



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Materia:

Análisis de la información

Nombre de la alumna:

Gomez Salazar Bresly Lizbeth

Maestro:

Ivan Alexis Rivas Albores

Licenciatura en:

Contaduría Pública y Finanzas

Cuatrimestre:

Cuarto

Modulo:

Primero

Fecha:

26 de Septiembre Del 2023



INTRODUCCIÓN

En este ensayo explicare diferentes temas que se relacionan entre si, tambien dando a tender en que se especializa cada una, ya que esto lo vemos día a día con los insumos que consumimos y con la economía de nuestro país de igual manera esto se ve a nivel global.



Microeconomía

La microeconomía es la rama de la economía que estudia el comportamiento y decisiones de los agentes económicos individuales.

Se enfoca en los sistemas económicos a gran escala como el de un país o región, centra su objeto de análisis en los bienes, los precios, los mercados y los agentes económicos, estudia analiza y explica porque cada individuo toma decisiones económicas para satisfacer sus propias necesidades e interés; su estudio se basa en distintas teorías, por ejemplo; en el consumidor, la de la demanda, la de el productor, la de equilibrio para satisfacer sus propias necesidades e interés; su estudio se basa en distintas teorías, por ejemplo; en el consumidor, la de la demanda, la de el productor, la de equilibrio general y le los mercados de activos financieros.

Unos de los principales objetivos de la microeconomía: conocer la relacion entre los consumidores, las empresas y las organizaciones entender e identificar los procesos que se llevan acabo en un mercado económico, analizar los mercados existentes en una economía para determinar información valiosa en la toma de decisiones, analizar las variantes que pueden afectar la oferta o demanda del mercado.

Así como se fijan los precios, como el productor establece las cantidades que ofrecera al mercado y asi tambien como los elementos tienen influencias en las preferencias de quien lo consume.



Macroeconomico

Para analizar los datos utilizados para el análisis macroeconomico se derivan de la observación y de la estadística de este modo, si se quiere analizar el comportamiento de los precios de un punto de vista macroeconomico se realiza un promedio de todos los precios de los bienes y servicios que conforman la economía de un país o región.

La macroeconomía estudia la ley de la oferta y de la demanda desde un punto de vista agregado, es decir, la oferta agregada de bienes y servicios de un país y la demanda agregada como el consumo total de un país.

la macroeconomía es una de las ramas que se divide de la teoría económica, algunos agentes microeconomicos son las empresas, las familias, el estado y el banco central.

Algunas variables macroeconomicas son producto interno bruto (PIB), deuda privada, deuda pública, déficit público, inflación, balance de pagos y desempleo, un ejemplo de la macroeconomía sería que todos los gobiernos suelen establecer un sueldo mínimo legal, este se calcula en base al costo de canasta básica familiar y normalmente se va ajustando en función a indicadores microeconomicos como la inflación.



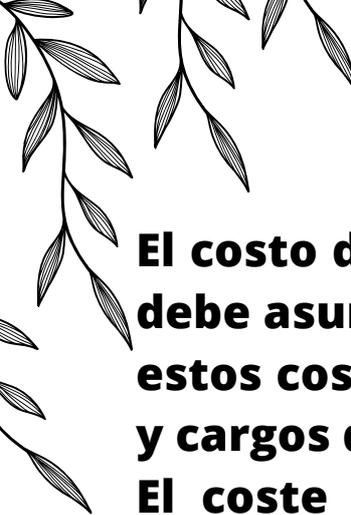
Precio

El precio no es más que la cantidad en serie que debe entregar un consumidor para adquirir un bien o un servicio en un mercado, el precio se determina por la oferta y demanda, la demanda representa la cantidad de un bien o servicio que los consumidores están dispuestos a comprar a un determinado precio, mientras que la oferta presenta la cantidad de ese bien o servicio que los productores están dispuestos a vender a ese mismo precio, cuando la demanda de un bien o servicio supera la oferta los precios tienen a subir, ya que los consumidores están dispuestos a pagar más para poder obtenerlo, por otro lado, si la oferta de un bien o servicio supera la demanda los precios tienen a bajar, ya que, los productores reducen los precios para atraer a los consumidores y vender su inventario, también podríamos decir los precios están influenciados por otros factores, como la competencia, los costos de producción, las políticas gubernamentales, los impuestos y los aranceles etc.

Es uno de los principales factores que los consumidores consideran al decidir si comprar un bien o servicio determinado, también es importante los factores para establecer el valor de sus productos y generar ganancias.

Existen diferentes tipos de precio:

- **Precio de mercado.**
- **Precio de coste.**
- **Precio de venta.**
- **Precio sugerido.**
- **Precio de descuento.**
- **Precio psicológico.**



Costo de producción

El costo de producción es el gasto total que una empresa debe asumir, para poder elaborar un producto o servicio, estos costes asociados son: materia prima, mano de obra y cargos directos.

El coste de producción es el importe para adquirir los factores de producción, aquellos recursos necesarios para generar bienes, los cuales son como: trabajo, tierra, capital y tecnología. Os elementos de costo de producción son los componentes que se utilizan para la fabricación de un producto, materia prima, mano de obra y cargos indirectos, los cargos indirectos son los gastos que no son atribuidos directamente en la producción de un bien, materia prima es el recurso principal para la producción de un bien y mano de obra es el esfuerzo físico o mental que un trabajador emplea en la fabricación de un producto, dos de los principales tipos de producción son los variables y los fijos.

