

WDS

Mi Universidad

Mapa Conceptual.

Nombre del Alumno: Dulce Yuridia Jiménez Ozuna.

Nombre del tema: Mapa conceptual I Y II unidad.

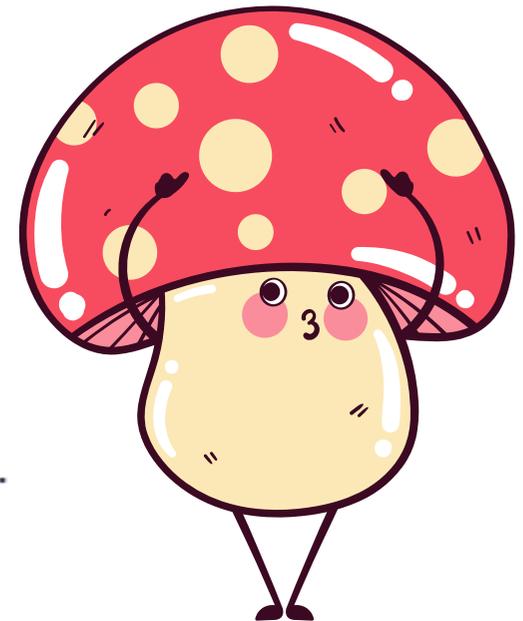
Parcial: I ° parcial.

Nombre de la Materia: Control de sistemas de costos.

Nombre del profesor: Yaneth del roció espinosa espinosa.

Nombre de la Licenciatura: Contaduría pública y finanzas.

Cuatrimestre: 4° cuatrimestre.





IMPORTANCIA Y OBJETIVOS DE CONTABILIDAD DE COSTOS



Los fines de la información de costos, se pueden resumir en: el control de las operaciones y de los gastos, de forma veraz, amplia y oportuna, por último, es el primordial la determinación correcta del costo unitario.

La importancia de la contabilidad de costos radica en tres aspectos fundamentales de registro, control e información.

La contabilidad de costos es una herramienta esencial para determinar el costo de un producto que saldrá a la venta, por lo tanto, los objetivos son una parte de la planeación de esa determinación monetaria.

La contabilidad de costos tiene como objetivos los siguientes puntos:

Determinar el costo unitario de un producto: con elementos como materia prima, salarios y gastos indirectos.

Controlar el costo unitario: es la forma en la que se optimiza cada uno de los elementos de un producto, ya sea reduciendo costos o buscando mejores materiales para su creación.

Determinar el precio de venta: cuando se han optimizado al máximo los recursos de todos los elementos, se puede tomar la decisión de un precio de venta, con cual se partirá para determinar presupuestos a cierto tiempo.

CARACTERÍSTICAS, COMPARACIÓN ENTRE LAS EMPRESAS: INDUSTRIALES, COMERCIALES Y DE SERVICIOS

Diversos tipos de industria:

1. Industria Extractiva
2. Industria de Servicios
3. Industria de la Construcción
4. Industrias de la Transformación



La Industria de Servicios abarca una diversidad de campos:

Comercio, Transporte, Servicios Públicos, Créditos, Seguros, Fianzas y Servicios profesionales.

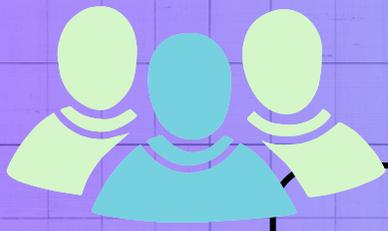


Las Industrias extractivas, se dedican a la explotación directa de los recursos naturales, como: renovables y no renovables.

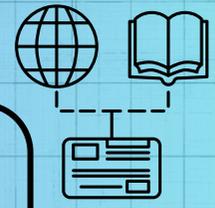
Invariablemente cada industria es diferente, todas tienden a la determinación del costo unitario para después poder determinar su precio de venta.

En cuanto a las empresas comerciales son aquellas que realizan un acto propio de comercio, es decir que adquieren bienes o mercancías (productos terminados).

Las de servicios como su nombre lo dice se caracterizan por la venta de servicios, bien sean profesionales o de cualquier otro tipo.



CLASIFICACION DE LOS COSTOS



COSTOS FIJOS

Costos fijos de producción: Son todos los que no sufren modificaciones a pesar de que la producción aumenta o disminuye.

Costos fijos de distribución, administración y financiamiento: Son aquellos que a su vez permanecen constantes independientemente del volumen de ventas logradas.

COSTOS VARIABLES:

Costos variables de distribución y financiamiento: Serán aquellos que cambien en proporción a las modificaciones sufridas por el volumen de ventas.

