedora. en forma y grados diversos de capital.
- Sometida a un riesgo.
- Existe innovación.

## MISIÓN

La misión es lo que el negocio aspira a ser, tiene que ofrecer una idea de lo que el negocio quiere ser a futuro, tiene que ser corta y concisa, debe ser lo suficientemente general para no dejar fuera al mercado meta, tiene que ser realista, directo y poderoso. por último, tiene que ser fácil de entender.



## VISIÓN

La Visión es la capacidad de ver más allá, ver con los ojos de la imaginación, en términos del resultado final que se pretende alcanzar.

La visión estratégica, permite cumplir dos funciones vitales:

- Establecer el Marco de Referencia para definir y formalizar la Misión,
- Inspirar, motivar, integrar o mover a la gente para que actúe y haga cumplir la razón de ser (Misión) de la Institución



## ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Un análisis estratégico es el proceso de estudio interno y externo de una empresa.

- **Interno.** Se valora el trabajo que realiza la empresa para identificar los puntos débiles y establecer posibles medidas para minimizarlos. Además, ayuda a conocer la capacidad de la compañía, es decir, hasta dónde puede llegar.
- **Externo.** Consiste en realizar un estudio del sector en el que se mueve la empresa. Mediciones que permiten conocer hacia dónde se encamina el sector donde tu empresa trabaja y ayuda a saber qué nivel de satisfacción tienen los clientes.

## MODELO DE ANÁLISIS: MATRÍZ FODA

Se llama análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas)

**Las fortalezas:** hacen referencia a las iniciativas internas que funcionan bien.

**Debilidades:** lo que es perjudicial o factores desfavorables para la ejecución del objetivo.

**Oportunidades:** son el resultado de las fortalezas y las debilidades.

**Amenazas:** se refieren a las áreas que tienen el potencial de causar problemas.

# PRODUCCIÓN/OPERACIÓN DE LA EMPRESA

## Localización de la empresa

La localización de los puntos de venta es una decisión de suma importancia y trascendencia. Una adecuada localización del punto de venta contribuye favorablemente a su elección por el comprador. Los factores que determinan la localización de los puntos de venta se pueden clasificar en dos grupos:

- Factores que afectan al costo: terrenos, edificios, salarios, transporte, etc.
- Factores que afectan a la demanda: proximidad del mercado, servicios, competidores, etc.

## Materia prima y proveedores

### materia prima

Se define como materia prima todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto. La materia prima es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final.

### proveedores

En la mayoría de los casos, la oferta de los productos que efectúa una empresa depende del adecuado suministro de una multitud de proveedores y de la existencia de un mercado de trabajo amplio y capacitado.

## Maquinaria y/o herramientas de trabajo

Se llama máquina a todo instrumento inventado por el hombre para auxiliar su trabajo; y se llama maquinaria a toda combinación de instrumentos que bajo la dirección del hombre desarrollan considerables fuerzas.

La importancia de las máquinas en la producción es indiscutible e inmensa, pues aumentan y aceleran los procedimientos, perfeccionan los trabajos, abaratan las cosas, ahorran esfuerzos penosos, hacen al hombre dueño de la producción.



## Establecimiento de requerimientos de personal

**Reclutamiento interno:** dedicado a cubrir una vacante con el mismo personal de la organización; se evalúa el ascenso del talento humano a nuevas responsabilidades y retos.

**Reclutamiento externo:** buscas cubrir una vacante con opciones fuera de la empresa.

## Infraestructura tecnológica

Son cuatro los elementos que forman la infraestructura tecnológica IT:

**Servidores:** existen distintos tipos de servidores en función de las necesidades de las empresas.

**Almacenamiento:** son diferentes soluciones de almacenamiento las que pueden aplicarse.

**Networking:** esto permite distintas funcionalidades al sistema sin correr riesgos de seguridad.

**Seguridad:** este elemento proporciona seguridad informática a la empresa y facilita el acceso a los datos en caso de pérdida o un ataque al sistema.



## Identificación de costos de producción

Los costos de producción (también llamados costos de operación) son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento.

Los costos de producción pueden dividirse en dos grandes categorías: costos directos o variables, que son proporcionales a la producción, como materia prima, y los costos indirectos, también llamados fijos que son independientes de la producción, como los impuestos que paga el edificio.

## Administración de recursos humanos

Los recursos humanos de una organización constan de todas las personas de todos los niveles, sin importar sus funciones; un organismo puede ser desde una pequeña empresa, hasta grandes empresas transnacionales.

Administración de Recursos Humanos



## Bibliografía básica y complementaria

- Munch, Lourdes. (2015). Fundamentos de administración. Ciudad de México, México: Trillas.
- Araujo, Noelia. (2015). Guía práctica para la elaboración de un plan de empresa. Madrid, España: EAE.
- Prieto, Carlos. (2016). Emprendimiento. Conceptos y plan de negocios. Ciudad de México, México: Pearson.
- Pedraza, Hugo. (2017). Modelos de plan de negocio para la micro y pequeña empresa. Ciudad de México, México: Grupo editorial patria.
- Rizo, Mario, en <https://www.grantthornton.mx/prensa/agosto-2020/evaluacion-de-oportunidades-de-negocio-en-epoca-de-crisis/>
- <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-1177/RES%20EJEC.pdf>
- <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/12/5717/8.pdf>
- <https://www.docunecta.com/blog/que-es-la-gestion-de-proyectos>