

GRUPO EDUCATIVO ALBORES ALCAZAR  
UNIVERSIDAD DEL SURESTE



ALUMNA:  
HERNÁNDEZ GORDILLO MIRIAM ARACELI.

MODULO 1  
ANALISI DE LA INFORMACION FINANCIERA.

CP. IVÁN ALEXIS RIVAS ALBORES.

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS

4<sup>TO</sup> CUATRIMESTRES



---

## INTRODUCCIÓN.

En estos temas que veremos más adelante nos enfocaremos en la importancia del comportamiento de la economía, para ello se construyen modelos que nos ayudaran a tener mejores datos reales de cómo esta nuestra economía, como la Microeconomía estudia el comportamiento de los agentes económicos individuales (consumidores y empresas) y el comportamiento de cada mercado. La Macroeconomía, por el contrario, estudia el comportamiento del sistema económico en su conjunto. Más concretamente, la Macroeconomía estudia el comportamiento de las variables agregadas (macromagnitudes o agregados macroeconómicos), cómo se miden, las relaciones que existen entre ellas y su evolución temporal. Como bien veremos los costos de producción, es el valor del conjunto de bienes y esfuerzos en que se incurren para obtener un producto terminado en las condiciones necesarias para ser entregado al sector comercial.

---

## MICROECONOMIA.

La economía es una ciencia que estudia el comportamiento económico de los agentes individuales de producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios. La microeconomía juega un papel fundamental e indispensable en la globalización; ya que es indispensable para el desarrollo total de los diferentes tipos de empresas.

Existen un sinnúmero de tipos y formas de administrar una empresa, sin embargo, siempre debemos considerar ciertas políticas para el buen funcionamiento de esta, y así, asegurar el incremento de las ganancias y el desarrollo de la empresa. Más adelante nos apoyaremos de una definición simple de dicho tema.

La microeconomía es una rama de la economía que tiene por **objeto analizar y predecir las pautas de comportamiento en los niveles económicos más bajos**. La microeconomía se ocupa del estudio de la toma de decisiones en el ámbito operativo de una organización concreta. Por ejemplo, puede tratarse de si es factible o no producir determinados bienes o servicios. También puede incluir la determinación del precio adecuado, así como posibles concesiones de precio.

Como bien leímos anteriormente en la definición que nos comparte un autor, la microeconomía es una parte de la economía que nos ayuda a analizar el comportamiento que está teniendo, esto nos sirve para llevar un mejor control en una empresa, al realizar una investigación en microeconomía nos va a permitir explicar el proceso y las razones de diversas decisiones económicas que podemos llevar a tomar y así respaldarnos de buena información.

La microeconomía se ocupa de la investigación en áreas como:

- **Equilibrio general.** Se refiere al proceso de cómo se forma exactamente el valor de determinados bienes y servicios y el proceso de intercambio en diferentes supuestos y en condiciones de mercado eficientes en términos económicos.
  - **El problema del consumidor.** Se refiere a la forma en que el consumidor determina exactamente el conjunto de prestaciones para sí mismo. En la mayoría de los casos es una cuestión de uso final.
  - **Teoría de la elección pública.** Esta división económica se ocupa del estudio de las diferentes formas y métodos que sirven a las personas para explotar las instituciones gubernamentales en pos de sus propios intereses.
  - **El problema de los productores.** En este caso, se habla del proceso de selección de factores de producción específicos.
  - **Bienes públicos.** Cómo exactamente la existencia de ciertas variedades de bienes económicos provoca la ineficiencia económica.
  - **Distribución desigual de la información.** Como en el caso anterior, estamos hablando de ineficiencia económica. Pero aquí influye la información de que disponen los agentes.
-

- **Efectos externos (externalidades).** Se trata de la probabilidad de influencia de la elección del consumidor particular en la decisión de todos los demás.
- **Equilibrio del mercado.**

El análisis microeconómico se centra en los bienes, los servicios, los precios, los mercados y los agentes económicos. Algunos ejemplos de lo que estudia la microeconomía sería los siguientes: deuda de una empresa, gasto de una empresa, preferencias del consumidor, ahorro del consumidor, salario, entre otras más.

## 🚦 MACROECONOMIA.

La **macroeconomía** es la rama de la economía que estudia el comportamiento de la misma en su conjunto, el mercado u otros sistemas que funcionan a gran escala. La macroeconomía estudia fenómenos económicos generales como la inflación, el nivel de precios, las tasas de crecimiento económico, la renta nacional, el producto interno bruto (PIB) y la evolución del desempleo.

Estas son algunas de las **cuestiones clave** que aborda la macroeconomía:

- ¿Qué causa el desempleo?
- ¿Qué causa la inflación?
- ¿Qué crea o estimula el crecimiento económico?

La macroeconomía trata de medir el rendimiento de la economía, comprender qué fuerzas la impulsan y predecir cómo puede mejorar la productividad. La macroeconomía se ocupa de la productividad, la estructura y el comportamiento del conjunto de la economía, a diferencia de la microeconomía, que se centra más en las decisiones de los agentes económicos individuales (como las personas, los hogares, las industrias, etc.).

Podemos entender a la Macroeconomía como el estudio de los grandes agregados económicos, con factores como inflación, empleo, balanza comercial, y producción. Las tres principales partes de la macroeconomía son: Producción, empleo y inflación.

La producción: es todo a lo que se dedica a producir el país, y pueden existir diferentes sectores como el industrial, comercial, agrícola, lo que vemos es que en todos estos se produce algo.

