



WDS
Mi Universidad

Nombre del alumno : Dili Haidee Reyes Argueta

Nombre del profesor: L. N. JULY

Nombre del trabajo : Super nota

Materia : Alimentación y cultura.

Grado: A

Carerra : Nutrición

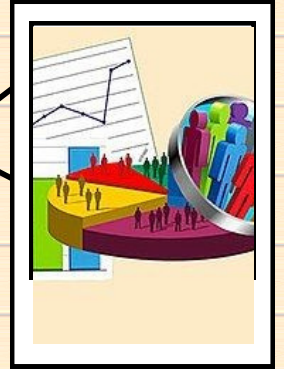
Grado : Primer cuatrimestre.



ALIMENTACIÓN Y CULTURA

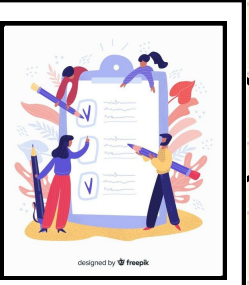
PERSPECTIVAS DE INVESTIGACIÓN

- Busca interpretar las acciones de los sujetos implicados en diversas prácticas sociales, con el fin de comprender su realidad, volviéndose una recuperación teórica y empírica. Con el fin de sobre llevar al lector a formularse un panorama de acción frente a esta realidad.



CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD SOCIAL.

La realidad social, es aquella percepción que el ser humano tiene a partir de su inserción en un lugar determinado por el momento o contexto, elegido o no, considerando las características propias sobre su cultura, valores, tradiciones, educación e identidad, entre otros.



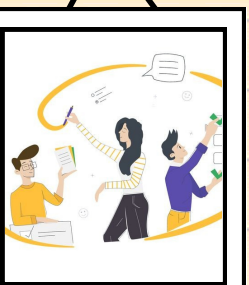
EL MÉTODO CIENTÍFICO

Es el conjunto de estrategias que usan los científicos para desarrollar su función, es decir, hacer ciencia. implica un diseño de técnicas de ensayo y verificación aceptadas por la comunidad científica como válida, en la cual aplicamos el círculo de Wallace que presenta los principales componentes, controles metodológicos, y transformaciones de información en proceso de construcción de conocimiento científico.



TIPOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Los tipos de investigación pueden agruparse según el objetivo que persiguen, el nivel de profundización, la forma de hacer Indiferencia estadística, la forma de manipular variables, el tipo de datos o periodo de tiempo de estudio.



POR SU FINALIDAD

● Trabajo creativo y sistemático realizado para aumentar el acervo de conocimientos, implica recopilación, organización y análisis de información para aumentar la comprensión de un tema o problema.

POR SU PROFUNDIDAD

Hace referencia al nivel de conocimiento que se desea alcanzar. Podemos diferenciar en 3 tipos : exploratoria, descriptiva y explicativa.
Explorativa : inv exploratoria implica un primer acercamiento al tema en cuestión.
Descriptiva : busca describir un hecho u objeto.
Explicativa : busca responder cómo y porqué sucede un determinado fenómeno.

