

Cuadro Sinóptico

DOCENTE : Alejandra Torres López

ASIGNATURA : Redacción en Español

ALUMNO : Carlos Aron Ramos González

GRADO : Primer cuatrimestre

2023



Comunicación

Definición

Es el proceso por medio del cual se transmite información de un ente a otro. Es el intercambio de sentimientos, opiniones o cualquier otro tipo de información mediante el habla, escritura u otras señales.

Tipos de comunicación.

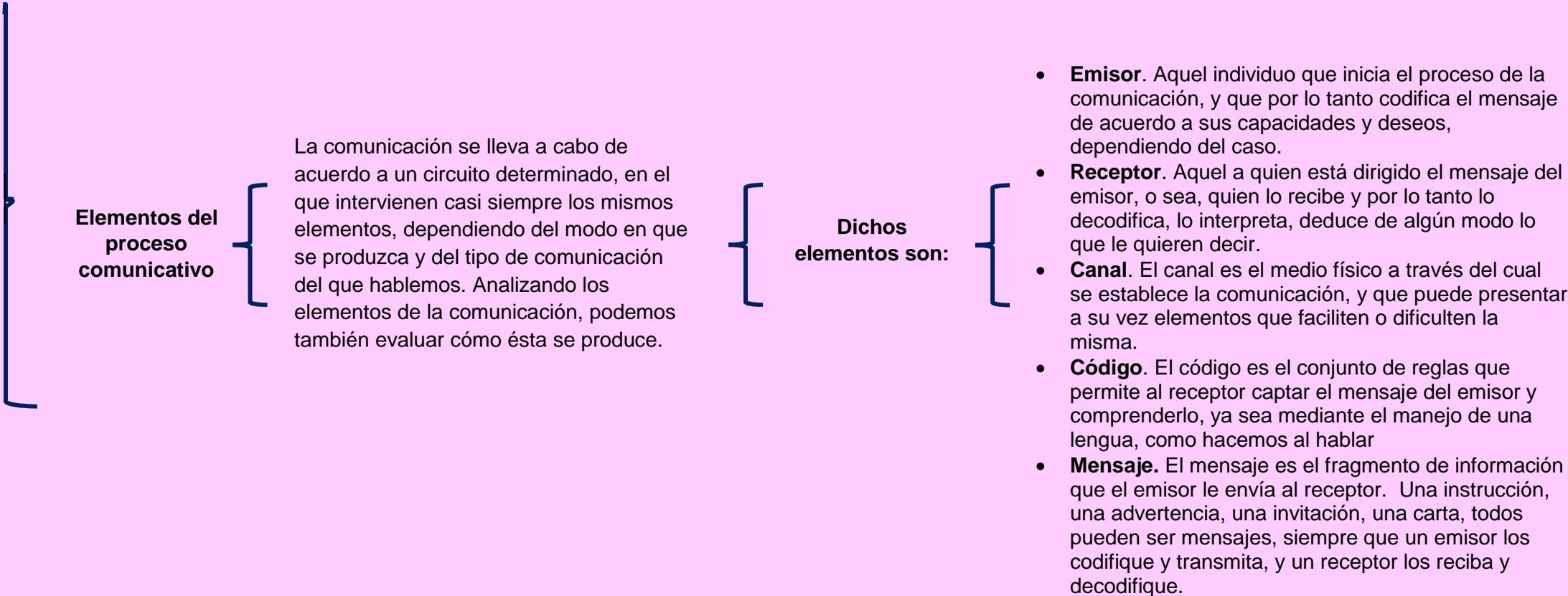
- Oral.
- Textual.
- Gestual.
- Virtual.
- Articulado.
- Visual.
- Escrito.

Proceso comunicativo

El proceso comunicativo es la transmisión efectiva de un mensaje a través de un canal de comunicación desde un emisor hasta un receptor. Es decir, es el circuito completo de la comunicación efectiva, en cualquier ámbito en que éste se pueda dar.

Características

- Ser coherente.
- Mantener una unidad del mensaje.
- Interactuar.
- Tener conocimiento.
- Cuidar el lenguaje.
- Ser conciso.



Elementos del proceso comunicativo

La comunicación se lleva a cabo de acuerdo a un circuito determinado, en el que intervienen casi siempre los mismos elementos, dependiendo del modo en que se produzca y del tipo de comunicación del que hablemos. Analizando los elementos de la comunicación, podemos también evaluar cómo ésta se produce.

Dichos elementos son:

- **Emisor.** Aquel individuo que inicia el proceso de la comunicación, y que por lo tanto codifica el mensaje de acuerdo a sus capacidades y deseos, dependiendo del caso.
- **Receptor.** Aquel a quien está dirigido el mensaje del emisor, o sea, quien lo recibe y por lo tanto lo decodifica, lo interpreta, deduce de algún modo lo que le quieren decir.
- **Canal.** El canal es el medio físico a través del cual se establece la comunicación, y que puede presentar a su vez elementos que faciliten o dificulten la misma.
- **Código.** El código es el conjunto de reglas que permite al receptor captar el mensaje del emisor y comprenderlo, ya sea mediante el manejo de una lengua, como hacemos al hablar
- **Mensaje.** El mensaje es el fragmento de información que el emisor le envía al receptor. Una instrucción, una advertencia, una invitación, una carta, todos pueden ser mensajes, siempre que un emisor los codifique y transmita, y un receptor los reciba y decodifique.

REFERENCIAS.

- ANTOLOGIA UDS, UNIDAD 1
- <https://concepto.de/proceso-comunicativo/>
- <https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia>