



Nombre del Alumno:

Guadalupe Nájera López

Nombre del trabajo:

Ensayo

Nombre de la Materia:

Administración de la producción de inventarios

Nombre del profesor:

Iván Alexis Rivas Albores

Nombre de la Licenciatura:

Contaduría pública y finanzas

Cuatrimestre:

7º cuatrimestre

Comitán de Domínguez a 02 de diciembre
del 2023.

Introducción:

En este ensayo daré a conocer la importancia de la administración de los recursos que son el pilar fundamental de cualquier empresa u organización que consiste en la planificación coordinación y control, también les daré a conocer la definición y la importancia de los métodos para el buen funcionamiento de la empresa con sus inventarios.

Podemos leer los métodos de inventario que existen como su funcionalidad mediante y les explicare un poco de la importancia de compra y a que se refiere el procedimiento de compra y por ultimo sobre que es más conveniente si comprar o hacer los productos para una empresa.

Espero sea de buen entender este trabajo.

Administración de recursos

Concepto e importancia de los inventarios

El inventario es el conjunto de artículos o mercancías que se acumulan en el almacén pendientes de ser utilizados en el proceso productivo o comercializados. Otra definición de inventario vinculada al ámbito económico es la relación ordenada de bienes de una organización. También el documento que recoge la relación de dicho artículos se le conoce como inventario.

El concepto inventario o stock resulta muy importante en las empresas con el propósito de que las demandas de los consumidores sean atendidas sin esperadas, y para que no se vea interrumpido el proceso productivo ante la falta de materias primas. Pueden considerarse como una herramienta reguladora que mantiene el equilibrio entre los flujos reales de entrada y los de salida.

La gestión de inventarios es fundamental para favorecer el correcto funcionamiento de cualquier empresa u organización, Una empresa suele poseer una cantidad mínima de stock para hacer frente a los incrementos de la demanda y dispone del material necesario para su producción, sin que se produzca ninguna pausa en la actividad.

El inventario desempeña un papel importante dentro de los planes de cualquier negocio. Entre otras cosas por los siguientes motivos:

° **Capacidad de predecir:** es capaz de fijar un cronograma de producción, para saber cuántas piezas y materia primase procesan en un momento concreto. Debe mantener el equilibrio entre lo que se precisa y lo que se procesa.

° **Protección ante la demanda:** una reserva de inventario permitirá estar protegido en un momento dado. Nunca se sabe la cantidad de producto que va a demandar el mercado.

° **Inestabilidad del suministro:** protege ante la falta de confiabilidad de los proveedores o cuando hay pocas unidades de un artículo y resulta complicado garantizar su provisión de forma permanente.

Protección de precios: una adecuada compra en cuanto a cantidad permitirá evitar el impacto de la inflación de costos.

° **Descuentos:** al comprar en grandes cantidades hay margen para ofrecer descuentos.

❖ Tipos de inventarios

Inventarios según el momento

Inventario inicial e inventario final.

Inventarios según la logística - Inventario de anticipación o previsión- Inventario en lote.

Inventarios según la periodicidad - Inventarios periódicos

Inventarios según la forma - Inventarios de materias primas- Inventarios de productos en proceso- Inventarios de productos terminado

❖ **Modelos de control de inventarios**

Existen diversos métodos para el control de inventarios, los cuales varían de acuerdo con las características y necesidades de cada empresa. No obstante, todos se asemejan en que están orientados a la obtención de utilidades.

Método ABC Este método de valuación también es conocido como método 80/20 y consiste en definir la importancia de tus productos con base en la cantidad y el valor que representan.

Método PEPS (Primeras entradas primeras salidas) El método PEPS, también conocido como FIFO por sus siglas en inglés, consiste en identificar los primeros artículos en entrar al almacén para que sean los primeros en ser vendidos o utilizados en la producción.

Conteo cíclico Este método de conteo de inventarios consiste en el recuento frecuente de una parte del inventario total, con el fin de que todo este se haya contado al menos una vez en un periodo de tiempo determinado.

❖ **Importancia de la función de compras**

Eliminación de las actividades innecesarias. Por ejemplo, la actividad de recepción y la actividad de inspección de entrada no son necesarias con el Justo a Tiempo. Si el personal de compras ha sido eficaz en la selección y desarrollo de los proveedores, los artículos comprados se pueden recibir sin un conteo formal, inspección y procedimientos de pruebas.

Eliminación del inventario de planta. Casi no se necesita inventario de materias primas si los materiales que cumplen los estándares de calidad se entregan donde y cuando son necesarios. El inventario de materias primas sólo es necesario si hay motivo para creer que los suministros no son fiables.

Eliminación del inventario en tránsito. Los departamentos de compras modernos consiguen una reducción del inventario en tránsito estimulando a los proveedores a situarse cerca de la planta y proporcionar un transporte rápido de las compras.

Mejora de la calidad y la fiabilidad. Reducir el número de proveedores y aumentar los compromisos a largo plazo en los proveedores tiende a mejorar la calidad del proveedor y la fiabilidad. Los proveedores y los compradores deben tener un entendimiento y una confianza mutua

❖ **El procedimiento de compras**

Uno de los aspectos más críticos en una organización que reside dentro de las actividades logísticas de la misma, es la de fijar los objetivos de sus compras. Esto es así ya que en muchas organizaciones se invierte mucho capital en las mismas y ser o no

eficaz en este proceso determina o compromete en muchas ocasiones la rentabilidad y por tanto la supervivencia de la empresa.

La práctica de una correcta gestión de compras asegura que la empresa tenga los mejores proveedores para abastecer los mejores productos y servicios, al mejor valor total. La función de compras a menudo gasta más dinero que cualquier otra función de la empresa, así que compras proporciona una buena oportunidad para reducir los costos y aumentar los márgenes de beneficio.

Las empresas en la actualidad operan en mercados cada vez más globalizados y se enfrentan a una fuerte competencia con sus similares ya sean nacionales o extranjeros.

❖ **Hacer o comprar**

La decisión entre fabricar o comprar no puede ser una determinación permanente. Constantemente están cambiando los factores que intervienen en ella, como son la tecnología, los métodos de producción, las capacidades, el capital y el costo del capital. Si las dos alternativas de inversión entre comprar o fabricar producen el mismo efecto en la empresa, el proyecto más conveniente es aquel que implique menos "variabilidad" (o inseguridad con respecto al flujo actual) por el mismo rendimiento (utilidades).

Conclusión:

En este trabajo les di algo más relevante de la que es la administración de recursos como también, el concepto y la importancia de los inventarios, como también los modelos de control de inventarios para el buen funcionamiento de una empresa, especifique lo más importante de la función de compras y por ultimo cual es la parte más conveniente si hacer o comprar la materia prima para una empresa.

Espero y haya podido especificar y resaltar lo más relevante de cada tema y se de buen entender.

Bibliografía básica y complementaria:

- Fogarty, Donald W. (2011). Administración de la producción e inventarios. Cecsá.
- Narasimham, Sim (2010). Planeación de la producción y control de inventarios. Pearson
- Sipper, Daniel Bulfin, Robert (2012). Planeación y control de la producción. Mc Graw Hill
- Stephen N. Chapman (2006). Planificación y control de la producción. Pears