



**Mi Universidad**

**SÚPER NOTA**

*Nombre del Alumno: Leslie Floeese Velasco Abarca*

*Nombre del tema: 2.4 y 2.6*

*Parcial: II*

*Nombre de la Materia: Comportamiento social*

*Nombre del profesor: Paola Jacqueline Albarrán Santos*

*Nombre de la Licenciatura: Psicología*

*Cuatrimestre: IV*

## BIBLIOGRAFÍA

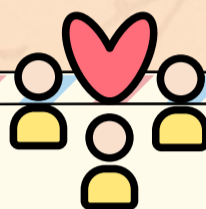
- <https://concepto.de/prejuicio/>
- Antología UDS, Comportamiento social

# 2.4 FUENTES MOTIVACIONALES DEL PREJUICIO



## Frustración y agresión: La teoría del chivo expiatorio

La frustración (ocasionada por el bloqueo de metas) alimenta la hostilidad. Cuando la causa de nuestra frustración es intimidante o desconocida, es frecuente que redirijamos nuestra hostilidad



Cuando se incrementa el estándar de vida, las sociedades tienden a ser más abiertas a la diversidad y a la aprobación y aplicación de leyes en contra de la discriminación



## Teoría de la identidad social: Sentirse superior a los demás

Los humanos somos una especie social. Tendemos a que nos agraden aquellos que pertenecen a nuestro grupo, que se asemejan a nosotros, incluso que suenan como nosotros, con acentos como los nuestros, al instante



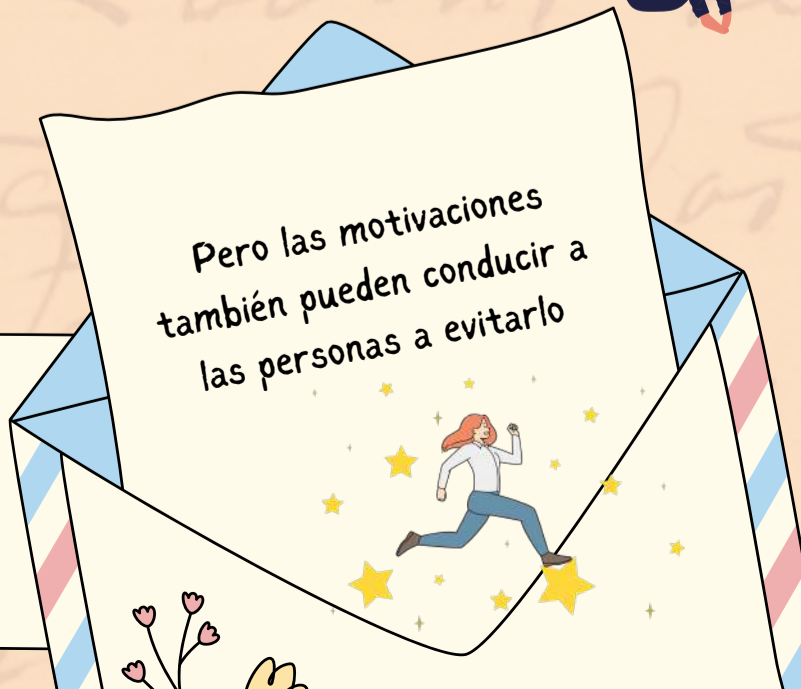
El autoconcepto, nuestro sentido de quién somos, contiene no solo una identidad personal (el sentido propio de nuestros atributos y actitudes personales), sino también una identidad social

