



UNIVERSIDAD DEL SURESTE



ALUMNO: JAIRO ALFONSO BULNES ARGUETA

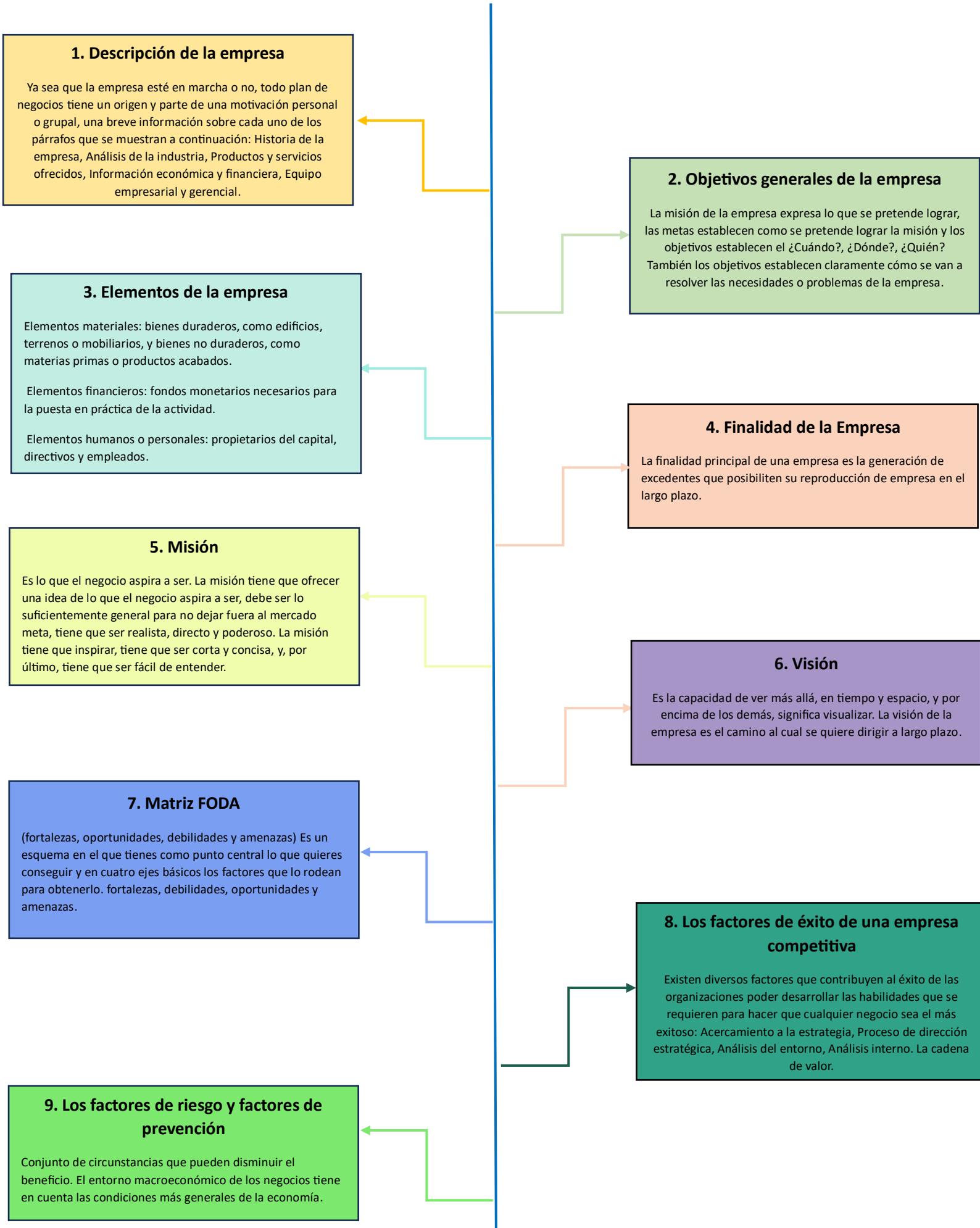
MAESTRO: YANETH DEL ROCIO ESPINOSA ESPINOSA