POR SU ALCANCE TEMPORAL

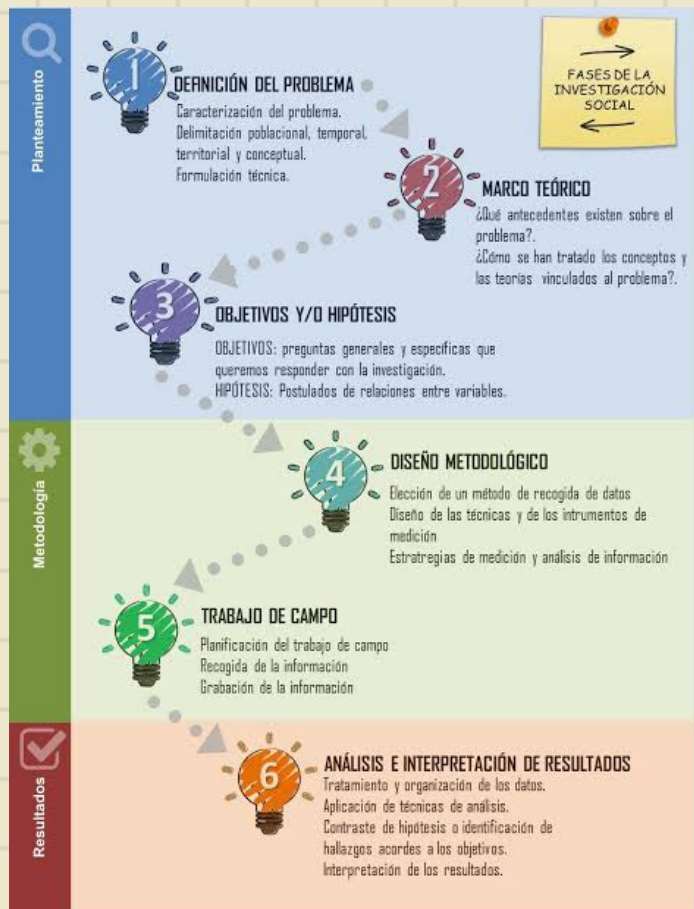
Se refiere al periodo o fecha específica en que se centrará la investigación. Según su alcance se divide en :
Sincrónica : busca conocer cómo es un fenómeno social en un momento determinado.
Diacrónica : busca la evolución de un fenómeno a lo largo del tiempo.
Retrospectiva: pretende conocer la evolución de un fenómeno desde el pasado.

POR SU AMPLITUD

Microsociológicamente se estudian variables y sus relaciones limitándose a grupos pequeños y medianos.
Macrosociológica se estudian los fenómenos abarcando grupos grandes.

POR LAS FUENTES QUE UTILIZAN.

Fuentes primarias : son investigaciones de primera mano
Fuentes secundarias : opera con datos y hechos recogidos por distintas personas y otras por investigaciones.



Estructura de una investigación social

Proceso de generación de conocimiento relacionado con la realidad social y el comportamiento humano presente, pasado y futuro.

Formulación del problema

es la etapa donde se estructura formalmente la idea de investigación. Una buena formulación del problema implica necesariamente la delimitación del campo de investigación, establece claramente los límites dentro de los cuales se desarrollará el proyecto.



Marco teórico y documentación

Marco teórico es lo que se le conoce también como la revisión de la literatura científica sobre el tema investigado. consiste en consultar bibliografía para poder tener una panorámica de la teoría y estudios existentes sobre el problema a investigar. La recension de fuentes documentales contribuye a estructurar mejor las ideas con las que se trabaja y a calificar conceptos utilizados para diseñar la investigación, proceso de documentación accedemos a estudios anteriores, lo cual proporciona claves que pueden ser indispensables para la investigación.

Niveles de perspectiva de la investigación social

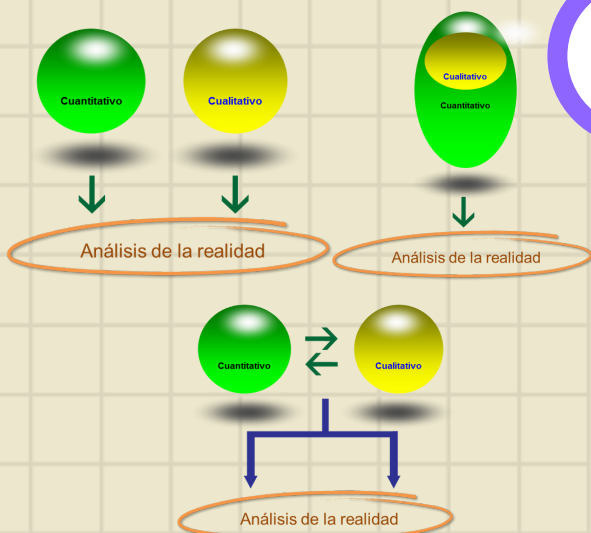
Son el tecnológico (que responde a la pregunta ¿cómo se hace?), metodológico (que responde a la pregunta ¿porqué se hace así?) y epistemológico que responde a la pregunta (¿para quien, y para que se hace así?)

