la ayuda

circustancias que impulsan a ayudar

- pueden variar según la situación
  - y
  - las personas involucradas
  - pero
  - ay varios puntos importantes que suelen influir
  - en el
  - deseo de ayudar a otros
  - Estos incluyen:
    - Empatía
      - es la capacidad de comprender
        - y
        - sentir las emociones y experiencias de los demás
        - las personas
        - que son más empáticas tienden a estar más dispuestas
        - a
        - ayudar a aquellos que están en necesidad
        - ya que
        - pueden sentir el sufrimiento de los demás
    - Normas sociales y valores
      - desempeñan un papel importante
        - en el
        - comportamiento de ayuda
        - Las personas a menudo actúan
        - de acuerdo
        - con las expectativas de su sociedad o comunidad
        - y
        - pueden sentir la obligación de ayudar a otros
        - debido
        - a normas sociales que promueven la solidaridad
        - y la cooperación
    - Reciprocidad
      - se refiere a la tendencia de las personas
        - a
        - devolver favores
        - o
        - actos de ayuda
        - Cuando alguien ha sido beneficiado por la ayuda de otros en el pasado
        - es más probable
        - que se sienta motivado a ayudar a otros en el futuro
        - en un intento de
        - equilibrar la balanza
    - Sentido de responsabilidad
      - Las personas pueden sentir una responsabilidad moral
        - o
        - ética para
        - ayudar a quienes están en situación de necesidad
        - Este sentido de deber
        - puede
        - motivar a las personas a actuar en beneficio de los demás
    - Identificación con el grupo
      - las personas a menudo
        - se sienten más inclinadas a ayudar
        - a
        - aquellos con quienes se identifican
        - o
        - comparten similitudes
        - como
        - miembros de la misma comunidad, grupo étnico o religión
    - Altruismo
      - se refiere a la disposición de ayudar a otros
        - sin
        - esperar nada a cambio
        - Algunas personas tienen una fuerte inclinación
        - hacia
        - el altruismo y sienten satisfacción
        - al brindar
        - ayuda desinteresada a los demás
    - Beneficio personal
      - A veces, las personas pueden ayudar a otros
        - debido a
        - la percepción de que recibirán algún tipo de beneficio personal a largo plazo
        - ya sea
        - en forma de gratitud, reconocimiento
        - o
        - mejora de la reputación
    - Simpatía y compasión
      - Sentir simpatía y compasión
        - por quienes
        - están sufriendo o en necesidad
        - puede
        - ser un poderoso motivador para ayudar
        - La emoción de la compasión
        - puede
        - impulsar a las personas a tomar medidas
        - para
        - aliviar el sufrimiento de los demás
    - Condiciones de emergencia
      - En situaciones de emergencia
        - como
        - desastres naturales o accidentes
        - las personas a menudo
        - se movilizan para ayudar a quienes están en peligro
        - impulsadas por
        - un instinto humanitario
        - y
        - la necesidad de cooperar para sobrevivir
- de una manera general
  - es el resultado de una combinación
    - de
    - factores psicológicos, sociales y culturales
    - estos factores
    - interactúan de manera compleja
    - para
    - influir en cómo y por qué las personas
    - deciden brindar ayuda
    - a
    - otros en diversas situaciones

Rasgos y valores que predicen la ayuda

- ¿Quiénes son las personas que tienen probabilidad de brindar ayuda?
  - Durante muchos años, los psicólogos sociales
    - no
    - fueron capaces de descubrir un solo rasgo de personalidad
    - que
    - predijera la ayuda con algo que se acercara
    - al
    - poder predictivo de los factores situacionales
    - de
    - culpa y de estado de ánimo
    - Se encontraron relaciones poco significativas
    - entre
    - ayuda y ciertas variables de personalidad
    - como
    - la necesidad de aprobación social
    - Pero en líneas generales
    - las pruebas de personalidad
    - no pudieron
    - identificar a quienes brindan ayuda
    - Las medidas de actitudes y rasgos
    - casi nunca
    - predicen un acto específico
    - como lo son:
      - Empatía
        - que implica la capacidad de entender
        - y
        - sentir las emociones de los demás
      - Altruismo
        - que es la voluntad de ayudar
        - sin
        - erar nada a cambio
      - Conciencia social
        - las personas que son más sensibles
        - a las
        - necesidades de los demás
        - y
        - están dispuestos a intervenir para ayudar
      - Proactividad
        - Las personas proactivas tienden
        - a
        - tomar la iniciativa para brindar ayuda
        - cuando
        - identifican un problema o una necesidad
      - Valores humanitarios
        - que son:
        - la compasión, la solidaridad y el respeto
        - por la dignidad de los demás
        - son
        - esenciales para motivar el comportamiento de ayuda
- género
  - La interacción de la persona
    - y
    - la situación también aparece
    - en
    - 172 estudios que compararon la conducta
    - de
    - ayuda de cerca de 50 000 individuos
    - (hombres y mujeres)
    - Después de analizar estos resultados
    - de
    - Alice Eagly y Maureen Crowley
    - informaron que al enfrentarse
    - con
    - situaciones potencialmente peligrosas
    - en las que
    - personas desconocidas requieren ayuda
    - (como una llanta desinflada o una caída en el metro)
    - es más frecuente
    - que los hombres ofrezcan ayuda
    - pero las mujeres
      - son
        - más propensas a ayudar
        - en
        - situaciones más seguras
        - como
        - en el voluntariado o cuidando
        - a
        - niños con discapacidades del desarrollo
      - también
        - tienden a ser más generosas
        - donando más a
        - organizaciones benéficas
        - y
        - apoyando programas de gobierno
        - que
        - distribuyen la riqueza
- FE RELIGIOSA
  - Las cuatro religiones principales en el mundo
    - cristianismo, islamismo, hinduismo y budismo
    - enseñan
    - la compasión y la caridad
    - Sin embargo
    - ¿sus seguidores practican lo que predican?
    - La religiosidad es una mezcolanza
    - a menudo
    - se asocia con la oposición conservadora
    - a las
    - iniciativas de gobierno
    - incluyendo
    - el apoyo a los pobres
    - pero al mismo tiempo
    - promueve los valores prosociales
    - La mención de Dios
    - o
    - términos religiosos
    - puede aumentar la generosidad
    - en
    - las donaciones
    - y fomentar
    - otras conductas prosociales
    - en función de
    - la situación y el contexto