

UDS MI UNIVERSIDAD



Nombre de la profesor : Reinaldo francisco Manuel gallegos

Nombre de la alumna : Norma morales velazquez

Nombre del tema: Analisis de la información financiera

Nombre de la licenciatura : Contaduría pública y finazas

Cuatrimestre 4ctr

fecha: 17/10/2023

Bibliografía: • ORTIZ GOMEZ, ALBERTO: Gerencia Financiera y Diagnóstico Estratégico. Ed. Mc Graw Hill. Colombia, 2005 2° Edición

UNIDAD IV

Análisis de la información financiera

CARACTERÍSTICAS DEL MÉTODO DE PORCIENTOS INTEGRALES

Consiste en expresar en porcentaje las cifras que guarda cada uno de los conceptos de los estados financieros. Este método toma como base el axioma matemático cuyo enunciado indica el todo es igual a la suma de sus partes, de donde al todo se le asigna un valor igual al 100% y a las partes un porcentaje relativo

PROCESO DE REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL MÉTODO DE PORCIENTOS INTEGRALES

El método de porcentos integrales, es uno de los métodos empleados para el análisis vertical de los estados financieros, que hace posible analizar la estructura financiera interna de la empresa en un periodo determinado

CARACTERÍSTICAS DEL MÉTODO DE RAZONES SIMPLES

Las razones simples, es un procedimiento que consiste en determinar las diferentes relaciones de dependencia que existen al comparar geoméricamente las cifras de dos o más conceptos que integran el contenido de los estados financieros de una empresa determinada.

ATRIBUTOS EL ANALISIS FINANCIERO

El análisis financiero está conformado por las siguientes características: El análisis de los activos y pasivos, la solvencia, la liquidez, los resultados financieros, la estabilidad financiera, el análisis de la rotación de activos de la actividad empresarial.

LIQUIDEZ

capacidad que tiene un activo de convertirse en dinero sin perder su valor. La liquidez en una empresa se refiere a la capacidad que tiene para hacer frente a sus obligaciones en el corto plazo.

SOLVENCIA

La solvencia financiera define la capacidad de una persona, física o jurídica, para cumplir con todas sus obligaciones, es decir, para ser capaz de devolver sus deudas, presentes o futuras

ENDEUDAMIENTO

endeudamiento es un índice financiero que se utiliza en contabilidad para determinar qué parte de los activos de una empresa se financia mediante deuda. Con el ratio de endeudamiento se pone sobre la mesa la financiación ajena con la que cuenta la empresa y sus recursos propios.

EFICIENCIA OPERATIVA

hacer las cosas más rápido, de forma más precisa y a menor coste, al eliminar las ineficiencias y dificultades internas que ralentizan y complican los procesos de negocio e inducen al error.

RENTABILIDAD

ganancia que una persona recibe por poner sus ahorros en una institución financiera y se expresa a través de los intereses, que corresponden a un porcentaje del monto de dinero ahorrado. A estos se agregan los reajustes que permiten mantener el valor adquisitivo del dinero que se haya ahorrado.

VALOR DE MERCADO I CAPITAL

El valor de mercado es el precio de un producto, bien o servicio de acuerdo a la oferta y demanda del mercado, en un determinado momento del tiempo.

PROCESO DE CALCULO DEL METODO DE RAZONES SIMPLES

Constituyen técnicas específicas para conocer el impacto de las transacciones de la entidad sobre su situación financiera y sus resultados.