

NEGOCIO

un negocio es cualquier actividad, trabajo u ocupación que se realiza con el fin de obtener una ganancia económica, es decir, que se lleva a cabo con la intención de producir dinero.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL NEGOCIO

La descripción es un discurso (oral o escrito) que detalla y explica las características de un lugar, persona, animal, cosa o situación. Por ejemplo: Era un lugar enorme, muy luminoso y con una vista privilegiada.

LA EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS EN EL PAÍS Y EN EL MUNDO

La historia del comercio internacional se remonta a la época en la que las personas utilizaban el trueque como un sistema de intercambio, hace más de 10.000 años.

MAPA CONCEPTUAL

MODELOS ACTUALES DE PLAN DE NEGOCIOS

- Plan de negocios estratégico.
- Plan de negocios operativo.
- Plan de negocios de una página.
- Plan de negocios estándar.
- Plan de negocios de factibilidad.
- Plan de negocios de escenarios posibles.
- Plan de negocios de crecimiento.

EVALUACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS

Una evaluación continua de un negocio es un análisis objetivo e imparcial que está diseñado para proporcionar una imagen clara de en qué situación se encuentra, hacia dónde se dirige y qué factores están impidiendo o favoreciendo el crecimiento y el resultado.

RENTABILIDAD DEL NEGOCIO

Una empresa se considera rentable cuando genera suficiente utilidad o beneficios.



**NOMBRE DEL ALUMNO: ARCELIA PALMIRA
PEREYDA DÍAZ**

NOMBRE DEL TEMA: PLAN DE NEGOCIOS

**NOMBRE DEL PROFESOR: YANETH DEL ROCIO
ESPINOSA**

**NOMBRE DE LA LICENCIATURA:
LIC. EN ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA EN
NEGOCIO. CUATRIMESTRE: 7MO
CUATRIMESTRE**