



Mi Universidad

CUADRO SINÓPTICO: PROCESO COMUNICATIVO.

Briana Jiménez Ortiz.

Proceso comunicativo.

Parcial I. Grupo: "A"

Redacción en español.

Alejandra Torres López

Psicología.

Cuatrimestre I.

PROCESO COMUNICATIVO.

Proceso mediante el cual el emisor transmite un mensaje para compartir mensajes, sentimientos, información y sucesos de su vida cotidiana.

ELEMENTOS

PARTICIPANTES.

- Emisor: Quien transmite información.
- Receptor: Quien recibe la información

MENSAJE.

Todo lo que se transmite durante el proceso comunicativo, es decir, el conjunto de sonidos, ideas, palabras, movimientos transmitidas de manera verbal y no verbal

CANAL.

Medio por el que se transmite el mensaje. Puede ser natural (el habla) o artificial (medios de comunicación).

CONTEXTO.

Involucra todos los aspectos externos en los que se da la comunicación.

TIPOS

Físico: clima, la iluminación, etc.

Psicológico: aquellos pensamientos, sentimientos y emociones.

Social: contexto social existente.

Histórico: antecedentes que preceden en el proceso.

Cultural: comprende los valores, actitudes, creencias, etc.

RUIDO.

Impedimentos que interfieren que impiden que llegue una respuesta adecuada.

TIPOS

Físico: tono de voz, ademanes, etc.

Psicológico: emociones, pensamientos

Ruido semántico: símbolos que no comparte el emisor

RETROALIMENTACIÓN:

Respuestas que indican si el mensaje ha sido entendido de la manera en la que deseaba el emisor.

CÓDIGO.

Lenguaje que empleamos para comunicarnos, así se dará de forma positiva la retroalimentación.