



Mi Universidad

Cuadro Sinóptico

Nombre del alumno: *Alondra Monserrat Aguilar Domínguez.*

Nombre del tema: *Proceso comunicativo y Elementos del proceso comunicativo.*

Parcial: *1er Parcial.*

Nombre de la materia: *Redacción en español.*

Nombre del profesor: *Alejandra Torres López.*

Nombre de la licenciatura: *Licenciatura en psicología.*

Cuatrimestre: *1°*

Comitán de Domínguez Chiapas a 22 de Septiembre de 2023.

PROCESO comunicativo

Procesos

Consecución de determinados actos, acciones, eventos o hechos que deben necesariamente sucederse para completar un fin específico.

Comunicación

Proceso a través del cual el ser humano es capaz de compartir o poner en común significados, sentimientos, información y sucesos de su vida cotidiana.

Es necesario responder

¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué?

Elementos

Participantes

Individuos que asumen los roles de **emisor** (quien transmite información) y **receptor** (quien recibe la información).

Mensaje

Todo lo que se transmite durante el proceso comunicativo.

Canal

Medio por el que se transmite el mensaje.

- Natural
- Artificial

Contexto

Ambiente en el que se desarrolla la comunicación, es decir, todo lo que rodea al proceso.

Tipos

- Físico
- Psicológico
- Social
- Histórico
- Cultural

Ruido

Impedimentos que interfieren los procesos de comunicación e impiden que llegue una respuesta adecuada.

Tipos

- Físico**
 - Involucra el tono de voz, miradas, ademanes, sonidos.
- Psicológico**
 - Incluye distracciones, pensamientos, emociones.
- Semántico**
 - Símbolos que no comparte el emisor y dificultan la comunicación.

Retroalimentación

Respuestas que se emiten durante o al final del proceso de comunicación e indican si el mensaje ha sido entendido o interpretado de la manera en la que deseaba el emisor.

Código

Lenguaje que empleamos para comunicarnos.