



UJVS

Mi Universidad Mapa Conceptual.



Nombre del Alumno: Dulce Yuridia Jiménez Ozuna.

Nombre del tema: Unidad II variables de macroeconómicas y microeconómicas.

Parcial: 1er parcial.

Nombre de la Materia: Análisis de la información financiera.

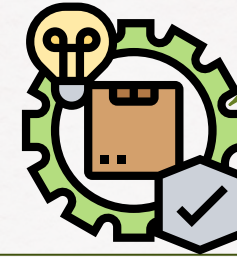
Nombre del profesor: Reynaldo francisco Manuel gallegos.

Nombre de la Licenciatura: Contaduría pública y finanzas

Cuatrimestre: 4° Cuatrimestre.



Variables microeconómicas



Es una variable económica porque refleja la evolución o describe una situación determinada de la economía, por que trata del estudio individual.

Una variable microeconómica suele ser utilizada como una variable macroeconómica ya que tiene en cuenta todas las observaciones.

Una variable microeconómica resulta fundamental para entender las variables agregadas por que uno puede llegar a analizar la economía con mucha más profundidad.

Las variables microeconómicas no siempre se utilizan como parte de las macroeconómicas, que si comporten dichas variables como por ejemplo, mejorar los resultados de un negocio en particular.

Es una variable económica porque se refleja la evolución o describe una situación determinada de la economía y, a la vez, es microeconómica porque trata del estudio individual de los agentes económicos.

Las principales variables microeconómicas son:
Producción de una empresa,
Deuda de una empresa, Gasto de una empresa, Consumo de un hogar, Salario de un trabajador.



Fuente bibliográfica: ORTIZ GOMEZ, ALBERTO: Gerencia Financiera y Diagnóstico Estratégico. Ed. Mc Graw Hill. Colombia, 2005 2° Edición.
HIGGINS, ROBERT: Análisis para la Dirección Financiera. Ed. Mc Graw Hill. España,

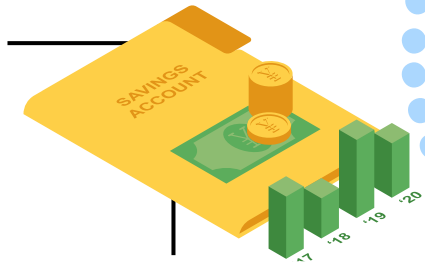
2004

Precio



El precio es un indicador del equilibrio entre consumidores y ahorradores cuando compran y venden bienes o servicios.

en los mercados monetarios fomentan una inflación y, por ende, ésta puede llegar a incrementar los tipos de interés así como el coste de financiación de las empresas, llevando a éstas a reducir personal, principalmente, por sus ajustados márgenes de beneficio.



Una teoría dice que la económica que sirve para representar ese equilibrio entre compradores y vendedores. Es la llamada ley de la oferta y la demanda la cual es el principio básico sobre el que se basa una economía de mercado.



EXCESO DE OFERTA

Cuando existe exceso de oferta, el precio al que se están ofreciendo los productos es mayor que el precio de equilibrio.

PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio, punto muerto o umbral de rentabilidad, es aquel nivel de ventas mínimo que iguala los costes totales a los ingresos totales.

EXCESO DE DEMANDA

Por el lado contrario, cuando existe escasez de productos, significa que el precio del bien ofrecido es menor que el precio de equilibrio.

Fuente bibliográfica: ORTIZ GOMEZ, ALBERTO: Gerencia Financiera y Diagnóstico Estratégico. Ed. Mc Graw Hill. Colombia, 2005 2ª Edición.

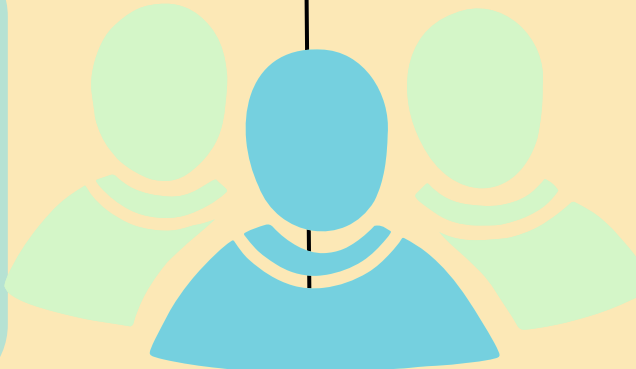
HIGGINS, ROBERT: Análisis para la Dirección Financiera. Ed. Mc Graw Hill. España, 2004

CAPACIDAD INSTALADA



Es una ratio de producción que determina el máximo rendimiento posible esperable por parte de una empresa teniendo en cuenta unos recursos empleados y en un periodo de tiempo.

