

P
R
O
C
E
S
O
S
C
O
M
U
N
I
C
A
T
I
V
O

Es dinámico y complejo, y la efectividad de la comunicación depende de la claridad del mensaje, la capacidad de los participantes para codificar y decodificar adecuadamente, y la minimización del ruido y la interferencia.

E
L
E
M
E
N
T
O
S

EMISOR

Es la persona o entidad que inicia la comunicación y tiene la intención de transmitir un mensaje. Puede ser un individuo, un grupo de personas, una organización o incluso digital.

MENSAJES

Es la información o contenido que el emisor desea comunicar. Puede ser verbal, escrito, visual, gestual o en cualquier otro formato.

CANAL

Es el medio o la vía a través de la cual se transmite el mensaje. Puede influir en cómo se percibe y se interpreta el mensaje.

CÓDIGO

Es la persona o entidad que inicia la comunicación. Puede ser un individuo, un grupo de personas, una organización o incluso digital.

DECODIFICADOR

Es la persona o entidad que recibe y interpreta el mensaje.

RETROALIMENTACION

Es la respuesta o reacción que el receptor proporciona al emisor después de recibir el mensaje.

RUIDO

Es cualquier interferencia o distracción que puede afectar la transmisión o recepción del mensaje

CONTEXTO

Incluye todas las circunstancias y situaciones que rodean la comunicación, como el lugar, el momento y la cultura

TIPOS

Físico

Semántico

Psicológico

TIPOS

Situacional

Cultural

Relacional

Comunicativo

REFERENCIA:
ANTOLOGIA

