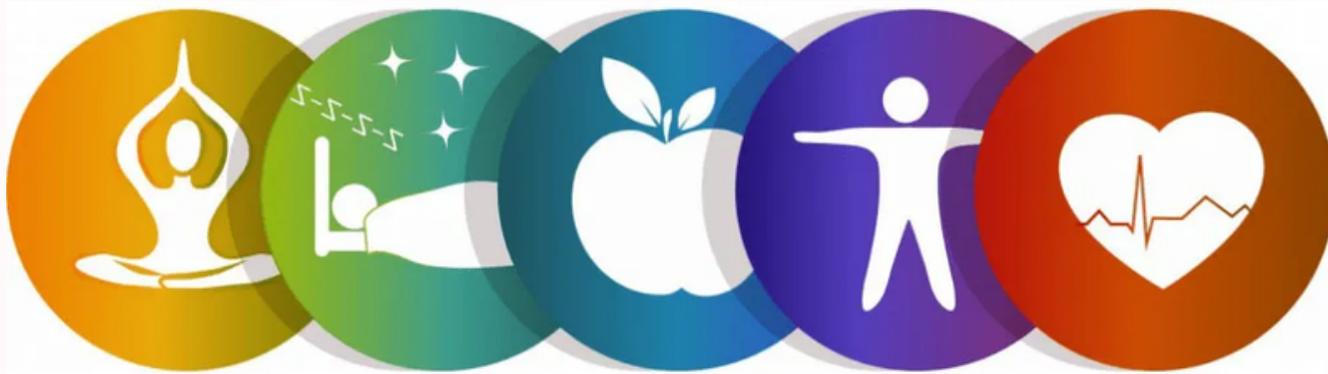


EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN PARA LA SALUD



UNIDAD III

EDUCACIÓN EN NUTRICIÓN

SERGIO DANIEL GÓMEZ ESPINOZA

PROFESORA: MARTINES GUILLÉN JULIBETH

11- 11 - 23

CIENCIAS DE LA SALUD

Promoción
de la salud

Consiste en proporcionar a los pueblos los medios necesarios para mejorar su salud y ejercer un mayor control sobre la misma

Factores
psicológicos y
sociales

afectan al individuo, ya que dentro de estas se encuentra las condiciones de vida, los hábitos de vida o también conocidos como estilo de vida

Prevención
primordial

acciones enfocadas a modificar nuevos patrones sociales, económicos y culturales para procurar una mejor calidad de vida.

Prevención
primaria

Durante el periodo pre patogénico para evitar la aparición de la enfermedad, el ejemplo del tipo de acciones que pertenecen a esta prevención primaria son el buscar una alimentación sana, equilibrada y completa.

Prevención
secundaria

cuando el individuo ya se encuentra enfermo, lo cual indica que las medidas primarias han fracasado. Aquí lo que hay que fomentar en la población es que visite al médico.

Prevención
terciaria

La enfermedad está muy avanzada y lo que se busca es limitar el daño y la posible invalidez.

CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Basadas en

Conseguir un aprendizaje, enseñanza que se construirá con respecto a las experiencias vividas, esto producirá un cambio duradero en la manera de pensar, sentir y actuar

Métodos directos

- Educación individual frente a educación grupal
- Charla, clase, exposición
- Dinámica de grupo
- El consejo de profesional sanitario

Métodos indirectos

- Medios visuales; carta circular, folleto educativo
- Medios sonoros: programas de radios, grabaciones
- Medios mixtos: televisión, video, cine, multimedia

La entrevista

Serie de cuestiones dirigidos a la obtención de información necesaria

La clase magistral

Aporte de información que genera comprensión e interés sobre un tema específico. Introducción, desarrollo y conclusión

La conferencia

Exposición. El conferencista será experto en el tema. conoce mucho del tema, el cuerpo puede improvisarlo, es muy importante que al inicio de la conferencia se comience con comentarios que impresionen al público

La charla

se realiza en un ámbito más cercano entre el orador y el público. Esto permite una mayor flexibilidad en el lenguaje teniendo una mayor participación del auditorio.

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Objetivo

Principal, es convencer a llevar una vida más saludable.
La información proporcionada por el profesional de la salud debe de entenderse como el inicio del proceso de comunicación

¿Qué es?

la transmisión de un mensaje de un emisor a un receptor. Es un proceso recíproco y continuo en el que las partes se ocupan de crear significados compartidos.

Cómo se comunican las personas

- Comunicación intrapersonal
- Comunicación interpersonal
- Comunicación masiva

Profesional de la salud

Trata de vender sus ideas sobre la salud, tratando de convencer al otro sobre la modificación de sus hábitos

Influencia

Formal; intencionada, de manera directa
Informal; no intencionada mediante gestos, la palabra y la actitud

Factores que influyen

- la percepción
- valores y creencias
- Aspectos sociales
- Aspectos culturales

BIBLIOGRAFÍA

Universidad del sureste (2023)

Antología para Educación en Nutrición .

Comitán de Domínguez, Chiapas.