Los costos variables en cuanto a volumen serán variables y en cuanto a unidad serán fijos. Los costos fijos en cuanto a volumen serán fijos y en cuanto a unidad serán variables.

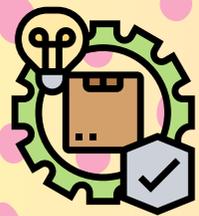
De acuerdo con su grado de control.

Régimen de producción: Lineal: Como su nombre lo sugiere en este tipo de industria una o varias materias, Convergente: En estas industrias los productos se transforman inicialmente a través de procesos y Divergente: En estas industrias el hecho de que partiendo de una materia prima.

Costos controlables: Son aquellos cuya magnitud pueda incrementarse o reducirse por decisiones más o menos inmediatas de los directores o de los jefes de departamento.

Costos controlables: Son aquellos cuya magnitud pueda incrementarse o reducirse por decisiones más o menos inmediatas de los directores o de los jefes de departamento.

Fuente bibliografica: Del Rio González Cristóbal, Del Rio Sánchez Cristóbal, Del Rio Sánchez Raymundo. (2004) Costos históricos. Cengage learning. □ Bartholomai, Aldred. (2009) Fabricas de alimentos, procesos, equipamiento, costos. Acribia.



DIFERENCIA ENTRE LAS EROGACIONES: COSTO Y GASTO

El costo representa la inversión necesaria para producir y vender un artículo debido a que el término costo ofrece múltiples significados, su categoría económica se encuentra vinculada la teoría del valor, Valor Costo, y a la teoría de los precios, Precio de Costo.

Costo

Conjunto de esfuerzos y recursos que han sido invertidos con el fin de producir un bien. La inversión está representada en esfuerzo tiempo y sacrificio.

Ingreso: Es todo lo que una persona percibe u obtiene de su ocupación, es decir de la venta de bienes y servicios.



Erogación: Es la acción de repartir o distribuir bienes o caudales, contablemente se puede decir que una erogación corresponde a un pago o a una promesa de pago.

Gastos: Son costos que se han aplicado contra el ingreso dentro de un periodo determinado.

Una vez ya conocidos estos términos, podemos concluir que la utilidad resulta de la diferencia entre los ingresos, costos, y los gastos (Utilidad = Ingresos - Costos - Gastos).



ELEMENTOS DEL COSTO DE PRODUCCIÓN



Cuentas principales de la contabilidad de costos son: Materiales directos, Mano de obra directa, Cargos indirectos, Producción en proceso, Almacén de artículos terminados, Inventarios, Almacén de materia prima, Almacén de materiales indirectos entre otras.

Los elementos del costo de producción son los materiales, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación



Los elementos del costo de producción (componentes del costo de producción) son los materiales, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación, estos son los componentes que suministran la información necesaria para la medición del ingreso y la fijación del precio del producto.

TRES ELEMENTOS DEL COSTO DE PRODUCCIÓN:

Materia prima: Es un producto material que tiene que ser transformado antes de ser vendido a los consumidores, es el principal elemento en una industria o bien es un producto elaborado que sirve como materia prima.

Mano de Obra. Corresponde al conjunto de gastos que supone el capital humano, Representa el factor humano que interviene en la producción, sin el cual, por mecanizada que pudiera estar una industria, sería imposible la transformación

Gastos Indirectos de Fabricación. Estos costos son imprescindibles para el proceso de producción, aunque no se identifican con el producto.



MÉTODOS DE VALUACIÓN DE INVENTARIOS (P.E.P.S)



- I.- Primeras entradas primeras salidas (PEPS).
- II.- Primeras entradas primeras salidas (UEPS).
- III.- Costo promedio.
- IV.- Detallista.



Cuando se opte por utilizar el método a que se refiere la fracción I de este artículo, se deberá llevar por cada tipo de mercancías de manera individual, sin que se pueda llevar en forma monetaria.

Primeras entradas primeras salidas (P.E.P.S.)

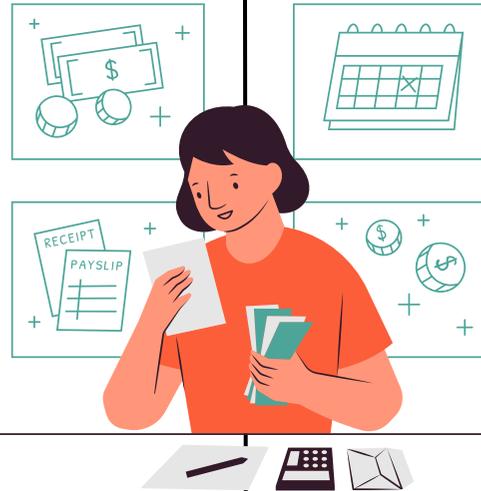
Por medio de esta técnica, las salidas de almacén se valúan a los precios de las primeras entradas hasta agotarlas, se continúa con las inmediatas y así sucesivamente.

