



Mi Universidad

Ensayo

Mayreni Morales Perez

Unidad I

I er Parcial

Análisis de la información financiera

Ivan Alexis Rivas

Contaduría pública y finanzas

4to cuatrimestre

Introducción

En este presente ensayo hablare de temas que hoy en día son de suma importancia en nuestra vida diaria En este ensayo se mostrara la importancia que tiene el estudio económico, La microeconomía es una de las ramas en que se divide la teoría económica. La otra es la macroeconomía, que analiza el funcionamiento de la economía en su conjunto como, por ejemplo, en la inflación, el crecimiento económico y el desempleo estudia los indicadores agregados como el PIB, las tasas de desempleo, índices de precios y buscan entender y explicar la economía en su conjunto y prever crisis económicas. La macroeconomía es una rama de la economía que se encarga de estudiar el comportamiento de la economía en su conjunto, en lugar de analizar las decisiones individuales de los agentes económicos.

Por su parte la inflación es un fenómeno económico que ha afectado a la mayoría de los países del mundo desde hace décadas. Este término se refiere al aumento sostenido y generalizado de los precios de los bienes y servicios en una economía de la cual indagaremos más a fondo a continuación, En este ensayo, se hablará sobre la inflación, sus causas y consecuencias.

Abordaremos también temas del costo de producción Los cuales son los valores que salen en términos monetario, por lo tanto, es imprescindible saber manejarlos. Esto tienen varias características y clasificaciones que dependiendo el tipo de empresa o actividad debemos de tomar en cuenta a la hora de adquirir cualquier producto de valor monetario así también hablare del precio , el precio está considerado en la actualidad, como una de las variables más importantes y con mayor peso específico que la empresa emplea para fijar la política de marketing, por lo que tendrá un tratamiento similar al resto de variables, producto, comunicación y distribución es el cual define si adquirimos un bien o servicio y por último el PIB El precio está considerado en la actualidad, como una de las variables más importantes y con mayor peso específico que la empresa emplea para fijar la política de marketing, por lo que tendrá un tratamiento similar al resto de variables, producto, comunicación y distribución

MICROECONOMÍA

Como su nombre lo indica la microeconomía se propone estudiar el comportamiento económico de la sociedad, es la parte de la economía que se encarga de analizar y estudiar el comportamiento y funcionamiento de los agentes económicos (familias y empresas) en los mercados, analizando detalladamente sus variables económicas, tales como, preferencias de los consumidores, salarios, consumo de los agentes, producción, entre otros. A diferencia de la macroeconomía, la microeconomía se enfoca en el estudio de los comportamientos individuales de los agentes económicos, los cuales son de gran importancia en nuestro diario vivir porque constituyen los principales factores de la economía, algunas de las principales características de la microeconomía destacan

Estudia el comportamiento de los agentes económicos

Se fundamenta en la ley de oferta y demanda

Analiza de manera individual el comportamiento de familias o empresas

Busca entender detalladamente el comportamiento de los mercados

Estudia la relación entre los diferentes agentes económicos

La importancia de la microeconomía radica en el papel fundamental que desempeña para analizar el comportamiento e identificar los fenómenos presentes en los mercados individuales, teniendo en cuenta que las variables que analiza y los objetivos que persigue, son imprescindibles para el correcto funcionamiento económico de los mercados. Sin un estudio adecuado de la microeconomía, existe la posibilidad de presentarse fallas en empresas debido a que ésta nos proporciona muchos datos e información clave para el desarrollo y crecimiento de las organizaciones. Si no se lleva a cabo un estudio óptimo de la microeconomía, se pueden generar posibles crisis para las empresas e incluso para los mercados que nos afecta a todos. Como hemos visto la microeconomía se centra en el estudio de las decisiones individuales que toman los agentes económicos y cómo estas decisiones afectan los precios, la producción y el consumo, cómo los consumidores maximizan su utilidad y cómo las empresas maximizan sus beneficios, considerando factores como la oferta, la demanda, los costos de producción y la competencia. La microeconomía examina cómo se asignan los recursos escasos en una economía. La microeconomía tiene un impacto directo en nuestra vida diaria, ya que afecta nuestras decisiones de consumo, oportunidades laborales y capacidad para maximizar nuestro bienestar económico. Es de suma importancia tal que tiene influencia en varios sectores como por ejemplo en la toma de decisiones económicas porque nos ayuda a comprender cómo los impuestos, subsidios y políticas gubernamentales influyen en decisiones económicas, como elegir productos según los impuestos aplicados.