- CATEGORIZAMOS
- NOS IDENTIFICAMOS
- COMPARAMOS



Existen diversas motivaciones que subyacen al prejuicio

Pero las motivaciones también pueden conducir a las personas a evitarlo



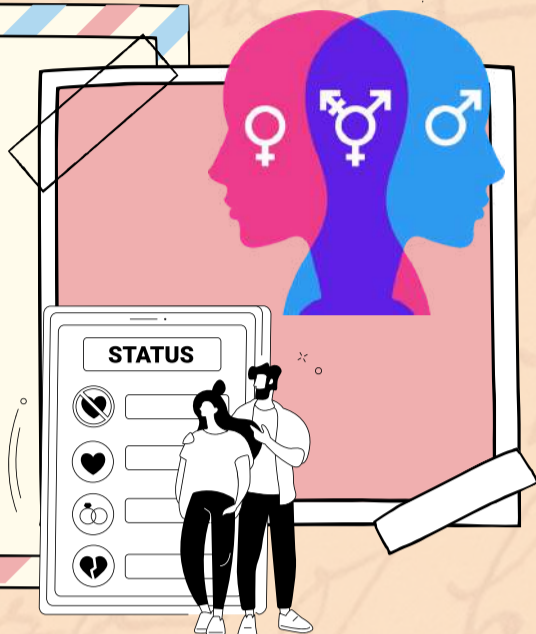


# 2.4 FUENTES MOTIVACIONALES DEL PREJUICIO

## Sesgo endogrupal

La definición social de quién es uno, el género, raza, religión, estado civil, profesión, también implica una definición de lo que uno no es

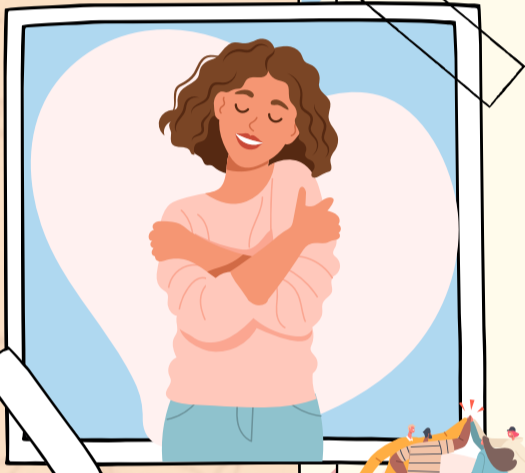
El círculo que nos incluye a "nosotros" (el endogrupo) los excluye a "ellos" (el exogrupo)



## El sesgo endogrupal apoya el autoconcepto positivo

El sesgo endogrupal es un ejemplo más de la búsqueda humana por encontrar un autoconcepto positivo

Cuando nuestro grupo logra el éxito, podemos hacernos sentir mejor identificándonos más poderosamente con él

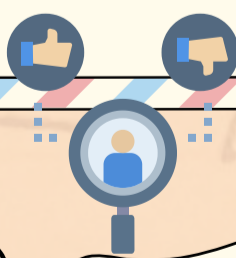
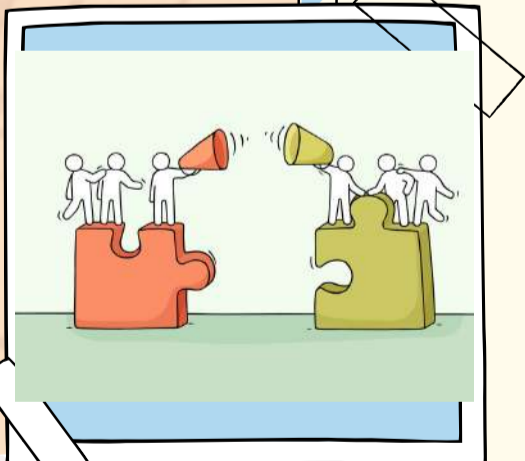


Disfrutar de la gloria ajena de un endogrupo exitoso es más común entre aquellos que acababan de experimentar algún golpe a su ego



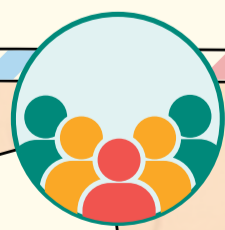
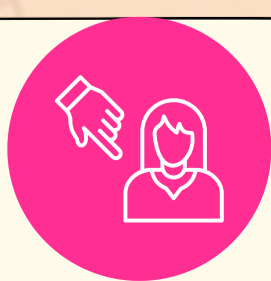
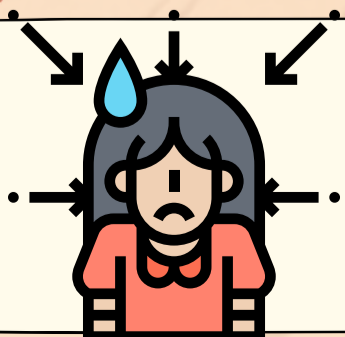
## El sesgo endogrupal alimenta el favoritismo

