



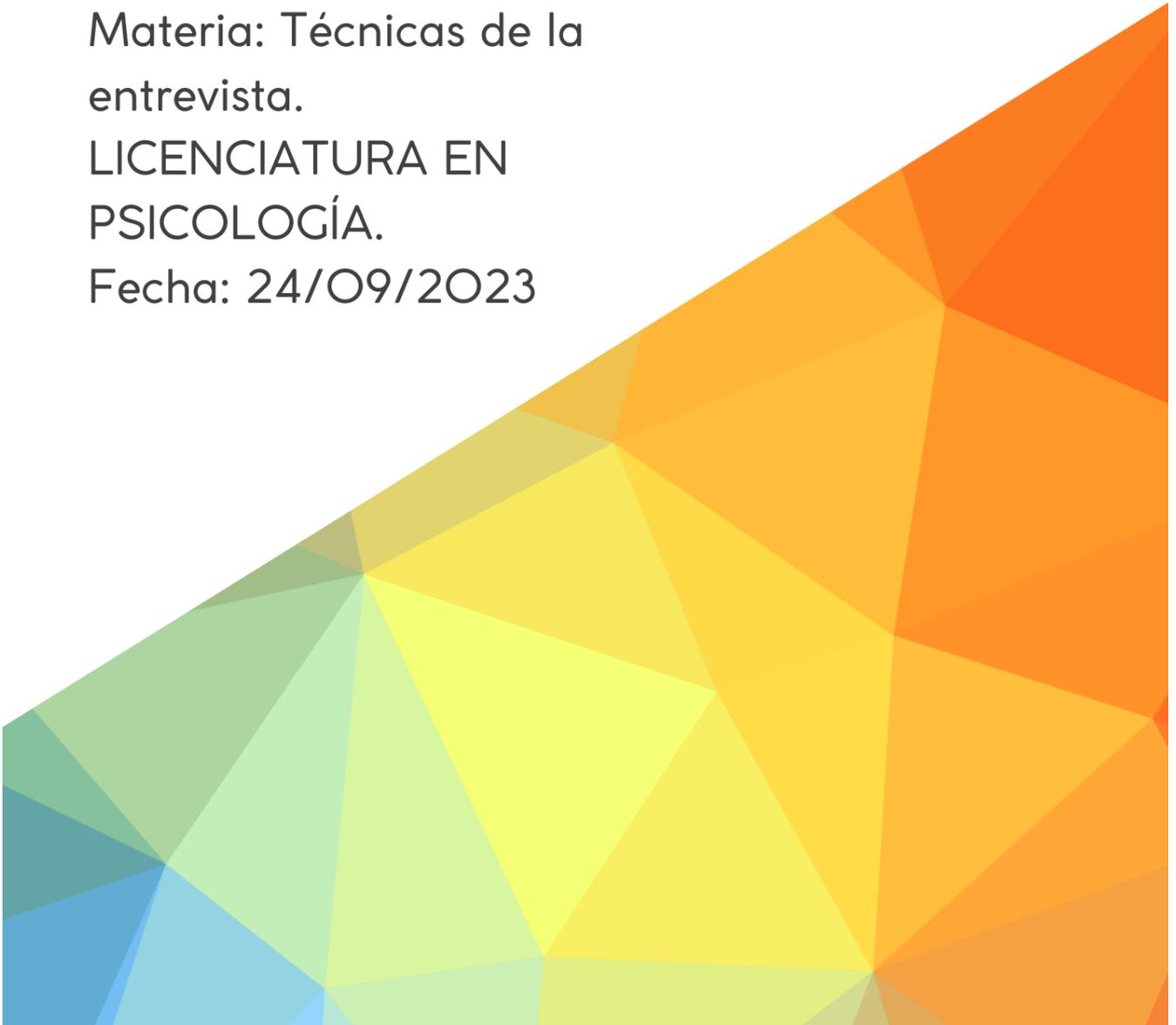
Alumno: Alexis Guillermo López Villar.

Maestro: Luis Angel Flores Herrera.

Materia: Técnicas de la entrevista.

LICENCIATURA EN
PSICOLOGÍA.

Fecha: 24/O9/2023



Referencia bibliográfica

Antología de la institución uds y La entrevista
psicológica

De James Roy Morrison

Entrevista

¿QUÉ ES?

Una entrevista es una conversación formal entre dos o más personas, en la cual una persona (el entrevistador) hace preguntas al entrevistado con el objetivo de obtener información específica sobre un tema determinado.