El sistema PEPS representa una gran ayuda para tener el control de la mercancía que sale y entra de la empresa.

El sistema PEPS ofrece varias ventajas para la gestión del inventario en una empresa porque garantiza que los productos más antiguos se utilicen o vendan primero.

MÉTODOS DE VALUACIÓN (U.E.P.S)

Consiste en valorar las salidas de almacén, utilizando los precios de la última entrada hasta agotar su cantidad en especie, de ahí la penúltima entrada en unidades y precio y así sucesivamente hasta dar salida a la totalidad en especie requerida.



Para qué sirve el sistema UEPS El sistema UEPS sirve para vender a un precio diferente la mercancía que ya está almacenada.

Impuestos bajos. Al sacar primero los productos que entraron al final no habrá mucha utilidad, porque, por lo general, la mercancía más reciente tiene un precio más alto y el pago de impuestos de los productos anteriores se reduce.

Productos aumentan valor. Conforme entra nueva mercancía, los artículos más antiguos adquieren el precio de las entradas recientes, por lo cual aumenta considerablemente su valor.

Baja devaluación. En situaciones de crisis o de alta inflación, el sistema UEPS no se ve afectado, ya que el constante aumento de sus precios le permite amortiguar los efectos negativos y mantener su precio en el mercado.



MÉTODOS DE VALUACIÓN DE INVENTARIOS (DETALLISTA)



Tratándose de contribuyentes que opten por emplear el método detallista deberán valorar sus inventarios al precio de venta disminuido con el margen de utilidad bruta que tengan en el ejercicio conforme al procedimiento.

Cuando con motivo de un cambio en el método de valuación de inventarios se genere una deducción, ésta se deberá disminuir de manera proporcional en los cinco ejercicios siguientes.



Asimismo, se recomienda cuidar los aspectos siguientes:

- 1.- Control y revisión de los márgenes de utilidad bruta
- 2.- Agrupación de artículos homogéneos
- 3.- Control de traspasos de artículos entre departamentos
- 4.- Realizar inventarios físicos frecuentes para verificar existencias.

El registro a que se refiere este párrafo se deberá tener a disposición de las autoridades fiscales durante el plazo establecido en el artículo 30 del Código Fiscal de la Federación.

Una vez elegido el método en los términos de este artículo, se deberá utilizar el mismo durante un periodo mínimo de cinco ejercicios.



ELABORACIÓN Y REGISTRO CONTABLE DE LA NOMINA

La Mano de Obra Directa es considerada en importancia como el segundo elemento del costo, por su intervención directa en la elaboración del producto, puesto que es el esfuerzo humano para transformar la materia prima en producto terminado.

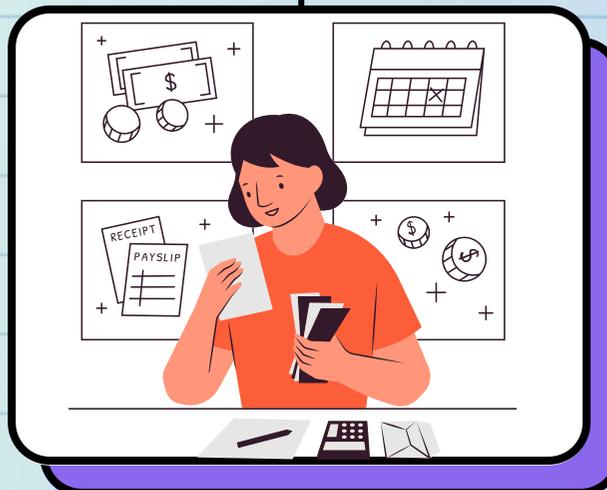
En este elemento se encierran todas aquellas erogaciones que se efectúan por concepto de materiales que no intervienen directamente en la elaboración del producto y de la mano de obra para vigilar, controlar, supervisar, mantener, proteger la producción, la planta y sus equipos.

PRORRATEO DE COSTOS INDIRECTOS.

También se le conoce como: Gastos de producción, Gastos de Fábrica, Gastos Indirectos de Fabricación o Gastos de Explotación.

CASOS PRÁCTICOS

Se ha asentado que la Materia Prima y la Mano de Obra Directa, por cualquier sistema de control, por elemental que este sea, se pueden identificar con los productos que la empresa elabora, más los gastos de fabricación por su naturaleza indirecta.



