



*Nombre del Alumno: Carolina García Abarca*

*Nombre del tema: La entrevista.*

*Parcial: Primero.*

*Nombre de la Materia: Técnicas de la entrevista.*

*Nombre del profesor: Lic. Luis Ángel Flores Herrera.*

*Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en Psicología.*

*Cuatrimestre: Cuarto.*

## Entrevista

\*Situación de comunicación vocal de un grupo de dos personas, más o menos voluntariamente integrado, sobre una base progresivamente desarrollada de experto – cliente, con el propósito de elucidar o conocer pautas de conducta características de vivir del sujeto entrevistado, las cuales experimenta como particularmente productoras de dificultades o especialmente valiosas y en las cuales espera obtener algún beneficio". (Sullivan H.S. 1979)

\*Comunicación interpersonal establecida entre investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el tema propuesto.

medio a través del cual se obtienen datos significativos y aclaratorios a la hora de realizar un diagnóstico psicológico clínico o neuropsicológico .

## Tipos de entrevista

### Por objetivos:

- 1.1 Entrevista de investigación.
- 1.2 Entrevista psicopedagógica o psico educativa.
- 1.3 Entrevista de orientación vocacional.
- 1.4 Entrevista clínica.
- 1.5 Entrevista laboral.

### Por estructura

**Estructurada o Cerrada:** Cuestionario estructurado.

**Semi estructurada:** Guion de preguntas pero de cuestionar con la libertad de cuestionar.

### Abierta o no estructurada:

Entrevista adaptada a las características psicológicas del entrevistado.

**Tipo panel:** Preguntas iguales a un grupo de entrevista-

### Elementos de la entrevista

**Entrevistador:** Elemento a cargo de la entrevista.

**Entrevistado:** Posee la información requerida por el entrevistador.

**Mensaje:** El objeto de la comunicación establecida entre el entrevistador y el entrevistado.

**Ruido:** Interferencia de cualquier tipo en el medio que rodea a la entrevista que entorpezca el proceso de comunicación y la efectiva transmisión del mensaje.

**Canal:** Es el medio por el que se transmite el mensaje.

**Proceso ético de la entrevista (personal y profesional):** Competencia referida a la ética, a su preparación, capacidad, procedimientos utilizados, conocimientos.

Respeto, privacidad, confidencialidad, consentimiento informado, integridad, imparcialidad, honestidad, prudencia, sinceridad, no conflicto de intereses.

No preguntará sobre aquellos contenidos que no se ajusten al cliente por razones de edad, sexo o cultura; no se formularán preguntas sobre contenidos que no sean accesibles para el entrevistado (Márquez, 2004)

Referencias bibliográficas: Manual de la entrevista psicológica, Conxa Perpiñá (Coord. 2012).

<https://www.unir.net/salud/revista/entrevista-clinica/>