PROPÓSITOS

La entrevista puede tener distintos propósitos, como obtener datos personales, evaluar habilidades y aptitudes, obtener opiniones o tener una conversación informativa.



AMBITO LABORAL

Las entrevistas son utilizadas para seleccionar a candidatos para un puesto de trabajo, donde el entrevistador busca evaluar las habilidades, conocimientos y experiencia necesarios para desempeñar el trabajo de manera adecuada.



ELEMENTOS DE LA ENTREVISTA



1 INTRODUCCIÓN

La entrevista comienza con una breve presentación del entrevistador y una introducción al tema de la entrevista.



2 PREGUNTAS

El entrevistador realiza una serie de preguntas al entrevistado sobre el tema o temas que se van a tratar.



3 RESPUESTAS

El entrevistado responde a las preguntas del entrevistador, proporcionando información y opiniones sobre el tema en cuestión.



4 SEGUIMIENTO

El entrevistador puede hacer preguntas de seguimiento para obtener más detalles o aclaraciones sobre las respuestas del entrevistado.



5 CIERRE

La entrevista concluye con un resumen de las principales ideas discutidas y una despedida.



6 EDICIÓN

Después de la entrevista, se puede realizar una edición para eliminar cualquier parte que no sea relevante o que no cumpla con los estándares de calidad.



10 TIPOS DE ENTREVISTAS

1 ENTREVISTA DE SELECCIÓN

Este tipo de entrevistas se utilizan durante los procesos de selección de personal, con el objetivo de evaluar las competencias, habilidades y aptitudes de los candidatos para determinar si son adecuados para el puesto.

2 ENTREVISTA DE TRABAJO

Son realizadas por los empleadores para conocer a los candidatos y determinar si son aptos para ocupar un puesto de trabajo específico. Durante estas entrevistas, se evalúan las habilidades, experiencia laboral, motivación y adecuación del candidato para el puesto.

3 ENTREVISTA DE EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Este tipo de entrevista se realiza con el objetivo de evaluar el desempeño de un empleado en una organización. Se discuten los logros, áreas de mejora, objetivos y desarrollo profesional del empleado.

4 ENTREVISTAS DE INVESTIGACIÓN

Se utilizan en ámbitos académicos o de investigación, donde se busca obtener información o datos específicos para desarrollar un estudio o investigar un tema en particular.

5 ENTREVISTA DE OPINIÓN

Son realizadas por los medios de comunicación para obtener la opinión de expertos, líderes o personas relevantes en un tema específico.

6 ENTREVISTA DE INFORMACIÓN

Se realizan para obtener datos o información sobre un tema específico. Estas entrevistas pueden ser realizadas por periodistas, investigadores, documentalistas, entre otros.

7 ENTREVISTA DE SEGUIMIENTO

Se llevan a cabo después de una entrevista de selección, con el objetivo de obtener retroalimentación de los candidatos sobre el proceso de selección y la experiencia vivida durante la entrevista.

8 ENTREVISTA DE PERFIL

Se utilizan para conocer en profundidad a una persona, como en el caso de entrevistas para publicaciones o perfiles profesionales.

9 ENTREVISTA DE SALIDA

Se realizan cuando una persona deja su puesto de trabajo, con el objetivo de obtener información sobre la experiencia laboral y motivos de la salida.

10 ENTREVISTA CLÍNICA

Se llevan a cabo en el ámbito de la psicología y salud mental, con el propósito de evaluar y diagnosticar a un individuo en base a entrevistas estructuradas o semi-estructuradas.

CAMOS DE APLICACION



1

Selección personal

Las entrevistas son ampliamente utilizadas en procesos de selección de personal para evaluación de candidatos y toma de decisiones sobre su contratación.



2

Investigación

En el ámbito de la investigación, las entrevistas son una herramienta valiosa para recopilar información cualitativa en estudios sociológicos, psicológicos, antropológicos, entre otros.



3

Evaluación de desempeño

En el contexto laboral, las entrevistas también se utilizan para evaluar el desempeño de los empleados y proporcionar retroalimentación sobre su rendimiento.



4

orientación profesional

Las entrevistas pueden ayudar a los profesionales de orientación vocacional a determinar los intereses, habilidades y metas de los individuos, ofreciendo información y asesoramiento para la toma de decisiones sobre su carrera.



5

asesoramiento y terapia

Los terapeutas y consejeros utilizan entrevistas para recopilar información sobre los problemas de los clientes y ofrecer orientación y apoyo emocional.



6

Periodismo

En el ámbito del periodismo, las entrevistas son una herramienta fundamental para obtener información de primera mano y realizar reportajes o entrevistas a personajes relevantes.