También analiza el comportamiento del consumidor, nos ayuda a explicar las decisiones de compra y respuestas a cambio en precios y disponibilidad. Abarca también una de las más importantes a mi criterio que es la oferta y demanda en el mercado, oferta como tal la conocemos como bienes que nos ofrecen los productores a distintos precios y demanda como la cantidad de consumidores que están dispuestos a adquirir productos a distintos precios. En este factor también podemos hablar de la elasticidad de los precios la cual mide como es que la demanda responde a cambios de precio, los precios sin duda alguna juegan un papel muy importante en la microeconomía ya que es la forma en la que podemos decidir si adquirir o no un producto, Los precios reflejan la escasez relativa de un bien o servicio y la demanda de los consumidores. Además, los precios también influyen en las decisiones de producción de las empresas y en el comportamiento del consumidor. Un ejemplo podría ser un aumento en el precio de un producto puede llevar a una reducción en la cantidad demandada por los consumidores como bien mencionaba anteriormente.

MACROECONOMIA

En segundo lugar, tenemos a la macroeconomía que es una rama de la economía que estudia el comportamiento, la estructura y capacidad de grandes agregados a nivel nacional o regional, tales como: el crecimiento económico, tasa de empleo y desempleo, tasa de interés, inflación, entre otros. A continuación abarcaremos más a fondo este sector que se centra más a la economía global, analiza periódicamente variables e indicadores con la finalidad de definir las políticas económicas destinadas a lograr el equilibrio y crecimiento de la economía de un determinado país o región. cualquier cambio en la macroeconomía puede tener un gran impacto en nuestra vida diaria. Por ejemplo, una recesión económica puede llevar a un aumento en el desempleo, lo cual puede afectar directamente a muchas familias y sus ingresos. También puede haber una inflación alta, lo cual significa que el costo de los bienes y servicios aumentará y esto puede disminuir el poder adquisitivo de los consumidores.

Además, la macroeconomía también influye en las decisiones de las empresas. Si hay una alta tasa de interés, las empresas pueden decidir postergar sus inversiones, lo cual puede tener un impacto negativo en el crecimiento económico. Mientras que, si hay una política económica favorable, como bajos impuestos o incentivos para las empresas, esto puede generar un mayor crecimiento económico y beneficios para los empleados y los consumidores. La información macroeconómica es importante para las empresas, pues por medio de ésta las empresas conocerán el comportamiento de la economía, sabrán cómo les afecta este comportamiento. Si en forma positiva planearán nuevas inversiones;

en caso contrario, tomarían las medidas preventivas que consideren pertinentes. Algunos temas de interés de la macroeconomía son:

Sociales. Niveles de desempleo, empleo y condición laboral.

Económicos. Depresión, recesión, PBI, comercio.

Políticos. Legislaciones, subsidios u otros que impacten sobre la producción y la calidad de vida.

De mercado. Niveles de ingreso, capacidad de compra, ahorro, inversión, estado financiero

La macroeconomía es una herramienta fundamental para la conducción política y económica de una región. Permite conocer las necesidades de inversión, permitiendo para evaluar en tiempo real el acierto o desacierto de cada acción (también la planificación y aplicación de medidas correctivas). Elevar rápidamente el nivel productivo: O lo que es lo mismo, elevar rápidamente el PIB. De los objetivos más importantes, pues se entiende que al aumentar el nivel de producción nacional también lo hace el nivel de consumo del ciudadano promedio. Mayor calidad de vida y mejores oportunidades de desarrollo social e individual, Reducir el desempleo y crear nuevas fuentes de trabajo: Otro objetivo de la macroeconomía es llegar a lo que se conoce como pleno empleo. Es la tasa de desempleo más baja para un país de acuerdo a su capacidad productiva y población activa, es decir, no se trata de que todas las personas tengan un trabajo, sino que existan las condiciones y oportunidades para que se exprese al máximo nivel la fuerza laboral de esa economía.

