



NOMBRE DE ALUMNO: MONTSERRAT HERNÁNDEZ REGALADO

NOMBRE DEL PROFESOR: LUCERO DEL CARMEN GARCIA HERNANDEZ

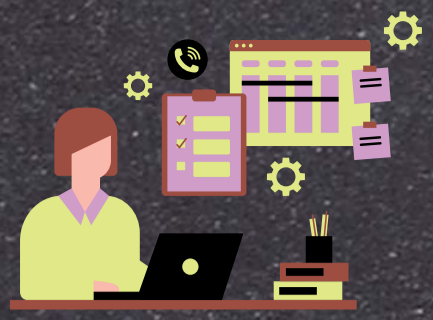
NOMBRE DEL TRABAJO: SUPER NOTA

MATERIA: DIRECCION Y LIDERAZGO

GRADO: SEPTIMO CUATRIMESTRE

GRUPO: LNU17EMC0121-A

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS A: 22 DE SEPTIEMBRE DEL 2023



GENERALIDADES DE DIRECCION



¿QUE ES?

La dirección es aquel elemento de la administración en el que se logra la realización efectiva de todo lo planeado por medio de la autoridad del administrador.

BURT K. SCANLAN

"Consiste en coordinar el esfuerzo común de los subordinados, para alcanzar las metas de la organización."



LEONARD J. KAZMIER

"La guía y supervisión de los esfuerzos de para alcanzar las metas de la organización."

DIRECCIÓN

la dirección es el elemento del proceso administrativo que tiene como finalidad coordinar los elementos humanos de las empresas.



PRINCIPIOS DE DIRECCION



1

COORDINACIÓN DE INTERESES

Consiste en mantener la armonía entre los diferentes integrantes de la organización para que puedan llevar adelante sus objetivos.

IMPERSONALIDAD DE MANDO

Esto quiere decir que la autoridad de mando debe actuar en base a los intereses y demandas de la empresa, no según su criterio e intereses individuales

2



3



SUPERVISIÓN DIRECTA

Consiste en hacer funcionar de manera correcta la cadena de mandos, a través de diversos canales de comunicación que permitan emitir órdenes, solicitar informes y recibir una respuesta.

VÍA JERÁRQUICA

Consiste en la calidad de los mensajes que transmite la autoridad para que el receptor comprenda su carácter de veracidad e importancia.

4



5



RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Consiste en evitar posibles situaciones de conflicto y en resolver problemas, aunque a simple vista parezcan de poca importancia.

ETAPAS DE

DIRECCION

Liderazgo

Proceso de dirigir e influir en las actividades laborales de los miembros de un grupo.



Motivación

Los factores que ocasionan, canalizan y sostienen la conducta de una persona.



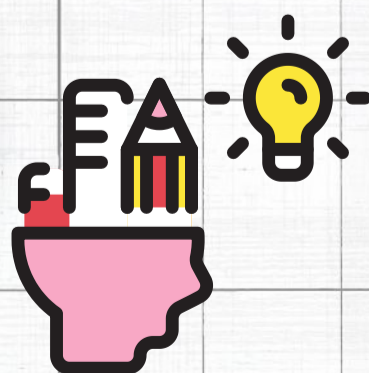
Equipo

Dos o más personas que interactúan y se influyen entre si con un propósito común.



Comunicación

Proceso mediante el cual las personas tratan de compartir significados por medio de la transmisión de mensajes simbólicas.



FUENTE DE CONSULTA:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/1b580ad34d7001f303110c22e855e0fd-LC-LNU706%20DIRECCION%20Y%20LIDERAZGO.pdf>