Inflación: La tasa de inflación se refiere al aumento del costo de los bienes y servicios a lo largo del tiempo y es una de las áreas más difíciles de estudiar por los macroeconomistas. Los macroeconomistas suelen estar de acuerdo en que la inflación debe permanecer baja, lo que constituye una forma de mitigar los posibles efectos negativos de una recesión.

## PRECIO.

El precio es el monto de dinero o moneda que debe dar el consumidor para adquirir un producto o servicio.

Es también el monto de dinero asignado a un producto o servicio, o la suma de los valores que los compradores intercambian por los beneficios de tener o usar o disfrutar un bien o un servicio.

El precio corresponde al valor monetario (en Moneda) asignado a un bien o servicio que representa elementos como trabajo, materia prima, esfuerzo, atención, tiempo, utilidad, etc.

Como bien sabemos y son términos muy fáciles para una persona decirnos que el precio, podrá haber distintos tipos, pero en sí lo más básico, es que el precio que se le pone a cada uno de los productos que se desean comerciar.

## Costo de producción.

El costo de producción es una herramienta útil en la actualidad debido a que nos permite conocer todos los posibles gastos de acuerdo a los distintos factores durante la producción de su material o de un producto, de acuerdo a distinto calculo y variable se coloca el precio óptimo para que la empresa obtenga ganancia de tal producto y no obtener un déficit ante un mercado exigente; el costo es necesario para así mantener o aumentar los recursos y la producción de bienes y servicios que proporcionara un beneficio a futuro y por consecuencia a los proveedores. Las empresas conocen que al producir un servicio este obtiene un costo, las decisiones que toma la empresa es de acuerdo a los costos de producción y la producción en sí, ya que si se produce una gran cantidad de bienes y servicios por consecuencia aumenta los costos de producción y hace que la empresa obtenga una cantidad de beneficio, por eso antes de lanzar algún producto al mercado debe de observar los factores que implica la producción, las ventas y los precios.

## INFLACION

La inflación elevación de precios en los productos, también puede llamarse como el desequilibrio entre la oferta y la demanda afectando a distintas economías de sociedades, Movimiento de precios por una demanda global, Movimiento circulatorio de la moneda sobre toda la economía todo esto es por la deficiencia de la producción en cuanto al circulante.

Provocando causas como, el aumento sostenido y generalizado de pecios, forma de funcionar del sistema capitalista mundial. Cuando hay inflación en una economía, es muy difícil distribuir nuestros ingresos, planear un viaje, pagar nuestras deudas o invertir en algo rentable, ya que los precios, que eran una referencia para asignar nuestro dinero de la mejor manera posible, están distorsionados.

---

## PIB (PRODUCTO INTERNO BRUTO)

**El PIB es la suma del valor (en dinero) de todos los bienes y servicios de uso final que genera un país o entidad federativa durante un período (comúnmente un año o trimestre).**

**Producto** se refiere al beneficio o cantidad de dinero que se gana al vender los bienes y servicios elaborados por las actividades económicas.

**Interno** porque considera la producción realizada dentro del territorio nacional o entidad federativa, sin importar la nacionalidad de la persona o de la empresa que lo produce. De esta forma, un extranjero que trabaje en México sumará al PIB mexicano.

**Bruto** debido a que no considera el desgaste que tienen, por ejemplo, las máquinas, computadoras, equipos o el de los edificios en donde operan las empresas y que se utilizan para la generación de bienes y servicios.

es el indicador más utilizado para caracterizar el estado de la economía en su conjunto y representa el resultado final de la actividad productiva dentro de un país. Esta medición es importante porque ofrece información sobre el tamaño de la economía y su desempeño, y sirve para hacer comparaciones frente a otros países.

---

## CONCLUSIÓN.

Como bien hemos leído anteriormente en los conceptos y cada uno de los temas explicados, nos enfocamos en la economía de un país o de una empresa, ya que nos enfocamos a los términos de microeconomía y macroeconomía. Bien vimos que la microeconomía estudia los problemas de manera individual, así como los fenómenos que suceden en una empresa y se enfoca en la oferta y la demanda de los productos y servicios que ella ofrezca, en cambio si hablamos de macroeconomía estudia las cuestiones económicas generales, ya que se encarga de ver economías completas (país), este estudia el crecimiento económico de los países, la inflación, el comercio internacional o el empleo, la economía se mueve en ciclos todos los países quieren conseguir un crecimiento y estabilidad económica, entonces esta nos sirve para saber cuál es el estatus en ese momento exacto y así poder tomar las medidas adecuadas para lograr los objetivos económicos del país, por ejemplo la estabilidad de los precios, así como también la tasa de desempleo que se puede dar en un país. Por lo tanto, con toda la información que vimos nos damos cuenta que son muy importantes estos conceptos en nuestra vida ya que con ellos nosotros podemos ver como se encuentra nuestro país o al igual de manera individual como empresa.

---

---

## Bibliografía

<https://www.cesuma.mx/blog/que-es-la-microeconomia.html>

<https://www.cesuma.mx/blog/que-es-la-macroeconomia.html>

<https://www.gerencie.com/precio.html>

<https://economipedia.com/definiciones/precio.html>

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LCF/a7c7d16842364afef3f972d8c59f307b-LC-%20LCF402%20ANALISIS%20DE%20LA%20INFORMACION%20FINANCIERA.pdf>

<https://cuentame.inegi.org.mx/economia/pib.aspx?tema=e>