Estabilizar los precios, por lo tanto disminuir la inflación es primordial para evitar costes a las empresas y a los ciudadanos. Cuando hay una elevada inflación las empresas ven afectada su producción y para los consumidores hay una depreciación del poder adquisitivo, por lo tanto, de su calidad de vida, otro punto es disminuir y evitar el déficit fiscal que sucede cuando un estado gasta más de lo que le ingresa comienza a aumentar el tipo de interés dificultando la inversión privada. Esto, por su parte, empobrece las fuentes disponibles de trabajo y la disponibilidad de bienes de consumo para la población lo cual afecta a todos en su caso. La macroeconomía basa su análisis en datos derivados de la observación y la estadística, la medición y estudios de los mismos muestra el éxito o en su caso el fracaso de una economía.

PRECIO

Si bien entendemos por precio aquel valor específico requerido para la adquisición de un bien o servicio, ya que todo aquel producto ofrecido en el mercado posee un precio el cual puede variar dependiendo de diferentes factores entre ellos por ejemplo la calidad que es en lo que nos fijamos principalmente o bien la demanda que tiene. Conocemos que el precio se mide por unidades monetarias a lo cual le asignamos un valor dependiendo del país en el que nos encontremos. El precio posee diferentes características pero algunas de las principales y que todos conocemos es que actúa como punto de comparación entre los bienes o productos que se adquiere es decir a más esencial o importante el bien mayor sería el costo, otra característica sería que afecta de manera directa en los ingresos del vendedor así como también afecta de manera directa las salidas monetarias de los compradores, influye decisivamente sobre la motivación de compra de los clientes que al final de cuentas somos todos así podemos seguir mencionando sin fin de características del llamado precio que a su vez incide directamente en el comportamiento de la oferta y demanda.

En lo que indague puede conocer que hay varios tipos de precio se puede clasificar en precio de costo que hace referencia al valor necesario para elaborar el producto, precio ficticio es aquel precio que se fija con descuento como una estrategia psicológica podemos decir para el consumidor aunque en realidad no es cierto, precio de demanda que es el precio máximo que un cliente está dispuesto a pagar por un producto o servicio, precio bruto que es el precio en el que no se ha efectuado ningún tipo de descuento, impuesto o rebaja, entre otros.

El precio de una mercancía o servicio es un determinante principal en la demanda de mercado, su precio afecta la posición competitiva de la empresa y su participación en el mercado. Hay fuerzas que contrarrestan la importancia de los precios; por ejemplo, las características diferenciales del producto o una campaña publicitaria convincente. Por lo tanto, **el precio es importante, pero no exclusivo.**

Las estrategias que se usan para la fijación de precio son aquellas técnicas de marketing que modifican consistentemente los precios de productos estudiando todos los factores o variables que puedan influir de manera interna o externa. La importancia del precio en la economía radica en las siguientes razones: el precio es una referencia de ingreso, egreso e incluso de la utilidad neta de una empresa, el uso del precio es vital para la adquisición de bienes o servicios.

COSTO DE PRODUCCION

En contabilidad, los costos de producción o costos de operación son la serie de gastos que involucra sostener un proyecto, equipo o empresa funcionando. Pueden provenir de distintas áreas, sea la compra de insumos o materia prima, el pago del consumo de energía, el salario de los trabajadores o el mantenimiento de los equipos. son gastos intrínsecos del proceso productivo. Es decir, producir, en principio, cuesta dinero. Es por eso que, una vez terminado el circuito productivo, los costos de producción se restan de los ingresos para determinar las ganancias brutas.

Los gastos de producción se clasifican en dos: variables o fijos. Costos variables. Que entendemos que son aquellos que son proporcionales a la producción, como son el valor de la materia prima, el pago de la mano de obra directa, la supervisión de la mano de obra, el mantenimiento de los equipos, los servicios consumidos, los suministros requeridos, las regalías y patentes, y las emparadoras o envases, Por variables puedo explicar qué Materia prima es el producto sin procesamiento por ejemplo el azúcar, la leche y la harina, los cuales fluctúan en el mercado según su oferta y demanda. Mano de obra. Los trabajadores que manejan las distintas máquinas para fabricar productos en sus distintos cargos y jerarquías, incluyendo obreros y supervisores, Mantenimiento: el pago de los servicios de limpieza, calibración y repuestos del equipo especializado de la fábrica, así como del software que lo administra. Servicios: por ejemplo gas, agua, electricidad.

Estos costos permanecen constantes independientemente de que la producción y los gastos relacionados aumenten.

Costos fijos. Aquellos que son independientes de la producción, como son los impuestos, seguros, gravámenes, la financiación, las relaciones públicas, la contaduría y auditoría, el marketing, la asesoría legal, etc.