Las empresas dedicadas a la fabricación o producción de determinados bienes cuentan con el concepto de capacidad instalada como manera de conocer sus niveles máximos posibles en términos productivos.



La principal importancia de la estimación de la capacidad instalada es valorar el posible rendimiento económico que una empresa obtendrá operando en un mercado en concreto, conociendo sus posibilidades de abastecimiento del mismo.



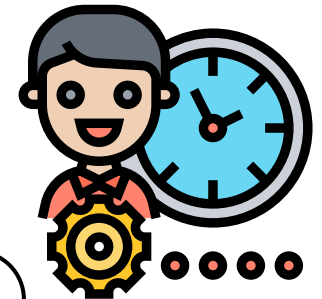
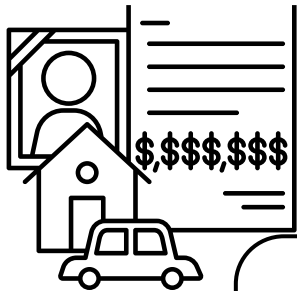
cuando la capacidad instalada sea superior a la demanda esa factoría va a experimentar un exceso de producción que no será consumida. En otras palabras, estaría trabajando más de lo necesario y empleando maquinarias y trabajadores ineficientemente.

COSTO DE PRODUCCIÓN

Es el gasto necesario para fabricar un bien o para generar un servicio, por lo que, está relacionado con aquellos gastos necesarios, quedando fuera otros como los financieros.

El costo de producción (o costo de operación) es el gasto necesario para fabricar un bien o para generar un servicio.

El costo de producción está relacionado con aquellos gastos necesarios, quedando fuera otros como los financieros.



ELEMENTOS DEL COSTO DE PRODUCCIÓN

Uno es la materia prima y aprovisionamientos. La primera son aquellos materiales que se transforman en el proceso productivo.

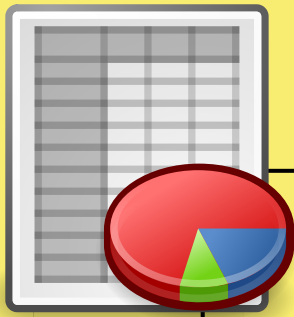
El segundo, tan importante como el primero, es la mano de obra. En este caso se incluye solo la mano de obra directa, es decir, aquella involucrada en el proceso productivo.

Costes indirectos de producción, aquí incluimos la mano de obra indirecta que es la que, aun no estando implicada en el proceso, es necesaria.

Fuente bibliográfica: ORTIZ GOMEZ, ALBERTO: Gerencia Financiera y Diagnóstico Estratégico. Ed. Mc Graw Hill. Colombia, 2005 2° Edición.

HIGGINS, ROBERT: Análisis para la Dirección Financiera. Ed. Mc Graw Hill. España, 2004

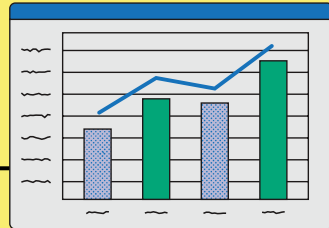
ANÁLISIS COMPARATIVO EMPRESA-SECTOR



El análisis comparativo es un método de investigación, recolección y análisis de información que consiste en la comparación de dos o más procesos, documentos.

La comparación ha constituido el núcleo de la antropología, la sociología y otras ciencias sociales.

Los métodos comparativos se han empleado en investigaciones cuantitativas y cualitativas de fenómenos tan diversos como el lenguaje, la organización política, las relaciones económicas entre otras.

