



---

Alumna: Maritza Yocelin  
Roblero Bravo

Licenciatura en psicología

# LA ENTREVISTA PSICOLÓGICA Y SUS CAMPOS DE APLICACION.

## ELEMENTOS DE ANÁLISIS PSICOLÓGICOS EN EL PROCESO DE ENTREVISTA

Examen de la situación actual del sujeto. Se trata del ambiente material, social, familiar y profesional

Participación profesional (Como ha llevado su caso)  
Estudio biográfico (Como le impacta a su vida personal)  
Información relevante (Sin desviarse del tema principal)

¿CÓMO FORMULAR PREGUNTAS?  
ROMPER CON EL PROTOCOLO

¿QUÉ INFLUENCIA TIUVO SU NIÑEZ EN LA CLASE DE PERSONA QUE ES HOY?

¿A QUÉ EDAD TIUVO SU PRIMER TRABAJO?

¿COMO ES SIMILAR Y COMO ES DIFERENTE A SUS PADRES?

¿ES USTED MIEMBRO O LÍDER DE ALGUN GRUPO?

PROCESO INDAGATORIO  
Proporcionara información el cual es evidentemente útil para pensar en proponer una solución para el caso examinado.

Importancia y descarte del examen médico  
Análisis biográfico del sujeto  
Marcación de hechos personales

## APLICACIÓN DE ENFOQUES Y SU IMPORTANCIA

Actividades que impulsan el desarrollo de las habilidades personales, hábitos y forma de pensar adecuadas

Proceso de anamnesis  
Recolección de datos del pasado contado por el mismo paciente, con la finalidad de analizar el proceso

Intervención a nivel preventivo y sintomático, generando un enfoque multidisciplinario que trata la problemática médica de manera oportuna y adecuada

Entrada a la entrevista psicológica para explorar y/o registrar la capacidad de entendimiento y concientización que tienen los pacientes acerca de su padecimiento

Objetivos de la entrevista (exploración, diagnóstico, orientación.)

## ESQUEMA DE PROTOCOLO EN EL PROCESO DE ENTREVISTA (LENGUAJE)

Señal de alarma, el sintoma que le genera angustia y preocupación suficiente

La capacidad que el consultante tenga para hacer o no consciente el motivo latente durante la entrevista

Proceso de confiabilidad  
-Respeto - Tolerancia  
-Empatía

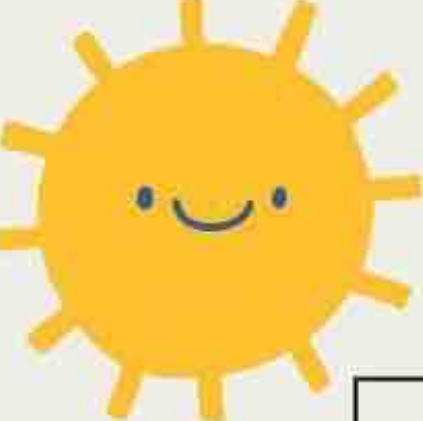
Uso específico del silencio  
El silencio es una forma de comunicación, y por tanto informativa  
Generar incomodidad ante su propio silencio

USO DE PALABRAS  
Trabajo de los contenidos como la comunicación, verbal y no verbal

El 7% es comunicación verbal  
El 93% proviene de la comunicación no verbal (55% lenguaje corporal y 38% voz)

Realizar un buen rapport para generar confianza, aceptación y comprensión del paciente.

Como siempre, ponte en el lugar del paciente  
Uso de la risa y en humor





TAKKE  
EASSY

# Referencia bibliográfica

• Antología

