



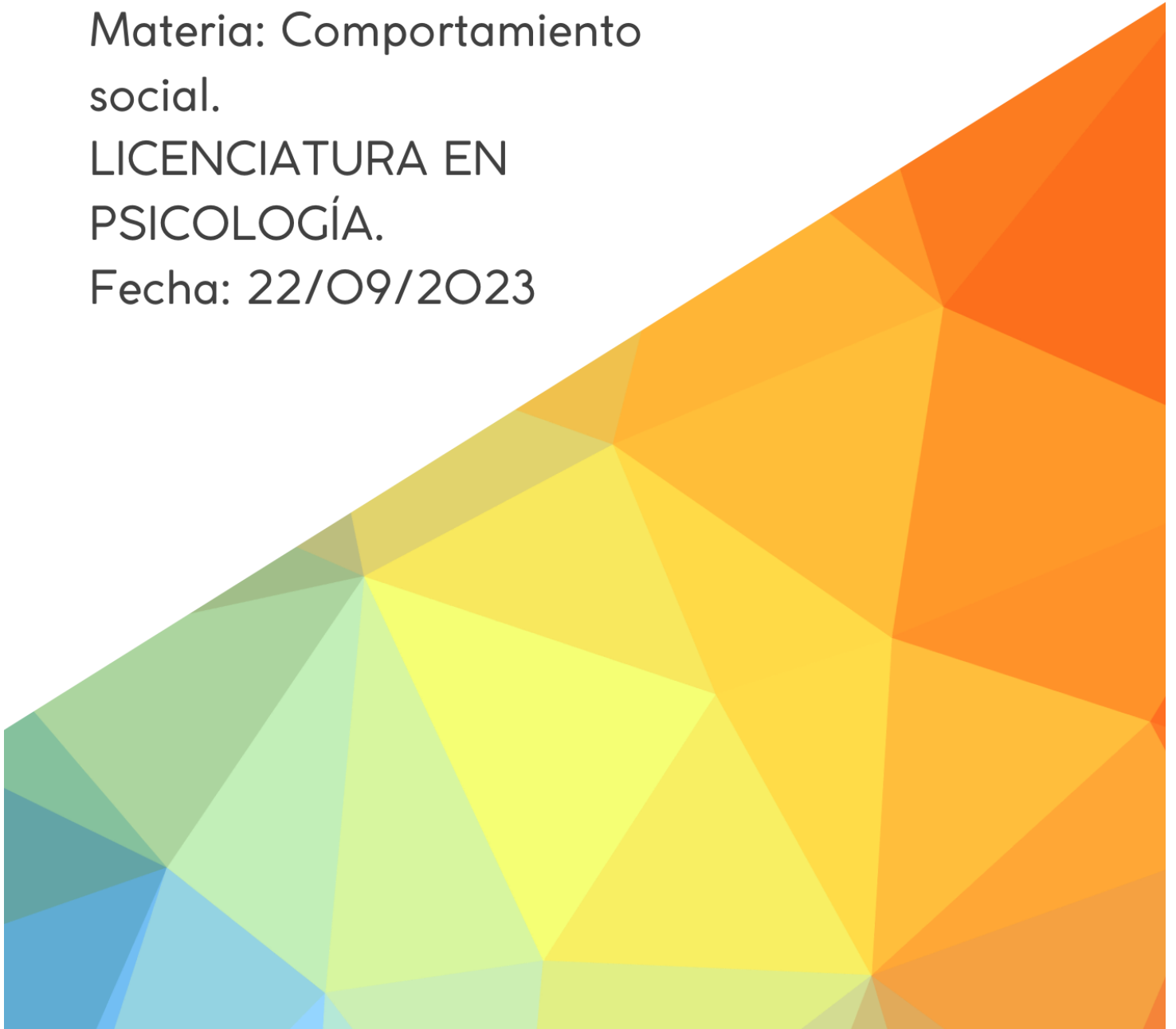
Alumno: Alexis Guillermo López Villar.

Maestra: Paola Jacqueline Albarran Santos.

Materia: Comportamiento social.

LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA.

Fecha: 22/O9/2023



1

### ¿Qué es?

La percepción es un proceso cognitivo mediante el cual organizamos, interpretamos y damos significado a la información sensorial que recibimos del entorno. A través de la percepción, somos capaces de tomar conciencia de los estímulos que nos rodean y de procesarlos de manera que nos resulte comprensible.

2

### Proceso

La percepción es un proceso subjetivo, ya que cada persona interpreta la información sensorial de manera distinta en base a sus experiencias previas, conocimientos y creencias. Además, la percepción está influenciada por diferentes factores, como la atención, las expectativas, las emociones y los estímulos contextuales.

3

### Se compone

La percepción se compone de diferentes etapas. En primer lugar, la información sensorial llega a nuestros sentidos a través de los receptores sensoriales. Luego, esta información es procesada y filtrada por nuestro cerebro, que la organiza y le da sentido a través de diferentes procesos, como la atención selectiva, la constancia perceptual y las labores de identificación y categorización.

4

### Importante

Es importante destacar que la percepción no es una copia fiel de la realidad objetiva, sino que es una representación subjetiva de la misma. Esto se debe a que nuestro cerebro procesa y organiza la información sensorial basándose en nuestras propias interpretaciones y construcciones mentales.

5

### Resume

La percepción es un proceso mediante el cual damos sentido a la información sensorial que recibimos de nuestro entorno. Es un proceso subjetivo, influido por nuestra experiencia, conocimientos y creencias, que nos permite interpretar y comprender el mundo que nos rodea.



# LA IMPORTANCIA DE LAS CREENCIAS SOCIALES

1

**Forman la base en la sociedad**

Las creencias sociales son parte integral de la cultura de una sociedad y contribuyen a su identidad colectiva. Estas creencias pueden incluir valores, normas, tradiciones y tabúes que guían el comportamiento de las personas en una sociedad determinada.

2

**Establece normas y expectativas sociales**

Las creencias sociales establecen normas y expectativas sobre cómo se supone que las personas deben comportarse y relacionarse entre sí. Estas normas ayudan a mantener el orden social y la cohesión, y proporcionan un marco para resolver conflictos y tomar decisiones en grupo.

3

**Influye en el comportamiento individual**

Las creencias sociales pueden tener un impacto significativo en el comportamiento individual. Las personas tienden a conformarse a las creencias y expectativas sociales de su entorno debido a la presión social y a la necesidad de ser aceptados por los demás. Esto puede influir en cómo toman decisiones, cómo se relacionan con los demás y cómo se ven a sí mismos.

4

**Contribuye al cambio social**

Las creencias sociales también pueden desempeñar un papel en el cambio social y el desarrollo de nuevas normas y valores. A medida que las sociedades evolucionan y se enfrentan a nuevos desafíos, las creencias sociales pueden cambiar y adaptarse para reflejar las necesidades y aspiraciones de la comunidad.

5

**Ayuda a mantener la cohesión social**

Las creencias sociales pueden ser un factor importante en la cohesión social dentro de una sociedad. Compartir creencias y valores comunes puede ayudar a las personas a sentirse parte de un grupo y a tener un sentido de pertenencia. Esto puede contribuir a la solidaridad y a la colaboración entre los miembros de la sociedad.