



Mi Universidad

Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: Elías Hernández de los Santos.

*Nombre del tema: Unidad I. Elaboración y desarrollo del plan de negocios.
Unidad II. Evaluación y gestión del plan de negocios.*

Parcial : I

Nombre de la Materia: Plan de Negocios.

Nombre del profesor(a): Mtra. Yaneth del Rocío Espinosa.

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios.

Cuatrimestre: 7.º

Fecha de entrega: 26/09/23

PLAN DE NEGOCIOS

ELABORACIÓN Y DESARROLLO

EVALUACIÓN Y GESTIÓN

¿Qué es un plan de negocios?

Es una estrategia documentada sobre los objetivos y planes de una empresa.

Describe la naturaleza y propósito de la empresa, por ejemplo:

- La misión.
- Los objetivos.
- Propuesta de valor.
- Descripción de productos y servicios.

¿Cuál es su utilidad?

- Sirve como guía para poner en marcha un negocio.
- Permite comprobar la viabilidad o factibilidad.
- Permite demostrar a terceros su viabilidad, por lo que de esa forma es posible conseguir financiamiento.

Algunos de los modelos actuales más destacados son:

- El Plan de negocios lean.
- El Plan de negocios estándar.
- El plan de negocios del startup.
- El plan de negocio One-Page.
- El plan de viabilidad.

También es necesario realizar una investigación de mercado:

1. Diseño de la investigación .
2. Obtención de información.
3. Tratamiento y análisis de datos.
4. Interpretación de los resultados y presentación de conclusiones.

Conceptos que se deben tener en cuenta

Mercado potencial

Son todas las personas e instituciones que pueden llegar a tener la necesidad que satisface el producto en cuestión.

Mercado meta

Es el grupo de clientes potenciales de una empresa.

Políticas de precio

Cuando se trata de fijar precios, puede ser en base a: los costos, la competencia y el mercado o la demanda.

Resumen ejecutivo

Su propósito es captar el interés de un tercero, inversor o socio, y hacer que lea el plan completo. Debe proporcionar una visión en conjunto de la oportunidad de negocio en pocas páginas.

Publicidad

La publicidad es una forma de comunicación que la mercadotecnia utiliza como instrumento de promoción.

Es importante que un plan de negocios incluya los siguientes elementos:

- Presentación
- Estudio de mercado
- Descripción comercial
- Descripción técnica
- Plan de compras
- Estructura organizativa
- Marco legal
- Estudio económico
- Evaluación de riesgo
- Conclusión

Un estudio de viabilidad es un análisis de investigación en el que se tiene en cuenta todos los factores relevantes que afectan el proyecto.

Viabilidad económica

Se centra en evaluar los factores económicos del proyecto para determinar su rentabilidad financiera.

Viabilidad técnica

Permite valorar si los recursos y la infraestructura con la que se cuenta permite poner en marcha el proyecto.

Viabilidad legal y medioambiental

Se debe asegurar el cumplimiento de todos los requisitos legales. Lo que incluye investigar si se aplica la normativa en materia legal tanto en las actividades para llevarlo a cabo como en los resultados del proyecto.

¿Qué es la gestión de proyectos?

Una labor gerencial y estratégica, que se basa en la planificación, evaluación y seguimiento de múltiples actividades y procesos orientados a objetivos generales y específicos.

Ventajas de la gestión del plan de negocios

- Maximiza la capacidad operativa.
- Da una visión de conjunto de la empresa.
- Permite reaccionar más rápido ante los cambios.
- Facilita el aprendizaje del pasado.
- Evita riesgos.
- Mejora la imagen de la compañía.

Existen numerosas metodologías a la hora de aplicarla gestión.

- Secuencia tradicional.
- Metodología agile (ágil).
- Gestión de cambio.
- Metodologías basadas en el proceso.

¿Qué se necesita para el éxito de un plan de negocios?

1. Tener el "business plan" como documento guía.
2. Perfeccionar la idea.
3. Estudio a fondo del mercado.
4. Investigar la competencia.
5. Buscar una propuesta de valor propia.
6. Finanzas realistas .
7. Preparar un buen plan B.

BIBLIOGRAFÍA

- Moreno, J. (2022, January 6). *Qué es un plan de negocios, para qué sirve y objetivos*. Hubspot.es. <https://blog.hubspot.es/marketing/que-es-plan-de-negocios>
- Pasos para evaluar tu plan de negocios*. (2016, February 15). Impulsa Popular | Banco Popular Dominicano; Impulsa Popular. <https://impulsapopular.com/gerencia/pasos-para-evaluar-tu-plan-de-negocios/>
- de la Cigöña, J. R. F. (2022, August 4). *Cómo hacer un plan de viabilidad de tu proyecto emprendedor en 10 pasos*. Sage Advice España; Sage. <https://www.google.com/amp/s/www.sage.com/es-es/blog/como-hacer-un-plan-de-viabilidad-de-tu-proyecto-emprendedor-en-10-pasos/amp/>
- Qué significa gestión de proyectos y por qué es importante*. (n.d.). My Blog. Retrieved September 27, 2023, from <https://bind.com.mx/blog/administracion-y-productividad/gestion-de-proyectos>