



**Nombre del alumno: Saúl Álvarez
Gómez**

Nombre del profesor: Yanet Espinoza

Nombre del trabajo: Supernota

Materia: Plan de negocios

Grado: 7 Cuatrimestre

Grupo: A

**Carrera: Lic. Administración y
estrategias de negocios**

Comitán de Domínguez Chiapas a 17 de octubre de 2023.

GENERALIDADES DE LA EMPRESA

OBJETIVOS GENERALES DE LA EMPRESA

La misión de la empresa, lo que se pretende lograr las metas de como lograr la misión y objetivos.



FINALIDAD DE LA EMPRESA

- satisfacer a los clientes
- obtener la máxima rentabilidad
- obtener resultados a corto plazo
- beneficiar a la comunidad
- dar servicio a los clientes
- beneficiar a los empleados
- dar imagen personal

MISION

Es lo que el negocio aspira a ser. Tiene que ofrecer una idea de lo que el negocio aspira.



VISION

es la capacidad de ver mas allá, en tiempo y espacio y por encima de los demás visualizar.

LOS FACTORES DE EXITO DE UNA EMPRESA COMPETITIVO

- Acercamiento a la estrategia
- Proceso de dirección estratégica
- Análisis del entorno
- Análisis interno. La cadena de valor



FACTORES DE RIESGO Y PREVENCION

- Riesgos Bancarios.
- Riesgos financieros
- Riesgos operacionales.
- Riesgos de liquides
- Riesgo de crédito
- Riesgo de mercado
- Riesgo específico
- Riesgo de negocio
- Riesgo legal



PRODUCCION/OPERACION DE LA EMPRESA

MATERIA PRIMA Y PROVEEDORES

Materia prima: Elementos que se incluyen en la elaboración de un producto, elemento que transforma e incorpora en un producto final.



INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

conjunto de dispositivos y aplicaciones necesarios para una empresa.

DEFINICION DE FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

jerarquización: superior,
describe sistema de
gobierno.



PROCESO DE FABRICACION Y/O PRESENTACION DEL SERVICIO.

La planeación de un nuevo producto es un proceso complejo. considerado como proceso largo y secuencial.



INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

Representación grafica de la estructura empresarial.

