

Elementos del proceso comunicativo

El emisor: se le conoce como el destinador, quien origina y codifica el mensaje.

participantes

individuos que asumen los roles de emisor y el receptor

mensaje

conjunto de sonidos, palabras, comportamientos, símbolos e ideas, transmitidos de manera verbal y no verbal para adquirir significados dentro de la comunicación,

Canal

medio por el que se transmite el mensaje. Puede ser natural (el habla) o artificial

contexto

ambiente en el que se desarrolla la comunicación, es decir, todo lo que rodea al proceso. El contexto comprende no sólo el ambiente externo, sino todas las cuestiones psicológicas,

ruido

impedimentos que interfieren los procesos de comunicación e impiden que llegue una respuesta adecuada al emisor del mensaje.

código

lenguaje que empleamos para comunicarnos. En la medida en que nosotros codifiquemos (creemos un código) y decodifiquemos (interpretemos o comprendamos el código enviado) se dará de forma positiva la retroalimentación.