



UUDS

Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

NOMBRE DEL ALUMNO: MARTÍNEZ VELASCO MANUEL ALEJANDRO

NOMBRE DEL TEMA: 1.8 Y 1.9

PARCIAL: 1RO

NOMBRE DE LA MATERIA: COMPORTAMIENTO SOCIAL

NOMBRE DEL PROFESOR: PAOLA JACQUELINE ALBARRAN SANTOS

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: PSICOLOGÍA GENERAL

CUATRIMESTRE: 4TO

EL COMPORTAMIENTO SOCIAL



Autoconcepto



Autoconocimiento



La percepción y comprensión que una persona tiene de sí misma.

la opinión y el elogio de los demás influyen en nuestra autoimagen y comportamiento.

El Hemisferio derecho es la parte del cerebro que desempeña un papel importante en la percepción y reconocimiento del propio yo.

Yo espejo: El concepto de utilizar las percepciones de los demás como un espejo para percibirnos a nosotros mismos.

Los esquemas del yo patrones mentales que organizan cómo nos vemos a nosotros mismos, como atléticos, con sobrepeso, inteligentes, etc.

La tendencia a compararnos con los demás a través de la observación de sus aspectos más positivos, lo que puede llevar a la insatisfacción y la depresión.

Esquemas del yo: Patrones mentales que organizan cómo nos vemos a nosotros mismos, como atléticos, con sobrepeso, inteligentes, etc.

Esquemas del yo: Patrones mentales que organizan cómo nos vemos a nosotros mismos, como atléticos, con sobrepeso, inteligentes, etc.

Corteza prefrontal media, Una región cerebral que contribuye a integrar el sentido del yo y se activa más cuando pensamos en nosotros mismos.

La idea de que lo que importa en nuestro autoconcepto es cómo imaginamos que los demás nos ven.

Los esquemas del yo patrones mentales que organizan cómo nos vemos a nosotros mismos, como atléticos, con sobrepeso, inteligentes, etc.

Sobreestimación de la autoimagen: Tendencia a verse a uno mismo de manera más positiva de lo que realmente somos en términos de atractivo físico y otras características.

Esquemas del yo: Patrones mentales que organizan cómo nos vemos a nosotros mismos, como atléticos, con sobrepeso, inteligentes, etc.

Los criterios que usamos para compararnos con los demás en términos de riqueza, inteligencia, apariencia, etc.



En la falacia de la planificación las personas tienden a subestimar cuánto tiempo les llevará completar una tarea.

El texto comienza con la famosa exhortación "Conócete a ti mismo", destacando la importancia del autoconocimiento.

Las personas suelen ser malas para predecir cuánto dinero gastarán en el futuro.

Se mencionan ejemplos de proyectos que tomaron mucho más tiempo de lo previsto, lo que ilustra la tendencia humana a subestimar la duración de las tareas.

Tomar decisiones importantes en la vida implica predecir cómo nos sentiremos en el futuro.

Se muestra que las personas a menudo predicen incorrectamente cuánto dinero gastarán, y esto puede deberse a una percepción incorrecta de sus gastos pasados.

Las personas tienden a sobreestimar el impacto duradero de eventos emocionales, tanto positivos como negativos.

Las decisiones importantes a menudo dependen de la predicción de nuestros futuros sentimientos, pero las personas a veces se equivocan al prever cómo se sentirán en situaciones específicas.

A pesar de la tendencia a sobreestimar la infelicidad duradera después de eventos negativos, las personas son sorprendentemente resilientes y tienden a adaptarse mejor de lo esperado a situaciones adversas.

Se enfatiza que las personas tienden a sobreestimar la duración del impacto emocional de eventos importantes en sus vidas, ya sean positivos o negativos.

Paradójicamente, las molestias menores a menudo pueden causar más angustia a largo plazo que los sucesos negativos importantes.

Se enfatiza que las personas tienden a sobreestimar la duración del impacto emocional de eventos importantes en sus vidas, ya sean positivos o negativos.