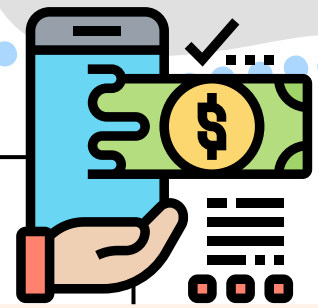


En la investigación de mercados, se utiliza como un método para analizar a los competidores y comparar cómo se comporta tu marca o producto.

Las empresas utilizan el análisis comparativo como forma de identificar sus posiciones competitivas y sus resultados operativos durante un periodo definido.

El análisis comparativo desempeña varias funciones importantes como:
Mejora la comprensión, Aumenta la conciencia, Pone a prueba a las teorías, Evita que los estudiosos generalicen en exceso y Proporciona alternativas y soluciones de problemas.

VARIABLES MACROECONOMICAS

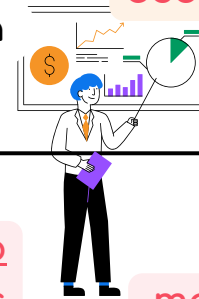


La macroeconomía tiene una dimensión más general y nos ayuda a saber cómo irán las cosas en un país.



En ocasiones a las variables macroeconómicas, también se les conoce como variables agregadas, el sentido de esto, es que al final, dado que la macroeconomía estudia la evolución.

Podemos calcular el PIB de cara al año que viene, pero podrían suceder cosas que hicieran que el resultado final fuera más alto del esperado o más bajo, lo que afectaría a la economía en su conjunto.

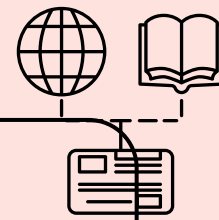


Las variables macroeconómicas tienen una influencia directa en la actuación de los agentes que operan en el mercado.

Para calcular el producto interior bruto (PIB) que es una variable macroeconómica, necesitaremos los datos de todos los productores individuales.

Una variable macroeconómica se utiliza para analizar una parte del entorno económico, así, si queremos saber cómo está evolucionando la interacción económica de bienes de un país con el exterior.

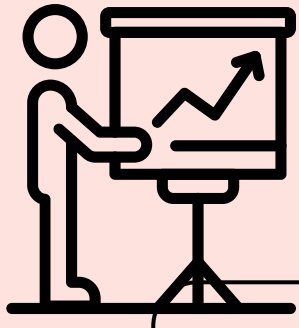
PIB



Es el valor total de los bienes y servicios finales producidos por un país, durante un tiempo definido.

El producto interior bruto (PIB) es un indicador económico que refleja el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un territorio en un determinado periodo de tiempo.

a. Si el PIB indica una evolución, tenemos parámetros para interpretar que la economía mexicana está creciendo, pues la productividad de nuestro país incrementa y por lo tanto, es una buena señal que indica que hay mayores probabilidades.




Las empresas utilizan los pronósticos del PIB para evaluar la situación de la economía y tomar decisiones importantes en cuanto a la expansión de sus actividades.

El PIB también funciona para tener idea de cómo se comportarán los precios y las tasas de interés en un futuro.

Hay algunos datos que no se incluyen en el cálculo del PIB, simplemente porque no se pueden contabilizar ni conocer.

INFLACIÓN



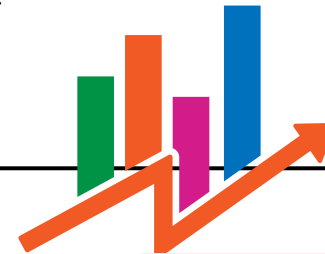
Existe inflación cuando aumentan de forma sostenida los precios del conjunto de bienes y servicios de una economía.

La inflación es un aumento generalizado en los precios de los bienes y servicios de una economía durante un periodo de tiempo.

Si la inflación es todavía más alta, la inflación es una ruina porque tu dinero estará perdiendo bastante valor de forma constante, si no haces nada para remediarlo.



Cuando hay inflación en una economía, es muy difícil distribuir nuestros ingresos, planear un viaje, pagar nuestras deudas o invertir en algo rentable, ya que los precios, que eran una referencia para asignar nuestro dinero de la mejor manera posible, están distorsionados.



Si no hubiera inflación, los precios bajarían (deflación), que es el temor de cualquier responsable económico de un país.