MATERIA: PLAN DE NEGOCIOS

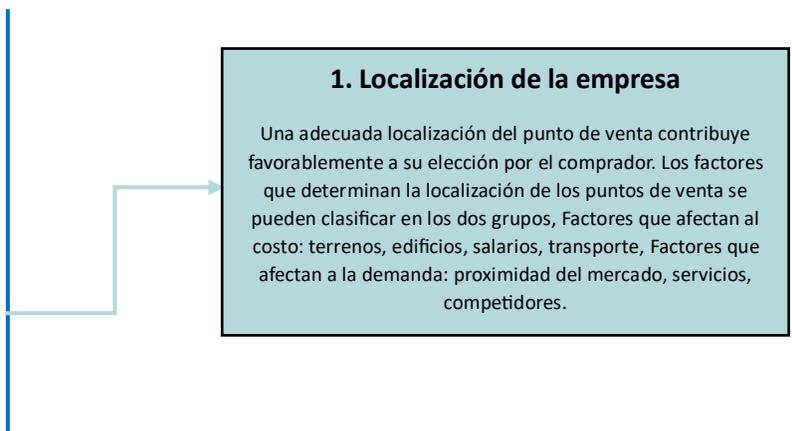
CUATRIMESTRE: 7MO CUATRIMESTRE

CORREO: alfobul05@gmail.com

GENERALIDADES DE LA EMPRESA



PRODUCCIÓN/OPERACIÓN DE LA EMPRESA



2. Materia prima y proveedores

La materia prima es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final. Los proveedores son empresas u organizaciones que son totalmente autosuficientes y pueden disponer de todos los recursos que integran los productos que elaboran.

V

4. Proceso de fabricación y/o presentación del servicio

El concepto de producto nuevo puede abarcar una gran diversidad de situaciones. Un producto nuevo puede clasificarse en función de su grado de novedad para el mercado o para la empresa que lo elabora.

6. Establecimiento de requerimientos de personal

En la actualidad en las empresas es imperante que dentro de la planeación estratégica se incluya el reclutamiento y selección de personal. Llevar a cabo el reclutamiento y selección de personal conjunto a la planificación estratégica permite a la empresa tener el personal adecuado y necesario para cumplir sus objetivos.

8. Identificación de costos de producción

Los costos de producción o también llamados costos de operación son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento. Los costos de producción pueden dividirse en dos grandes categorías: costos directos o variables, que son proporcionales a la producción, como materia prima, y los costos indirectos, también llamados fijos que son independientes de la producción, como los impuestos que paga el edificio.

10. Equipo de líderes de proyecto

Responsable de detectar las necesidades de los usuarios y gestionar los recursos económicos, materiales y humanos, para obtener los resultados esperados en los plazos previstos y con la calidad necesaria. Su misión es la de dirigir y coordinar los proyectos de desarrollo y mantenimiento de las aplicaciones de un área de la empresa.

3. Localización de la empresa

Una adecuada localización del punto de venta contribuye favorablemente a su elección por el comprador. Los factores que determinan la localización de los puntos de venta se pueden clasificar en los dos grupos, Factores que afectan al costo: terrenos, edificios, salarios, transporte, Factores que afectan a la demanda: proximidad del mercado, servicios, competidores.

5. Capacidad de producción

La capacidad de producción es el volumen de productos que puede generar una planta o empresa de manufactura en un período determinado, utilizando los recursos existentes actuales. Por otro lado, el exceso de capacidad puede imputarse a la empresa con gastos innecesarios. La planificación de la capacidad puede ayudar a una utilización óptima de los recursos.

7. Control de calidad

La definición de control de calidad, nos dice que se trata del conjunto de herramientas, acciones o mecanismos que tienen como objeto la identificación de posibles errores en los distintos procesos de la empresa, y la eliminación del producto o servicio en que se detectan.

9. Administración de recursos humano

La Administración de personal tiene diversas acepciones. Los recursos humanos de una organización constan de todas las personas de todos los niveles, sin importar sus funciones; un organismo puede ser desde una pequeña empresa, hasta grandes empresas transnacionales.

9. Definición de funciones y responsabilidades

Es la separación y delimitación de las actividades con el fin de realizar una función con la mayor precisión, eficiencia y el mínimo esfuerzo, dando lugar a la especialización y perfeccionamiento en el trabajo.