

# PERCEPCION SOCIAL



## ¿QUE ES?

El análisis de cualquier comportamiento requiere prestar atención en primer lugar al proceso mediante el cual captamos los estímulos del ambiente

## CARACTERÍSTICAS

La organización, la selectividad, carácter subjetivo, búsqueda de elementos invariantes, e interpretación del estímulo

## CLAVES OBSERVABLE

Claves visibles de una persona, incluyendo su apariencia física, sus claves no verbales y su conducta manifiesta

## APARIENCIA FÍSICA

Impresiones acerca de las otras personas

## CLAVES NO VERBALES

Comunica información acerca de una persona, especialmente de sus sentimientos y actitudes hacia otros.

## CONDUCTA

Tienden a asociarse con determinados rasgos de personalidad o actitudes

## IDEA SIMPLE

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, dictum curae aliquam hendrerit tempus interdum faucibus, mus ac cum donec magna leo.

## FACTORES DE CONOCIMIENTO

Expectativas, motivos, ánimo, contexto, y recencia y frecuencia de activación

## REPRESENTACIÓN CONGNITIVA

Se refiere a la facilidad y rapidez con que viene a la mente y es usada

## CONSTITUYEN

La materia prima para nuestras impresiones y juicios sobre la persona

## EXPECTATIVA

Creemos que algo es más probable

# INTERPRETACION DE LAS CLAVES

## MOTIVO

No solamente vemos lo que esperamos ver, sino que también lo que queremos ver

## ÁNIMO

El estado de ánimo positivo o negativo

## CONTEXTO

Situación en la que ocurre una conducta ambigua nos ayuda a interpretarla