

VARIABLES MACROECONÓMICAS Y MICROECONÓMICAS

VARIABLES MICROECONÓMICAS

se trata del estudio individual de los agentes económicos

UN EJEMPLO DE LO ANTERIOR

mejorar los resultados de un negocio en particular

PRECIO

el precio es un indicador del equilibrio entre consumidores y ahorradores cuando compran y venden bienes o servicios.

PRECIO AL QUE SE VENDE EL PRODUCTO

Suele incluir la materia prima y aprovisionamientos, la mano de obra directa e indirecta y otros costes de gestión como amortizaciones, alquileres o gastos de asesoramiento

Exceso de oferta:

el precio al que se están ofreciendo los productos es mayor que el precio de equilibrio

EXCESOS DE DEMANDA:

cuando existe escasez de productos, significa que el precio del bien ofrecido es menor que el precio de equilibrio

COSTO DE PRODUCCIÓN

Para entender cómo se puede llegar al punto de equilibrio hay que hablar de dos situaciones de exceso

Capacidad Instalada

Las empresas dedicadas a la fabricación o producción de determinados bienes cuentan con el concepto de capacidad instalada como manera de conocer sus niveles máximos posibles en términos productivos

Análisis Comparativo empresa-sector

es un método de investigación, recolección y análisis de información que consiste en la comparación de dos o más procesos, documentos, conjuntos de datos u otros objetos.

Bibliografía :

ORTIZ GOMEZ, ALBERTO: Gerencia Financiera y Diagnóstico Estratégico. Ed. Mc Graw Hill. Colombia, 2005 2° Edición

HIGGINS, ROBERT: Análisis para la Dirección Financiera. Ed. Mc Graw Hill. España, 2004

FORNERO, RICARDO: Análisis Financiero con Información contable. Casos de estudio. Ed.FCE-UN Cuyo. Series Cuadernos Administración 118

Ross, Westerfield, Jaffe. Finanzas Corporativas. Octava Edición. McGraw Hill. México, 2009