

Fecha de entrega 26 de  
septiembre del 2023



MI UNIVERSIDAD

Nombre: Luis Antonio Alfaro Pérez.

Maestro: Yaneth Del Rocío  
Espinosa Espinosa

**Plan de negocios.**

**Mapa conceptual**

Lic. En contaduría pública y finanzas

7 cuatrimestre

# Generalidades de la empresa y desarrollo de plan de negocios

## Concepto de negocio

Una de ellas es que en el mercado es buscar y lograr la plena satisfacción del cliente y se basa en 5 puntos los cuales son propuesta del valor al cliente, mercado potencial, grado de innovación, viabilidad y rentabilidad.

## Evolución del negocio en el país

La investigación fue planteada desde varios ángulos, y es una combinación de materialismo en la economía de la política marxista y está sujeto a estudios socioeconómicos.

Existen diversos factores que contribuyen al éxito de las organizaciones y diferentes autores han publicado tratados para desarrollar habilidades.

## Factores de riesgo y prevención

**Riesgo económico**, es el conjunto de circunstancias que pueden disminuir el beneficio, **riesgos bancarios**, cualquier evento que afecte la institución financiera, **riesgos financieros**.

**Factores de prevención**, significa preparar las cosas con anticipación los efectos de impedir un daño y ver desde el punto de vista el daño.

## la utilidad del plan de negocios

Sirve como guía para que pongamos en marcha y que después podamos administrar el negocio al ver la planeación, organización, coordinación, y control y luego la evaluación.

## Descripción de la empresa

Para la elaboración de ello tenemos que poner un poco sobre la historia de la empresa como en donde nació, desde cuando existe, y el motivo de su creación.

Debemos ver la historia de la empresa, el análisis de la industria, los productos y servicios que vamos ofrecer, la información económica y financiera y el equipo empresarial.

## Descripción general del negocio

Esta descripción se basa en el tipo de negocios que se va operar y nos permite el análisis de datos estadísticos y nos ayudan a la proyección del futuro de la industria.

## Misión y visión

La **misión** tiene que ofrecer una idea de lo que el negocio aspira a ser tiene que ser general, realista, directo y muy poderoso para que impacte al mercado meta.

La **visión** es la capacidad de ver más allá, en tiempo y espacio y visualizar, así también como imaginar y ver el resultado que se pretende analizar.

## Objetivos generales de la empresa

Esto se basa en pensar cómo se van a resolver las necesidades o los problemas de la empresa, por lo general son medibles sobre la actividad establecida.

## Factores claves del éxito y análisis FODA.

las actitudes impulsan a un comportamiento que resultan en cambios, y se tienen que utilizar el uso de la tecnología, así como también factores de éxito financiero.

**El FODA** se llama así porque contiene las fortalezas, oportunidades, debilidades y las amenazas es un esquema de punto central.

## Investigación de mercados

Es una investigación y puede llevar a cabo una serie de fases secuenciales que se pueden agrupar en diseño, obtención, tratamiento y análisis y presentación.

## Tipos de mercado

El potencial esta conformado por aquellas personas que tienen o que pueden llegar a satisfacer la necesidad de un producto en cuestión.

El mercado meta son todos los consumidores que pertenecen a un mercado real los primarios, secundarios y terciarios.

## Estrategias de introducción al mercado

Está basada por etapas la introducción en la que se expone el producto a los consumidores de manera básica.

## **Bibliografía básica y complementaria**

- Munch, Lourdes. (2015). Fundamentos de administración. Ciudad de México, México: Trillas.
- Araujo, Noelia. (2015). Guía práctica para la elaboración de un plan de empresa. Madrid, España: EAE.
- Prieto, Carlos. (2016). Emprendimiento. Conceptos y plan de negocios. Ciudad de México, México: Pearson.
- Pedraza, Hugo. (2017). Modelos de plan de negocio para la micro y pequeña empresa. Ciudad de México, México: Grupo editorial patria.