Impuestos. Debemos pagar al Estado una cuota de impuestos por la actividad económica que llevamos a cabo. Alquileres, tanto del lugar en donde hemos emplazado nuestra fábrica, como de los equipos que no sean de nuestra propiedad. Marketing, Pagaremos los anuncios , publicidad en su conjunto podríamos decir. Los gastos variables fluctúan a medida que la producción aumenta o disminuye. Los costos de producción se refieren a los gastos fundamentales para obtener los factores de producción, que son: tierra, trabajo, capital y gestión, requeridos para producir un producto.

INFLACION

Podemos decir que la inflación es el aumento de forma general y sostenida, de los precios de los bienes y servicios en una economía, la cual genera una pérdida en el poder adquisitivo de una población, provocando efectos negativos en la economía y los habitantes de una nación. Una de los principales problemas de la inflación radica en sus características, puesto que no se trata de un fenómeno que provoca aumentos esporádicos, por el contrario, se trata de un alza continua de los precios que afecta de manera grave y constante el funcionamiento correcto del mercado, teniendo que adaptar su oferta y demanda a los nuevos precios, imposibilitando la estabilidad del mercado, proporcionando datos incorrectos a las empresas las cuales pueden percibir el alza de los precios como aumento de la demanda, y por ende, fomentando al caos económico. Las principales causas que originan la inflación son las siguientes:

Demanda: cuando aumenta la demanda, pero el sector productivo no está en condiciones para enfrentar el incremento, entonces aumentan los precios.

Costos: cuando los costos de producción aumentan, ya sea por una devaluación, crisis económica u otro motivo, los productores se ven obligado a aumentar los precios para mantener su beneficio.

Causas sociales o inflación estructural: cuando se advierte acerca de aumentos de precios en un futuro, es posible que los productores resuelven anticiparse a ellos subiéndolos los precios de sus productos.

La consecuencia más notoria de la inflación consiste en la pérdida o caída del poder adquisitivo. Esta provoca que, con la misma cantidad de capital o dinero que antes, se obtengan menos bienes y servicios. De esta manera, la inflación genera crisis económica y pesimismo en la población, ya que el obtener productos se vuelve cada vez más difícil. En definitiva, cuanto mayor sea la inflación, menos valdrá el dinero o capital.

Existen **3 tipos** de inflación: moderada, galopante o hiperinflación.

Inflación moderada. Se produce cuando el aumento de los precios sucede de forma paulatina, por lo que la proporción que la expresa es baja y, por ende, la relación de precios se mantiene medianamente estable. Mientras se mantenga en estos términos, la inflación moderada no es considerada un problema para la economía.

Inflación galopante, se produce cuando los precios aumentan de 2 a 3 dígitos en un año. Por ejemplo, 15%, 20%, 25% anual, y así progresivamente. Este tipo de inflación

puede traer graves consecuencias para la economía de un país, si no se toman medidas a tiempo.

La hiperinflación es superior a la inflación galopante, ya que consiste en cientos o miles por cientos de aumento anual. De esta manera, la hiperinflación se trata de una grave crisis económica. Según economistas y varios organismos internacionales, cuando la inflación supera al 50% mensual o el 100% anual, se la considera hiperinflación

Existen diversas causas que pueden generar inflación en una economía, entre ellas podemos mencionar: Aumento en la demanda de bienes y servicios. Aumento de los costos de producción. Incremento en la cantidad de dinero en circulación. Devaluación de la moneda, que considero es la mas relativa, existen muchas consecuencias de la inflación a mi parecer negativas para la economía de las cuales puedo mencionar la disminución del poder adquisitivo de la población, el aumento de los precios de los bienes y servicios, la desestabilización del mercado laboral, como también la disminución de la inversión y el crecimiento económico

PIB

EL Producto Interno Bruto o PIB es un indicador macroeconómico que mide el comportamiento general y del tamaño de la economía de un país. Es importante destacar que el PIB solo mide los bienes y servicios finales, es decir, aquellos que están destinados a su consumo final y no aquellos que se utilizan para producir otros bienes y servicio, El PIB es un indicador económico fundamental para medir la salud de una economía.

