



**Nombre del alumno: Miriam Alejandra García
Alfonzo.**

Nombre del profesor: Julibeth Martínez Guillén .

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico.

Materia: Educación en Nutrición.

Grado: 4°

Grupo: LN4

Comitán de Domínguez Chiapas a **11 de Noviembre del 2023.**



EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN PARA LA SALUD

Ciencias de la Salud

MODELO BIOPSIICOSOIAL

Considera la interacción de **factores biológicos, psicológicos y sociales**, determinantes de la salud o enfermedad de los individuos y comunidades

TIPOS DE PREVENCIÓN

Preventiva

Se hacen recomendaciones generales o básicas; no existe ningún factor de riesgo.

Primaria

Se realizan recomendaciones a algo específico sobre algún factor de riesgo para evitar desarrollar alguna patología.

Secundaria

Se hacen recomendaciones específicas a una enfermedad ya presente.

Terciaria

Se hacen recomendaciones con el objetivo de reducir los daños de la enfermedad, evitando la invalidez o la muerte.



EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN PARA LA SALUD

Ciencias de la Educación

EDUCACIÓN PARA LA SALUD

Es un proceso de enseñanza - aprendizaje que busca desarrollar las potencialidades del individuo, cambiando de forma duradera su manera de pensar, sentir y actuar.

CICLO DE APRENDIZAJE

- Efectuar una observación sobre un hecho en específico
- Desarrollar una hipótesis
- Establecer pruebas para explicar el fenómeno observado (experimentación)

MÉTODOS DIRECTOS

Entrevista

Método para la obtención de información a través de preguntas.

Conferencia

Exposición dada por un profesional, es más tardada.

Clase magistral

Es la aportación de información que genera comprensión e interés sobre un tema. Introducción, desarrollo y conclusión.

Charla

Es como una conferencia pero de forma informal, es más flexible y es con menos personas

MÉTODOS INDIRECTOS

Medios visuales

Cartas, folletos, carteles

Medios sonoros

Programas de radios, grabaciones

Medios mixtos

Televisión, video, cine

CARACTERÍSTICAS DE UN BUEN ORADOR

- Tener buen aspecto y sentirse bien
- Hablar con claridad y no leer
- Prepararse anteriormente
- Disponer de tiempo suficiente
- Ensayar con frecuencia
- Seleccionar el material a usar
- Usar medios audiovisuales apropiados
- Contestar las preguntas con claridad
- Ser enérgico y amable

EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN PARA LA SALUD

Ciencias de la Comunicación

DEFINICIÓN

Es la transmisión de un mensaje de un emisor a un receptor.
Es un proceso recíproco y continuo en el que las partes se ocupan de crear significados compartidos.

FORMAS DE COMUNICACIÓN

- Comunicación intrapersonal
- Comunicación interpersonal
- Comunicación masiva

PROCESO DE COMUNICACIÓN

Emisor

Elemento que emite el mensaje.

Mensaje

Constituido por la información que se trata de transmitir

Código

Sistema de signos y reglas que permite formular y comprender un mensaje.

Receptor

Elemento que recibe el mensaje.

TIPOS DE COMUNICACIÓN

Verbal

Conversación recíproca entre ambas partes, emisor y receptor.

No verbal

Envía y recibe mensajes sin palabras.
Por medio de expresiones faciales, contacto visual, gestos, posturas o el lenguaje corporal.

Escrita

No está sometida a los conceptos de espacio y tiempo. La interacción entre el emisor y el receptor no es inmediata. Aumenta las posibilidades expresivas y la complejidad gramática, sintáctica y léxica.

Visual

Todos los aspectos relacionados con la visión

BIBLIOGRAFÍA

Universidad del sureste (2023). Antología de Educación a la Nutrición (pp 43-54). PDF.
<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/2071e417b0b46f8540eceab44b15db4d-LC-%20EDUCACION%20EN%20NUTRICI%C3%93N.pdf>