



Mi Universidad

Súper Nota

Nombre del Alumno: Elías Hernández de los Santos.

Nombre del tema: Unidad 3. Generalidades de la Empresa Unidad 4. Producción /Operación de la empresa.

Parcial : I

Nombre de la Materia: Plan de Negocios.

Nombre del profesor(a): Mtra. Yaneth del Rocío Espinosa.

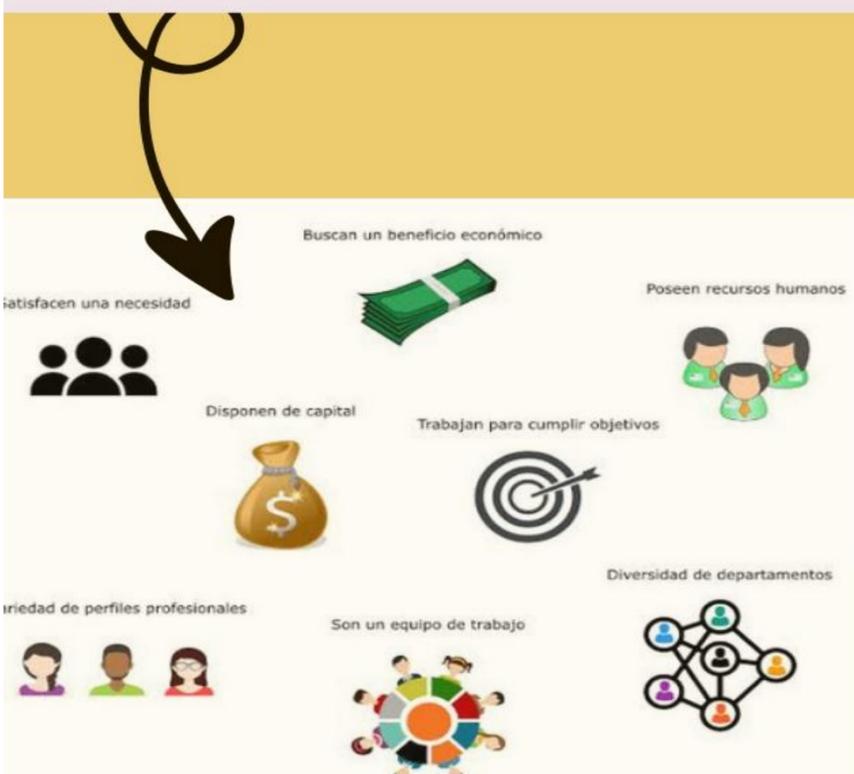
Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios.

Cuatrimestre: 7.º

Fecha de entrega: 17/10/23

GENERALIDADES, PRODUCCIÓN Y OPERACIÓN DE LA EMPRESA

Cualidades de una empresa



SATISFACCIÓN DE CLIENTES



Análisis FODA



Proceso de fabricación y presentación de un servicio

EL CONCEPTO DE PRODUCTO NUEVO PUEDE ABARCAR UNA GRAN DIVERSIDAD DE SITUACIONES. UN PRODUCTO NUEVO PUEDE CLASIFICARSE EN FUNCIÓN DE SU GRADO DE NOVEDAD PARA EL MERCADO O PARA LA EMPRESA QUE LO ELABORA.

GRAN DIVERSIDAD DE SITUACIONES. UN PRODUCTO NUEVO PUEDE CLASIFICARSE EN FUNCIÓN DE SU GRADO DE NOVEDAD PARA EL MERCADO O PARA LA EMPRESA QUE LO ELABORA.

GRAN DIVERSIDAD DE SITUACIONES. UN PRODUCTO NUEVO PUEDE CLASIFICARSE EN FUNCIÓN DE SU GRADO DE NOVEDAD PARA EL MERCADO O PARA LA EMPRESA QUE LO ELABORA.

FODA

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> Lo que hace bien la empresa. Cualidades que diferencian de la competencia. Recursos y elementos internos como la experiencia. Bienes tangibles como propiedades, inversiones o tecnologías. 	<ul style="list-style-type: none"> Aspectos que la empresa carece. Aspectos que la competencia hace mejor. Recursos limitados. Propuesta de venta poco clara.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> Mercados desatendidos. Pocos competidores en la industria o área. Necesidad inmediata por los servicios o productos. Cobertura de los medios de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> Nuevos competidores. Cambios fiscales, ambientales o legales. Mala cobertura de los medios de comunicación. Cambios de actitud de los clientes hacia la marca.



Control de calidad

TRATA DEL CONJUNTO DE HERRAMIENTAS, ACCIONES O MECANISMOS QUE TIENEN COMO OBJETO LA IDENTIFICACIÓN DE POSIBLES ERRORES EN LOS DISTINTOS PROCESOS DE LA EMPRESA, Y LA ELIMINACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN QUE SE DETECTAN



BIBLIOGRAFIA

de Trejo, R., & Perfil, V. T. mi. (s/f). GENERALIDADES. Blogspot.com. Recuperado el 18 de octubre de 2023, de <http://reginadetrejo.blogspot.com/2008/08/generalidades-de-la-empresa.html>

Análisis FODA: qué es, características y ejemplos. (s/f). Recuperado el 18 de octubre de 2023, de <https://humanidades.com/analisis-foda/>

La empresa. Generalidades. (2015, marzo 17). Aulafacil.com; AulaFacil.com. <https://www.aulafacil.com/cursos/administracion/de-empresas/la-empresa-generalidades-19663>