Un aumento en el PIB puede indicar un crecimiento económico, mientras que una disminución en el PIB puede indicar una recesión económica. El PIB también se utiliza para comparar el desempeño económico de diferentes países y para evaluar las políticas económicas del gobierno. Además, el PIB se utiliza para calcular otros indicadores económicos importantes, como la tasa de inflación y la tasa de desempleo. También es utilizado por las empresas para planificar sus estrategias de negocios y por los inversionistas para tomar decisiones de inversión. Existen varios factores que pueden afectar el PIB de un país. Uno de los principales factores es la inversión, ya que puede impulsar la producción y la creación de empleos. El gasto del gobierno también puede afectar el PIB, ya que el gasto público puede impulsar la economía. Las exportaciones netas también son un factor importante, ya que un aumento en las exportaciones netas puede aumentar el PIB. Por otro lado, la inflación y el desempleo pueden afectar negativamente el PIB. La inflación puede disminuir el poder adquisitivo de las personas y reducir el consumo privado, mientras que el desempleo puede disminuir la producción y el

consumo. El PIB puede tener un impacto directo en la vida cotidiana de las personas. Un aumento en el PIB puede indicar un crecimiento económico, lo que puede llevar a una mayor producción y creación de empleos. Esto puede llevar a un aumento en los salarios y en el poder adquisitivo de las personas. Por otro lado, una disminución en el PIB puede indicar una recesión económica, lo que puede llevar a una disminución en la producción y a un aumento en el desempleo. Esto puede afectar negativamente los ingresos y el poder adquisitivo de las personas. Además, el PIB también puede ser un indicador de la calidad de vida de las personas en un país. Un alto PIB per cápita puede indicar que las personas en un país tienen acceso a una amplia variedad de bienes y servicios y a una mejor calidad de vida en general. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el PIB no es una medida perfecta de la calidad de vida, ya que no tiene en cuenta factores como la desigualdad de ingresos, la calidad del medio ambiente así como también el bienestar social.

conclusión

Con lo visto anteriormente de microeconomía podemos decir que es muy importante dentro de la economía ya que analiza las decisiones de los individuos y de los diferentes agentes económicos de forma teórica. Es importante por que a travez de ella podemos analizar las necesidades de los principales agentes que son las familias y las empresas se centra en el análisis de variables agregadas, como la producción nacional total, la renta , y la balanza de pagos.

En conclusión, la macroeconomía es una disciplina fundamental para entender el comportamiento de la economía en su conjunto. A través de teorías y modelos, se busca explicar los fenómenos económicos y las fluctuaciones que experimenta la economía. Además, la política fiscal y monetaria son herramientas que se utilizan para influir en la economía y lograr un crecimiento sostenible y equitativo.

La inflación es un fenómeno económico que debe ser tomado en cuenta por los gobiernos y los ciudadanos. Es importante entender sus causas y consecuencias para poder implementar las políticas adecuadas para combatirla. La estabilidad económica es fundamental para el bienestar de todos los individuos y la inflación puede ser un obstáculo para alcanzarla.

El precio en conclusión podemos decir con base a lo visto anteriormente que es la manera en la cual nosotros podemos adquirir productos o ya sea bienes y se mide de ,manera monetaria es un bien que sin duda alguna es un factor que es indispensable en nuestra vida diaria .

los costos de producción o costos de operación son la serie de gastos que involucra sostener un proyecto, equipo o empresa funcionando. Pueden provenir de distintas áreas, sea la compra de insumos o materia prima, el pago del consumo de energía, el salario de los trabajadores o el mantenimiento de los equipos. son gastos intrínsecos del proceso productivo. Es decir, producir, en principio, cuesta dinero. Es por eso que, una vez terminado el circuito productivo, los costos de producción se restan de los ingresos para determinar las ganancias brutas

En resumen, el Producto Interno Bruto es un indicador económico fundamental para medir la actividad económica de un país. El PIB es utilizado por los gobiernos, las empresas y los inversionistas para tomar decisiones importantes. Además, el PIB puede tener un impacto directo en la vida cotidiana de las personas, ya que puede afectar los ingresos, el poder adquisitivo y la calidad de vida en general. Es importante tener en cuenta que el PIB no es una medida perfecta de la salud económica o la calidad de vida de un país. Es importante utilizar otros indicadores y considerar otros factores para tener una imagen completa de la situación económica y social de un país. Entender el PIB y su importancia puede ayudar a las personas a tener una mejor comprensión de la economía y de cómo funciona el mundo empresarial.