

CIRCUNSTANCIAS QUE IMPULSAN A AYUDAR

en el cual

Los psicólogos sociales tenían curiosidad y preocupación acerca de la inacción de los espectadores, de modo que emprendieron experimentos para identificar cuándo es que la gente ayudará en una urgencia.

ademas

Vemos lo que hemos descubierto, examinando primero las circunstancias que aumentan la conducta de ayuda y, luego, las personas que ayudan

NÚMERO DE ESPECTADORES

como sabemos

La pasividad del espectador durante las urgencias impulsó a los comentaristas sociales a lamentarse por la "enajenación", "apatía", "indiferencia" e "impulsos sádicos inconscientes" de la gente.

para

1980, habían realizado cuatro docenas de experimentos que comparaban la ayuda prestada por los espectadores que se percibían ya fuera como solos o como acompañados por otros

ademas

en las comunicaciones por la internet, las personas tienen mayor probabilidad de responder de manera servicial a una solicitud de ayuda (como la de alguien que busca el vínculo a la biblioteca del campus) si creen que la solicitud les llega solo a ellos y no también a varias otras personas

y tambien

Latané y Darley conjeturaron que a medida que aumenta el número de espectadores cualquier espectador específico tiene menos probabilidad de notar el incidente, menos probabilidad de interpretar ese incidente como un problema o urgencia, y menos probabilidad de asumir responsabilidad de llevar a cabo una acción.

PRESIONES DE TIEMPO

en el cual

el sacerdote y el levita, Darley y Batson escenificaron con gran astucia la situación que se describe en la parábola. Después de ordenar sus pensamientos antes de grabar una breve charla extemporánea (que para la mitad de los participantes trató de hecho acerca de la parábola del buen samaritano), se dirigió a los estudiantes del seminario teológico de Princeton a un estudio de grabación en un edificio contiguo

fueron

Darley y Batson (1973) quienes distinguieron otro determinante de la ayuda en la parábola del buen samaritano. El sacerdote y el levita eran, ambos, personas ocupadas e importantes que con probabilidad se apresuraban a cumplir con sus deberes

ademas

Quizá sentían muy profundamente la norma de responsabilidad social, pero se encontraron en una situación que los ponía frente a dos opciones: hacia el experimentador y hacia la víctima.

por lo cual

A la mitad se les dijo que iban retrasados y a la otra mitad se les dijo que tenían tiempo de sobra. La mitad de cada uno de estos grupos pensaba que su participación era de suma importancia para el experimentador, y la otra mitad pensaba que no eran esenciales.

y tambien

Apresurados y preocupados por apurarse a ayudar al experimentador, tan solo no se tomaron el tiempo de sintonizarse con la persona necesitada. Como lo han señalado con tanta frecuencia los psicólogos sociales, su comportamiento tuvo una mayor influencia del contexto que de sus convicciones.

RASGOS Y VALORES QUE PREDICEN LA AYUDA

se conforma por

RASGOS DE PERSONALIDAD Y ESTATUS

Durante muchos años, los psicólogos sociales no fueron capaces de descubrir un solo rasgo de personalidad que predijera la ayuda con algo que se acercara al poder predictivo de los factores situacionales, de culpa y de estado de ánimo.

por lo que

en lo cual

Se encontraron relaciones poco significativas entre la ayuda y ciertas variables de personalidad, como la necesidad de aprobación social

por que

Las medidas de actitudes y rasgos casi nunca predicen un acto específico, que es lo que miden la mayoría de los experimentos sobre el altruismo

despues

Encontraron diferencias individuales en el comportamiento de ayuda y mostraron que esas diferencias persisten con el tiempo y las perciben nuestros pares

por el cual

Los investigadores están reuniendo indicios de una red de rasgos que predisponen a la persona a brindar ayuda. Aquellos individuos con puntuaciones altas en emocionalidad positiva, empatía y autoeficacia tienen mayor probabilidad de preocuparse y ayudar

como sabemos

La personalidad influye en cómo reaccionan personas específicas a situaciones específicas (Carlo e 1991; Romer et al., 1984; Wilson y Petruska, 1984). Aquellos con autoobservación elevada están sintonizados con las expectativas de los demás y, por ende, brindan su ayuda si piensan que dicha ayuda recibirá una recompensa social

GÉNERO

en el cual es

La interacción de la persona y la situación también aparece en 172 estudios que compararon la conducta de ayuda de cerca de 50 000 individuos, hombres y mujeres

por lo que

En este experimento natural, el tiempo facilitó el comportamiento prosocial y la activación de las normas de género.

se encuentra

En una encuesta nacional de 2016 con 137 456 estadounidenses que entraban a la universidad, 72% de los hombres, y 82% de las mujeres, calificaron "ayudar a otras personas en dificultades" como "muy importante" o "esencial"

y ademas

Las mujeres tienen mayor probabilidad de describirse como cooperadoras (Nielson et al., 2017). Asimismo, las mujeres han tenido tanta probabilidad o más que los hombres de arriesgarse a morir

FE RELIGIOSA

en el cual

La religiosidad es una mezcla, informan Ariel Malka y colaboradores (2011). A menudo se asocia con la oposición conservadora a las iniciativas de gobierno, incluyendo el apoyo a los pobres, pero al mismo tiempo promueve los valores prosociales.

ademas

Los estudios de seguimiento encontraron que la inducción religiosa aumenta otras "buenas" conductas, como la persistencia en una tarea asignada y acciones consistentes con las propias creencias morales

por lo que la

"religión" y "Dios" tienen efectos un tanto diferentes de inducción. La "religión" induce a la conducta de ayuda hacia miembros del endogrupo, en tanto que "Dios" induce hacia los miembros del exogrupo

enseñan la compasión y la caridad

se refiere a que

RELIGIONES PRINCIPALES DEL MUNDO

es el

cristianismo

como el

islamismo

tambien el

hinduismo

y el

budismo

BIBLIOGRAFIA

ANTOLOGIA (COMPORTAMIENTO SOCIAL)
PAGINA(3.12-3.13)