TASA DE INTERÉS



El tipo de interés o tasa de interés es el precio del dinero, es decir, es el precio a pagar por utilizar una cantidad de dinero durante un tiempo determinado.

Su valor indica el porcentaje de interés que se debe pagar como contraprestación por utilizar una cantidad determinada de dinero en una operación financiera.



Estas variables son:

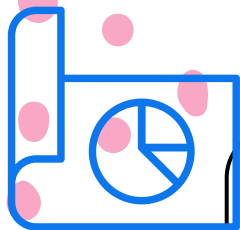
Factores que influyen los tipos de interés de mercado Al igual que los bienes y servicios, el tipo de interés depende la ley de la oferta y la demanda.

- El tipo de interés real de la deuda pública.
- La inflación esperada.
- La prima por liquidez.
- Riesgo de intereses de cada plazo de vencimiento.
- La prima por riesgo de crédito del emisor.

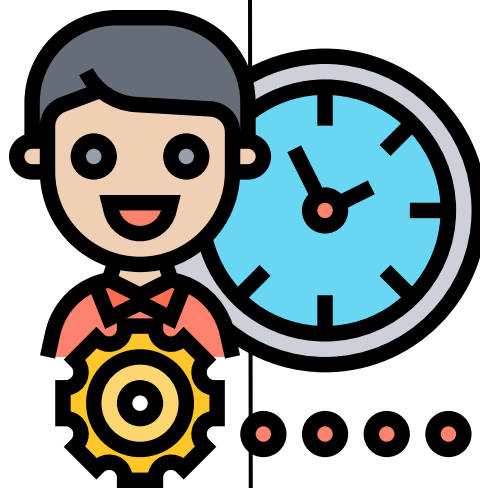
Fuente bibliográfica: ORTIZ GOMEZ, ALBERTO: Gerencia Financiera y Diagnóstico Estratégico. Ed. Mc Graw Hill. Colombia, 2005 2ª Edición.

HIGGINS, ROBERT: Análisis para la Dirección Financiera. Ed. Mc Graw Hill. España, 2004

TIPO DE CAMBIO



El tipo de cambio o tasa de cambio es la relación entre el valor de una moneda y otra, es decir, nos indica cuántas monedas de una divisa se necesitan para obtener una unidad de otra.



En cada momento existe un tipo de cambio que se determina por la oferta y demanda de cada divisa, es decir, por medio del mercado de divisas.

Es la tasa a la cual una moneda puede ser intercambiada por otra, ya sea de manera directa o indirecta.

En primer lugar, influye en el comercio internacional, ya que un tipo de cambio favorable puede aumentar las exportaciones y disminuir las importaciones, mejorando la balanza comercial de un país.

Este indicador juega un papel crucial en la economía global y afecta tanto a inversionistas como a agentes económicos en diversas transacciones internacionales.

Fuente bibliográfica: ORTIZ GOMEZ, ALBERTO: Gerencia Financiera y Diagnóstico Estratégico. Ed. Mc Graw Hill. Colombia, 2005 2ª Edición.

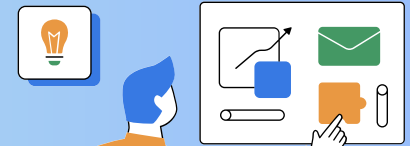
HIGGINS, ROBERT: Análisis para la Dirección Financiera. Ed. Mc Graw Hill. España, 2004

RELACIÓN ENTRE VARIABLES MACRO Y MICROECONOMÍA



Se puede observar que los modelos macroeconómicos definen más específicamente las políticas económicas internacionales mientras que los modelos microeconómicos se orientan más a las políticas nacionales como el ámbito laboral

Una gran parte de las variables macroeconómicas se pueden explicar desde el comportamiento de sus integrantes individuales.



Se denomina micro fundamentos de los modelos macroeconómicos, no es más que el resultado de aplicar el principio causa efecto.

Los modelos, macroeconómicos y microeconómicos, se emplean para corregir o fijar tendencias y con el objetivo de conseguir unos resultados.

Variables macroeconómicas: son aquellas que recogen información de un conjunto de individuos.

Variables microeconómicas: recogen información sobre un agente a nivel individual.