Los costos variables son los gastos que varían dependiendo de la actividad productiva de la empresa y los costos fijos son los que se mantienen constantes independientemente del volumen de la producción de la empresa. Un ejemplo podría ser, el alquiler de un inmueble, suministro de energía eléctrica.



Inflacion

La inflación es el aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios en un país durante un periodo de tiempo sostenido normalmente un año. La inflación refleja el poder de adquisitivo de la moneda, osea , una perdida del valor real del medio interno de intercambio y unidad media de la economía, puede ver inflación por consumo o demanda, inflación por costes, inflación autoconstruida, entre otras. La inflación se puede dar por ciertos cambios variables fundamentales de la economía que aumenta la demanda o deteriora la oferta agregada de un país y por esta verse reflejado en el incremento de los precios , para medir el incremento de la inflación se utilizan indices, que reflejan el crecimiento porcentual de una cesta de bienes ponderada.

La inflación se puede dar por: inflación por demanda que es cuando los precios de los bienes y servicios en un país pueden aumentar cuando las familias, las empresas, o el gobierno compran mas productos de los que están disponibles en ventas, inflación por oferta, que es cuando los costes de producción se incrementan llevando aparejados los subsiguientes incrementos de precio.

la inflación también se puede medir por su magnitud como:

- inflación moderada .**
- inflación galopante.**
- hiperinflacion.**

PIB

Producto interno bruto (PIB) es el indicador mas utilizado para caracterizar el estado de la economía, el PIB mide el valor del mercado de todos los bienes y servicios finales, es decir, los que adquiere el consumidor final, que son producidos dentro de las fronteras de un país en un periodo determinado.

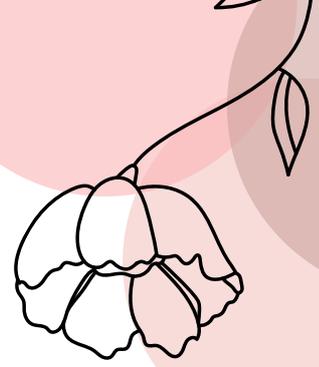
Es un indicador económico fundamental para medir la salud de una economía, el PIB también se utiliza para comparar el desempeño económico de diferentes países y para evaluar las políticas económicas del gobierno, se utiliza para calcular otros indicadores económicos importantes, como la tasa de inflación y la tasa de desempleo.

metodos para calcular el (PIB):

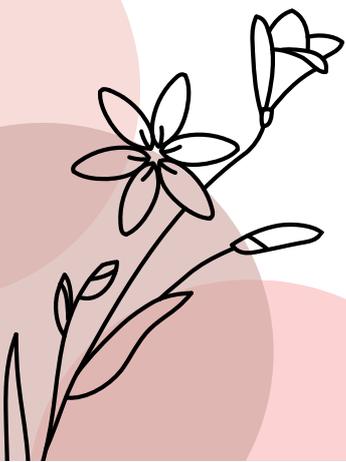
- **Metodo de gasto.**
- **Metodo del ingreso.**
- **Metodo del valor agregado.**

El PIB se calcula sumando el valor de todos los bienes y servicios finales producidos en el pais, incluyendo el consumo privado, la inversion, el gasto del gobierno y las exportaciones netas (exportaciones menos importaciones).

En conclusion el PIB mide la produccion economica de un pais.



En conclusion nos podemos dar cuenta que estos temas estan relacionados entre si, y que nos sirven para saber precios de un bien o servicio, cada punto va variando de el como poner el precio, ya que cada tema tiene un porque de el precio. Si alguno de estos puntos; Microeconmia, Macroeconomia, el precio, el costo de produccion, la inflación y el PIB, Cambia el precio cambiaria totalmente, ya que en esto se vasa para al adquisición de un valor al bien o servicio, La macroeconomia es muy interesante porque se vasa en nivel global, dando a explicar porque la economia de el pais esta asi tambien podemos notar lo que es la oferta y la demanda, ya que si alguno de estos se alteran cambia totalmente el precio de los productos.



BIBLIOGRAFIA

- <https://economipedia.com/definiciones/macroeconomía.html>
- <https://universidadeuropea.com/blog/diferencia-macroeconomia-microeconomia/#:~:text=La%20microeconom%C3%ADa%20es%20la%20rama,industria%2C%20las%20empresas%2C%20etc.>
- <https://www.significados.com/precio/>
- <https://es.totvs.com/blog/gestion-industrial/que-son-los-costos-de-produccion-como-calcularlos-y-como-reducirlos/#:~:text=Los%20principales%20ejemplos%20de%20costos,materia%20prima%20est%C3%A1n%20incluidos%20aqu%C3%AD.>
- http://educa.banxico.org.mx/infografias_y_fichas/inflacion_infografias_/que-es-inflacion-como-se-mide.html
- <https://cuentame.inegi.org.mx/economia/pib.aspx?tema=e>