Tenemos tal conciencia grupal que, dada cualquier excusa para que pensemos en nosotros mismos como grupo, lo haremos; y entonces exhibiremos el sesgo endogrupal



Incluso la formación de grupos conspicuos sin base lógica alguna

Un prejuicio es una idea u opinión preconcebida (y generalmente negativa) respecto de algo o alguien.

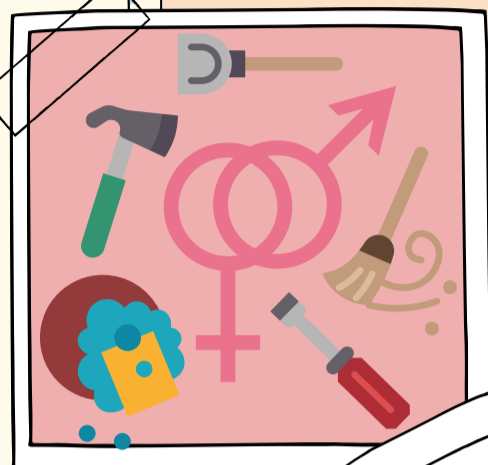




# 2.6 CONSECUENCIAS DEL PREJUICIO

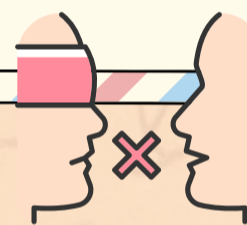
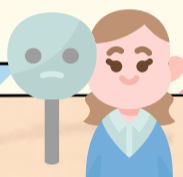
## Juicios previos que se perpetúan a sí mismo

Los juicios previos guían nuestra atención y nuestros recuerdos. Las personas que aceptan los estereotipos de género con frecuencia tienen recuerdos erróneos



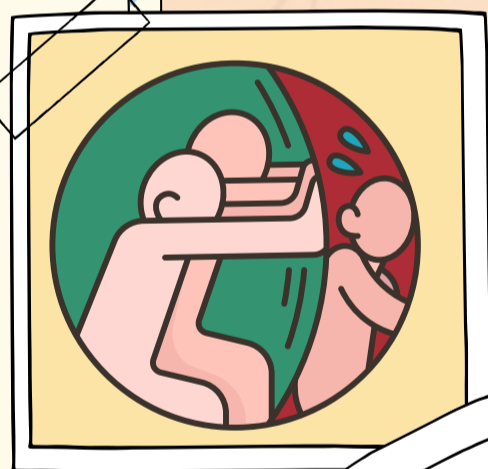
Una manera diferente de incorporar la información inconsistente es establecer un nuevo estereotipo para aquellas personas que no se ajustan al estereotipo original

El prejuicio implica juicios preconcebidos. Es inevitable que se den: ninguno de nosotros es un narrador desapasionado de los sucesos sociales que apuntan la evidencia a favor y en contra de nuestros sesgos



## El impacto de la discriminación: La profecía autocumplida

Es posible que las actitudes coincidan con la jerarquía social no solo como justificación de su existencia, sino también porque la discriminación afecta a sus víctimas



Cuando la opresión se acaba, sus efectos perduran, como si se tratara de una cruda social. En la naturaleza del prejuicio, Allport catalogó los 15 posibles efectos de la victimización y creía que estas reacciones podían reducirse a dos tipos básicos: aquellas que implicaban culparse a sí mismo y aquellas que implicaban culpar a las causas externas (resistirse

Cuando la opresión se acaba, sus efectos perduran, como si se tratara de una cruda social

"La propia reputación, escribió Gordon Allport, no puede machacarse. machacarse y machacarse en la propia cabeza sin que le suceda algo al propio carácter

