



Mi Universidad

SuperNota

Nombre del Alumno: Yoselin Mendoza Moreno

Nombre del tema: Entrevista

Unidad: 1°

Nombre de la Materia: Técnicas de la entrevista

Nombre del profesor: Luis Angel

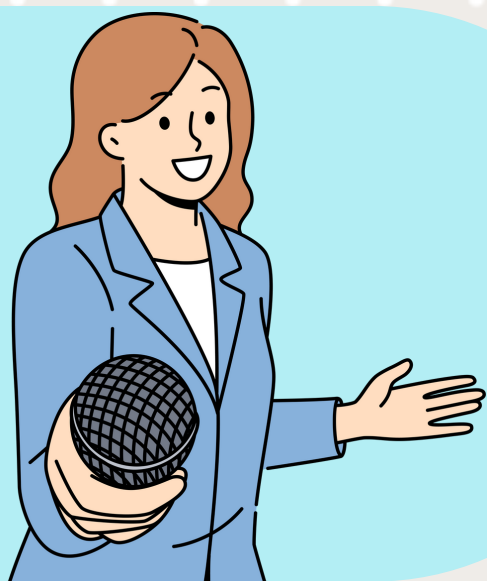
Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: 4°A

Bibliografía:

- Antología UDS
- <https://www.questionpro.com/blog/es/tecnicas-de-recoleccion-de-datos-entrevista/>
- [https://es.wikipedia.org/wiki/Entrevista_\(investigaci3n\)#:~:text=El%20entrevistador%20suele%20ser%20un,preguntas%20y%20respuestas%20generalmente%20breves.](https://es.wikipedia.org/wiki/Entrevista_(investigaci3n)#:~:text=El%20entrevistador%20suele%20ser%20un,preguntas%20y%20respuestas%20generalmente%20breves.)
- <https://concepto.de/entrevista/#:~:text=Entrevistado.,voluntaria%20al%20interrogatorio%20del%20entrevistador.>
- <https://www.significados.com/mensaje/>
- <https://www.telcomanager.com/es/blog/ruido-en-la-comunicacion/#:~:text=El%20ruido%20es%20toda%20interferencia,ambiente%20de%20monitoreo%20de%20redes.>
- https://ceice.gva.es/documents/162880217/166968893/Castellano_unidad4_CanalC3digoContextoyRegistro+.pdf/007d64b6-cd83-4f27-8897-ff84b18b1052#:~:text=El%20canal%20es%20el%20medio,conjunto%20de%20signos%20y%20reglas.

Entrevista



¿QUÉ ES?

Es un método de recolección de datos primarios que consiste en preguntar a una o varias personas su opinión sobre una empresa, un producto o un tema.

OBJETIVO

Las entrevistas tienen un carácter cualitativo por lo que se centran en la experiencia personal. El objetivo principal de las entrevistas es conocer los comportamientos, actitudes y opiniones de las personas.



ELEMENTOS

Entrevistador: Suele ser un investigador profesional o remunerado, a veces capacitado, que hace preguntas al entrevistado, en una serie alterna de preguntas y respuestas generalmente breves.

En la entrevista clínica es el psicólogo.

Entrevistado: Es aquel que se expone de manera voluntaria al interrogatorio del entrevistador.

Mensaje: Es la información que el emisor envía al receptor a través de un canal de comunicación.

Ruido: Es toda interferencia que perjudica el intercambio de mensajes. Sea este perceptible o no.

Canal: Es el medio físico a través del cual se transmite y se recibe el mensaje.



TIPOS DE ENTREVISTA POR OBJETIVO

Entrevista de investigación. Su objetivo es recolectar información pertinente para responder una pregunta de investigación.

Entrevista psicopedagógica o psicoeducativa. Su función es determinar las posibles interferencias en el proceso de enseñanza aprendizaje.



Entrevista de orientación vocacional.

Se realizan con el fin de asesorar a un sujeto en la elección de un empleo, escuela o carrera en función de sus características personales.

Entrevista clínica. Su objetivo es conocer el funcionamiento de la personalidad de un sujeto: sus motivaciones, frustraciones y dinámica de personalidad.

Entrevista laboral. Se aplica para conocer las características de un candidato a un puesto laboral para elegir al más idóneo.



Tipos de entrevista por estructura



Entrevista estructurada o cerrada:

En este tipo de entrevista, el entrevistador se presenta a la entrevista con un cuestionario bien estructurado, que el entrevistado debe responder; el entrevistador se ciñe fielmente al cuestionario y no pregunta nada fuera de él.



Entrevista semi estructurada:

En esta modalidad, si bien el entrevistador lleva un guion de preguntas básicas, tiene la libertad de cuestionar al entrevistado sobre aquellos temas que le interesen, o bien omitir algunos temas de acuerdo a su criterio.



Entrevista abierta o no estructurada:

En este caso el entrevistador tiene la flexibilidad para adaptar la entrevista a las características psicológicas del entrevistado, avanzando o retrocediendo en función de su propósito. Se le llama abierta por esta característica de no seguir un guion.



Entrevista tipo panel:

En ella un entrevistador hace una serie de preguntas iguales a un grupo de entrevistados para conocer sus distintas opiniones. Del mismo modo el formato puede variarse cuando un grupo de entrevistadores entrevistan a una sola persona.



CAMPOS DE APLICACIÓN

Asesoramiento:

Ayuda profesional para ubicarse en alguna faceta en aspectos de la vida cotidiana bien en lo referente a su orientación escolar o vocacional.



Clínico:

El cliente pide ayuda y consulta, tiene que ver con la psicopatología y las alteraciones mentales

Selección:

Encontrar el mejor candidato para un puesto de trabajo.