Se ha asentado que la Materia Prima y la Mano de Obra Directa, por cualquier sistema de control, por elemental que este sea, se pueden identificar con los productos que la empresa elabora, más los gastos de fabricación por su naturaleza indirecta.

CARACTERÍSTICAS DEL SISTEMA DE COSTOS, PRODUCCION Y MATERIA PRIMA

Controlar y registrar los elementos del costo por órdenes de producción y elaborar los estados financieros correspondientes.



Es un procedimiento que permite las acumulaciones de los costos que se causan en cada orden, esta orden se base en pedidos para manufacturar artículos en cantidades limitadas, o bien para tener un límite en el almacén de artículos terminados.

Los sistemas contables para determinar los Costos de Producción están diseñados de acuerdo con las necesidades de la industria, comercio o servicio que se realiza.

Sistema: El conjunto de procedimientos, técnicas y métodos. Procedimiento: Es la secuencia metodológica y ordenada de llevar algo a cabo. Técnica: Es la expresión de lo humano o de la actividad humana, son los medios para superar las dificultades.

El procedimiento de Control por Procesos, este procedimiento es el que se emplea en aquellas industrias cuya producción es continua, en masa, uniforme, donde no hay una gran variedad de artículos elaborados.



COSTOS EN RELACIÓN A LA PRODUCCIÓN



Costos primos. Son todos los costos directos de fabricación (materia prima y mano de obra directa). Se los denomina así por su orden en los procesos de producción o fabricación.

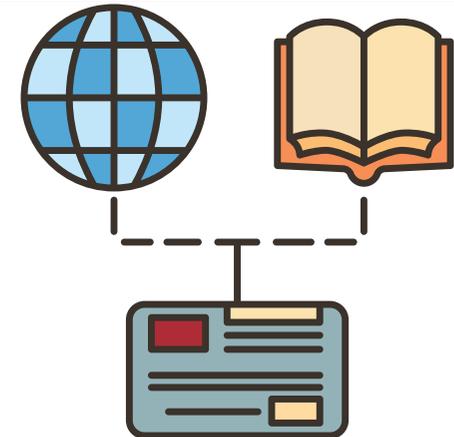
Costos de conversión. Son todos los costos de fabricación que no sean los costos de materiales directos.

Causante del Costo. El causante de costo, busca una relación de causa y efecto entre el objeto del costo (efecto) y el causante, grado de actividad (causa).



Costos Inventariables.- Son todos los costos de un producto que se consideran un activo cuando se incurren en ellos, después se convierten en un costo de mercaderías vendidas.

Costos del Período.- Son todos los costos en el estado de resultados menos el costo de las mercaderías vendidas, y se registran en el período en que se efectuaron porque se supone que no beneficiarán a períodos futuros.



FLUJO DE MATERIA PRIMA

Requisición de Compra: El cuidado de las exigencias es una tarea primordial en una empresa industrial y a un más si esta depende de mercaderías del exterior, esta tarea es compartida por la bodega y el departamento de compras.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, dignissim taciti semper consequat pharetra himenaeos nam, hac ante ultrices aliquam praesent feugiat.

Orden de Compra: Esta debe ser realizada por el departamento de compras, en la cual se solicitara al proveedor las diferentes materias primas en las cantidades y según los estándares requeridos.



Las compras las podemos realizar en mercados locales o del exterior, en mercados locales es un tanto más sencilla de realizar a diferencia de un pedido a un proveedor del exterior.

La materia prima es el conjunto de recursos extraídos de la naturaleza que se emplean en las operaciones de producción de bienes y servicios.

La materia prima comprende los recursos primordiales para desarrollar las actividades productivas porque aportan los materiales que se van a transformar en mercancías posteriormente mediante los procesos productivos en las industriales.



SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO PERPETUO



La compra de materias primas se registra en una cuenta llamada Inventario de Materias primas, es el más utilizado, ya que permite tener un control más efectivo de las existencias y permite conocer el saldo de los inventarios finales en cualquier momento.

Un inventario perpetuo es una modalidad de gestión de inventario caracterizado por la actualización constante de datos de entradas y salidas de existencias.

COMPRA DE LAS MATERIAS PRIMAS

Una fábrica de medias nylon utiliza como materias primas la lycra, el algodón, nylon y los colorantes, la compras de las mismas las realiza a proveedores del exterior, de países como Colombia, Estados Unidos, Alemania, Italia entre otros.

El estudio de abastecimientos esta estrechamente vinculado con la adquisición de materias primas a costos razonables, buscando un equilibrio entre el costo de mantenimiento y el costo de solicitar la orden.