Las perspectivas que identifica son la distributiva, estructural, y dialectica, cada una de estas perspectivas presenta diferentes contenidos sobre los niveles tecnológicos metodológicos y epistemológico, de forma que se ocupan de distintas dimensiones del proceso de conocimiento.



La integración de los paradigmas de la investigación

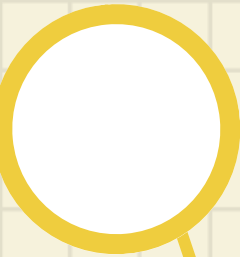
Cada paradigma presenta una serie de potencialidades y debilidades que, dada su complementariedad, hacen que las potencialidades de uno puedan cubrir las limitaciones del otro y viceversa. Ello nos llevan a intuir las ventajas que puede tener el planteamiento de una investigación mutli - método o también conocida como de métodos mixtos.



Técnicas de investigación

Procedimientos específicos que reúne y ordena datos para someterlos a operaciones de lógica o estadística, sie el método es el camino o procedimiento general del concimiento científico, las técnicas son el procedimiento general de conocimiento científico. Tienen el carácter práctico y operativo. Utiliza técnicas cuantitativas lo que buscamos es cuantificar " hacer cuentas" de la realidad social. Para ello la herramienta ms útil es la encuesta.





Encuesta

Procedimiento dentro de la investigación cuantitativa en la que el investigador recopila información mediante el cuestionario previamente diseñado. La mayoría se hace con la intención de hacer suposiciones sobre una población, grupo preferencial o muestra respectiva.

Operacionalización : dimensiones, indicadores y variantes

La operacionalización es el proceso mediante el cual los investigadores que realizan investigaciones cuantitativas detallan con precisión como se medirá un concepto. Pasamos de un concepto teórico, que manejamos en el planteamiento ya que es difícil de medirlo, hasta un concepto empírico transformado por el investigador para poderlo medir en la realidad social. Para ello debemos pasar por un serie de fases: dimensiones : hacen referencia a aspectos o facetas específicas.
Indicadores: cuantificación de las dimensiones de conceptos y construcción de métricas disponibles.
Variable: son el conjunto de valores o estados que puede adoptar una variable.



Test de mediciones de variables

En cualquier investigación, de un paciente o grupos de estos, lo que hacemos es efectuar mediciones que ayuden a entender, evaluar y diferenciar las características de personas u objetos o grupos de ellas. Así, se miden variables (peso, edad, presión arterial) y los datos son los valores que toma una variable. Estas mediciones nos permiten llegar a cierta precisión en las características de una variable de acuerdo a su cantidad, grado, capacidad o cualidad.



Conceptos claves para muestreo.

- Diferenciar entre poblaciones, marcos de muestreo y muestras
- Describir los criterios de inclusión y exclusión
- Explicar el reclutamiento de participantes en un proyecto de investigación



BIBLIOGRAFÍA

antología alimentación y cultura de universidad del sureste UDS

<https://aprender-uib.github.io/Aprender2/chap-muestreo.html>

<https://sites.google.com/view/tecnicasdeinvestigacionsocial/temas-y-contenidos/tema-1-la-investigacion-social/el-paradigma-cuantitativo-y-el-paradigma-cualitativo/la-integracion-de-los-paradigmas-de-investigacion>

<https://revistachilenadeanestesia.cl/tipos-de-datos-y-escalas-de-medida/>

<https://www.argentina.gob.ar/noticias/el-metodo-cientifico>